



INGENIERÍA INDUSTRIAL  
UTN · FRSN

PROYECTO FINAL:

*Empresa de confección  
de ropa deportiva*

Cuerpo docente:

Ing. Armando Pettorossi

Ing. Eduardo García Barrera

Autor:

Ferreyra, Jonathan

## Resumen ejecutivo

---

### Abstract

La empresa "GarraX S.A", de origen nacional, pretende adentrarse en el mercado de ropa deportiva, ofreciendo productos de calidad y satisfaciendo las necesidades del cliente en cuanto a diseño, colores y combinación de los mismos. La misma direccionará los esfuerzos a, generar precios competitivos a los del mercado actual fomentando la mentalidad de costos bajos en todos los ámbitos para tener un amplio monto de ventas, y lograr una pertenencia e identificación del producto con el consumidor, investigando, analizando y vinculando sus preferencias y tendencias, para de esta manera obtener la información necesaria que nos permita recabar datos relevantes sobre ellos.

### Características del proyecto

El objetivo del presente proyecto es analizar la viabilidad técnica y económica de una planta de confección de ropa deportiva.

Los productos que ofrecerá la empresa serán los siguientes: camperas, buzos, remeras mangas largas y cortas, pantalones largos, calzas y shorts.

La competencia de nuestra compañía, serán todas las empresas de ropa deportiva que vendan en el país, tanto las nacionales como las internacionales. No se tendrán en cuenta los productos sustitutos, como la ropa casual.

Tendremos dos tipos de clientes: clientes directos (mayoristas, casas de deportes, tiendas) e indirectos (consumidores finales).

El proyecto acarrea una cantidad de empleados necesaria de trescientos veinte, siendo su capacidad máxima de producción de un millón novecientas

treinta mil prendas, habiendo estimado dicha producción a partir del cuarto año comenzado el proyecto lo que significaría una participación en el mercado de aproximadamente 3% de las ventas. La planta se instalará en el Parque Industrial Alvear ubicado en la zona de la ciudad de Rosario, siendo el predio de unos cinco mil metros cuadrados. Esto define los datos de tamaño de la empresa.

El proyecto puede sostenerse rentable ante cambios drásticos en el entorno. Es más sensible a cambios en los costos totales y en el precio de venta de los productos, que a cambios en la inversión.

La inversión del proyecto rondará los U\$D 1.920.000 con los siguientes indicadores:

- Tasa interna de retorno del 48% y recuperando la inversión al cuarto año, si sólo se cuenta con el dinero de los socios (sin financiación)
- Tasa interna de retorno del 52% y recuperando la inversión al cuarto año, si se financia parte del proyecto (aproximadamente el 60%) a cinco años con un interés anual del 12%.

Los cálculos se realizan suponiendo una tasa de descuento del 15% anual. Analizados los indicadores mencionados concluimos que el proyecto resulta rentable dado que la TIR es mayor a la tasa de descuento y el VAN al año diez es mayor que cero.