

PROYECTO FINAL



Molino Bella Vista S.R.L.



ÍNDICE

Contenido	Página
Resumen ejecutivo	5
I - Mercado Consumidor	7
1. Introducción	7
2. Evolución del mercado farináceo	8
3. Perfil del mercado consumidor	12
3.1. Segmentación por zona geográfica	12
4. Consumo noroeste argentino	13
5. Proyección de la demanda	14
6. Estrategia comercial del producto	16
6.1. Producto	16
6.2. Packaging del producto	17
6.3. Nombre del producto y de la empresa	17
6.4. Precio	17
6.5. Plaza	17
6.6. Promoción y publicidad	17
7. Subproducto	18
II- Mercado Competidor	19
1. Introducción	19
2. Evolución de la producción de harina de trigo en Argentina	20
3. Competencia directa	21
4. Concentración de la molienda	24
5. Competencia en Tucumán	26
III- Mercado productor de materia prima: el trigo	28
1. Introducción	28
2. El trigo	28
2.1. Composición química	30
2.2. Clasificación	33
2.2.1. Según su ciclo biológico	33
2.2.2. Según el color del grano	33
2.2.3. Según textura del endospermo	33
2.2.4. Según el carácter de la molturación	34
2.2.5. Según el carácter de panificación	34
3. Mercado mundial del trigo	35
4. Mercado nacional del trigo	36
5. Regiones de cultivo en la Argentina	37
6. Región triguera y subregiones	38
7. Control de calidad	40
7.1. Grano	41
7.2. Harina	43
7.3. Análisis Reológicos	44
7.4. Estudio de la calidad del trigo	47
7.4.1. Peso Hectolítrico	49



7.4.2. Cenizas	50
7.4.3. Gluten Húmedo	51
7.4.4. Falling Number	52
7.4.5. W (fuerza panadera)	53
7.4.6. Análisis de los datos	54
8. Trigo en Tucumán	54
IV- Mercado Distribuidor	56
1. Introducción	56
2. Transporte del producto final	56
3. Transporte del subproducto	57
4. Transporte de la materia prima	57
V- Estudio Técnico	58
1. Localización de la empresa	58
2. Macrolocalización	58
3. Microlocalización	61
4. Tamaño del proyecto	61
5. Equipamiento	63
6. Instalaciones complementarias	82
6.1. Energía eléctrica	82
6.2. Agua	83
6.3. Terreno	83
6.4. Obra Civil	83
6.4.1 Plano	83
7. Proceso de producción	85
7.1. Introducción	85
7.2. Diagrama de flujo del proceso de producción	85
7.3. Descripción del proceso de producción	86
VI- Estudio Legal y Organizacional	91
1. Requisitos para funcionar como empresa	91
2. Impacto ambiental	93
3. Organigrama	93
3.1. Descripción de la tareas	94
3.2. Distribución del personal: puestos y cantidad de los mismos	96
3.3. Cuadros del cálculo de la mano de obra directa e indirecta	97
3.3.1. Mano de obra directa	97
3.3.2. Mano de obra indirecta	100
4. Resumen de la mano de obra	100
VII- Estudio Financiero	101
1. Costos e inversiones	101
1.1. Inversiones del proyecto	101
1.2. Inversiones durante la operación	103
1.3. Resumen inversiones	103
2. Costos operativos	104
2.1. Costos variables	104
2.2. Costos fijos	105
3. Punto de equilibrio	106
4. Punto de cierre	108
5. Financiación	109



6.	Tasa de descuento aplicada	109
7.	Valor residual del proyecto	109
8.	Análisis de sensibilidad	110
8.1.	Sensibilidad del precio de venta	110
8.2.	Sensibilidad del precio de la materia prima	110
8.3.	Sensibilidad del volumen de venta	111
9.	Flujo de caja	111
VIII-	Anexo	114
IX-	Agradecimientos	115
X-	Bibliografía	116



Resumen ejecutivo

El proyecto que se pretende llevar a cabo es la instalación de un molino harinero. La empresa tendrá el nombre de Molino Harinero Bella Vista S.R.L. La capacidad del molino será de 90 tn/día de trigo.

El molino es sumamente rentable desde el punto de vista que produce un bien de primera necesidad. Es decir, el consumo permanece constante independientemente del nivel de ingreso. Y como es de amplio conocimiento público, el pan, el cual se produce con harina de trigo, es un producto infaltable en cualquier comida.

La instalación del molino será en la provincia de Tucumán, en la localidad de Bella Vista, de aquí su nombre.

Esta zona contiene los niveles de calidad óptimas de trigo para la elaboración de harina 000, producto que producirá la empresa. Al ser solamente harina 000 hace que mi calidad sea aun mejor.

De esta manera tendrá una gran aceptación por parte de los panaderos, los cuales será el mercado a abastecer.

Dicha provincia tiene un déficit de producción de harina y con la implementación de nuestro proyecto podremos captar un importante mercado sin problemas

La instalación del molino generará 16 puestos de trabajo estables.

La empresa trabajará tres turnos de 8 hs de lunes a viernes. De 7 a 15 hs, de 15 a 23 hs y de 23 a 7 hs.

La inversión necesaria para la realizar el proyecto es de \$ 8.251.975 (pesos Argentinos).

De la inversión inicial se pedirá un préstamo al Banco del Tucumán Grupo Macro de \$ 3.660.549. La misma se devolverá en 5 años, con una tasa de 15%.

Los indicadores económicos que arrojó el proyecto son los siguientes:

TIR: 35%

VAN: \$ 12.127.420



Recupero de la inversión: 6 años, 11 meses, 11 días.

Valor Residual: \$ 24.410.484

Con los datos obtenidos sería aconsejable llevar a cabo el proyecto. La oportunidad del mercado en el noroeste argentino es propicia para la instalación del mismo.