

Una dependencia de:



Facultad Regional La Plata

2015 – Grupo: 03 - Abstract

Abstract del Proyecto v1.1

*Sistema de Gestión Empresarial
Franquicia JP Comida*

Fecha: 20/03/2016

Autores

Collazo Gonzalo, López Sebastián, Reverter Juan Manuel

Tutor Docente


Ing. Sitnyk Martín

Abstract

El local de comidas “JP Comidas” experimentaba un aumento en el volumen de sus clientes, lo que generaba desorganización en la empresa y saturación de sus empleados a causa la sobrecarga de tareas. En un principio no contaba con ningún sistema automatizado para gestionar las labores internas, ni llevar control de sus clientes. Dicho inconveniente impedía el buen funcionamiento y ponía trabas al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

En este Proyecto se propuso llevar adelante la creación de una solución informática que permitiera a JP Comidas poder expandir su capacidad de producción, y brindarle los medios para atraer a nuevos clientes y mantenerlos en el tiempo. Para poner en marcha este plan, fue necesario llevar a cabo un análisis de los procesos internos que permitiera evaluar los distintos problemas e insinuara la mejor forma de sobreponerse a ellos. Se optó por el desarrollo de una solución web que, en conjunto con una serie de reformas a las metodologías de producción, pudiera trabajar como un único sistema integrado. Dicha solución está conformada por un sitio web de carácter promocional y comercial desde donde los clientes pueden realizar sus pedidos de forma rápida y sencilla, en conjunto con una aplicación web que permite la administración de pedidos, la gestión de clientes y el control de producción. Adicionalmente se optó por el hosteo de los servicios necesarios a través de un tercero.

Como resultado de este desarrollo se espera que JP Comidas aumente la cantidad de pedidos que recibe y el número de clientes en un estimado del 30% en el lapso de 6 meses, también su capacidad para administrar un mayor número de pedidos simultáneos, disminuyendo los tiempos de



elaboración entre 10 y 20 minutos por pedido, y que se propicie la toma de decisiones valiéndose de los datos históricos recopilados por el sistema.

Es interesante destacar que en el mercado existen soluciones informáticas de características similares a las de nuestro producto, pero son muy pocas las que cuentan con la capacidad de integrar un sitio web como medio de compra y recepción de nuevos clientes. Desde este punto de vista, consideramos que JP Comidas está recibiendo un producto innovador y con un gran potencial para encaminar a la empresa al cumplimiento de sus objetivos organizacionales.

Palabras Clave

Integración, Automatización, Trazabilidad, Gestión, Eficiencia.