

Exposición Oral

Información económica de la cadena cítrica de Entre Ríos

SCATTONE, Germán¹; Natalia TESÓN¹; Sebastián TRUPIANO¹⁻²; Luis VERA¹⁻²; Marcelo SILVA¹; Alejandra MAYDANA¹; Anabella MOVER¹; Juan C. MORANTE¹; Luciano CABRERA ALEGRE¹; Ariel ROMERO¹; Federico BURNA¹ & Damián BERDÚN¹

¹Grupo de Investigación de la Licenciatura en Administración Rural (GIAR). UTN FR Concordia. Entre Ríos, Argentina. pidcadenacitrus@gmail.com

² Estación Experimental Agropecuaria Concordia - INTA, Concordia, Entre Ríos, Argentina.

En toda cadena productiva es importante conocer la composición de la cadena de valor desde los orígenes de la materia prima hasta la adquisición del producto terminado por el consumidor. Resulta relevante disponer de esta información con la mayor actualización por distintos motivos, principalmente contribuir a la transparencia y a la mejor distribución del ingreso entre los actores que conforman la cadena así también como aportar información a los distintos eslabones para poder detectar problemas y oportunidades para el sostenimiento y mejora de la actividad. Sin embargo, para la cadena cítrica de Entre Ríos no es habitual disponer de información accesible y actualizada sobre los precios en los distintos eslabones de la cadena. En el presente trabajo se presentan resultados del Proyecto de investigación y desarrollo (PID UTN 8237) "GENERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA SOBRE LA CADENA CITRÍCOLA DE ENTRE RÍOS" cuyo objetivo general es contribuir a la generación de información sobre los precios de la cadena cítrica, que sirva de base para la toma de decisiones de los distintos actores de la cadena, tanto del ámbito privado, como del público, y a la planificación estratégica de la cadena en general. En cuanto a la metodología, se identificaron los eslabones en las cuales se comercializa la fruta en el mercado interno: productor primario (fruta en planta sin cosechar), productor empacador (cajón puesto en mercado), mercados concentradores, ferias, verdulerías y supermercados. También se relevaron precios de Servicios principales (Cosecha, flete corto (quinta a empaque) y flete a mercados concentradores). En cuanto al diseño del relevamiento de los productores primarios se utilizó la información del último Censo Cítrico en relación a número de productores, distribución de la producción según especie y variedad, etc. La carga de datos, procesamiento, análisis de datos se realiza en el gabinete del GIAR de la UTN utilizando herramienta de planillas de cálculo, bases de datos y software estadístico. Desde el mes de mayo de 2021 mensualmente se releva la información para realizar el Informe de precios actualizados de la cadena cítrica. La información generada se encuentra disponible en:

https://www.frcon.utn.edu.ar/?page_id=17321.