

## INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL AGROPECUARIO 2018

Gustavo Boglione, Javier García, Alicia Malatesta, Luis Morano y Javier Vignolo

UTN Reg. San Francisco  
Av. de la Universidad 501, 2400, X2400 San Francisco, Córdoba  
gustavoboglione@hotmail.com; jagpcp@hotmail.com; l Moranoh@hotmail.com; jav.vignolo@gmail.com;  
malatesta.alicia@gmail.com

### INTRODUCCIÓN

Conocer de qué manera va a evolucionar la economía en el corto plazo interesa a muchos estudiosos de esta ciencia y al público en general. En el mundo existen infinidad de indicadores que de diferentes maneras intentan predecir su evolución. Para la obtención de los mismos se utilizan diferentes estrategias; algunas más objetivas, y otras más subjetivas. Dentro de estas últimas, considerar la percepción de los empresarios sobre la situación actual y futura de su empresa y del sector en el que se desenvuelve, es una manera indirecta de predecir la marcha de la economía. Esto se conoce como “El índice de confianza empresarial”.

Este índice es una medida del “humor empresarial” y se asume que condicionará las decisiones de producción e inversión a corto y mediano plazo, indicando la marcha de la economía.

La eficacia del indicador se basa en el hecho de las percepciones del empresariado sobre su situación y sus expectativas sobre la realidad de la empresa y del país juegan un rol importante en las sus decisiones económicas, sobre todo en las referentes al consumo y la inversión.

Esta forma de anticiparse a la marcha de la economía a través de índices de confianza, se realiza en todo el mundo. En Argentina los índices de confianza se aplican en todos los sectores de la economía; aunque en el sector agropecuario, este indicador se encuentra escasamente desarrollado (Fosco, 2017).

En nuestro país, la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA), desde el año 2012 viene midiendo cuatrimestralmente lo que denomina Índice de Confianza del Empresario Agropecuario (ICEA). Por otro lado, el INTA a través del Instituto de Estudios Sociales, en el 2017 publicó el índice de confianza del sector agropecuario (ICS Agro), con mediciones bimestrales de alcance nacional. No existe otra medición del índice de confianza referido al sector agropecuario específicamente.

El presente trabajo exploratorio, a partir de datos obtenidos por alumnos de la Licenciatura de Administración Rural (LAR), de la Facultad Regional San Francisco de la UTN, se releva el sentir de un grupo de empresarios agro-

pecuario sobre las distintas dimensiones que conforman en índice de confianza (empresa, sector y país) respecto a su situación actual y sus expectativas en el corto plazo.

### MÉTODOS

#### Encuesta formulada

1. Teniendo en cuenta la situación actual (2018), comparada con el año 2017, ¿Cómo siente que evolucionaron los siguientes temas? (Marque con una X lo que corresponda)

2.

TEMAS	EMPEORÓ	SIGUE IGUAL	MEJORÓ
Las ganancias de su <i>empresa</i> (rentabilidad)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El <i>sector</i> de su actividad (tipo de negocio en el que está)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La economía del <i>país</i> (en general)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Teniendo en cuenta la situación actual (2018), comparada con las expectativas que Ud. tiene para el año 2019, ¿Cómo siente que evolucionarán los siguientes temas?

TEMAS	EMPEORÓ	SIGUE IGUAL	MEJORÓ
Las ganancias de su <i>empresa</i> (rentabilidad)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El <i>sector</i> de su actividad (tipo de negocio en el que está)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La economía del <i>país</i> (en general)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Índice de confianza empresarial agropecuario obtenido:

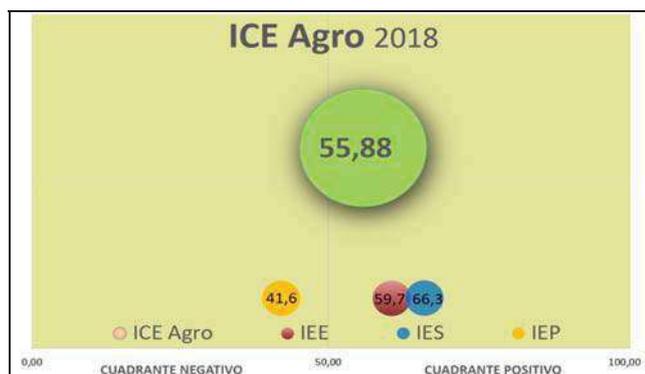


Fig. 1. Resultado obtenido del ICE Agro 2018

### CONCLUSIONES

Construido con los índices parciales anteriores, el Índice de Confianza Empresarial Agropecuario (ICE Agro), para fines del 2018, arroja un valor de 55,88.

Dicho valor, al ser superior a 50, en casi 6 puntos, nos muestra que en la región analizada existe una mayor proporción de empresarios que tienen una percepción optimista o positiva de la realidad actual y futura respecto a los de percepción pesimista o negativa.



Fig. 2. Comparación de variación ICE Agro 2017 e ICE Agro 2018

Si se compara el valor del ICE Agro para 2018 respecto a la medición del año 2017 para la misma fecha, vemos una clara caída de la confianza empresarial, que pasa de un valor de 77,09 a uno de 55,88; es decir, una baja de 21,21 puntos, que representan una un 27,5 %.

Podemos ver que las percepciones respecto al último año son mucho más negativas que las expectativas a futuro; y a pesar de esto, el ICE Agro resulta levemente positivo. Esto se explica dado que la metodología aplicada pondera con un mayor valor la visión del empresario a futuro (70%) respecto a su apreciación de la situación del último año (30%).

### REFERENCIAS

- Soledad PUECHAGUT. (2017). Índice de confianza del sector agropecuario. Instituto de Estudios Sociales del Centro de Investigación en Ciencias Políticas, Económicas y Sociales (CICPES) del INTA y Ministerio de Agroindustria, Presidencia de la Nación.
- FUSCO, et al./Revista de Investigación en Modelos Financieros – Año 6 Vol.1 (2017-I).1-16 “Índice de confianza de los empresarios agropecuarios en argentina”, de Julio de 2017. <http://www.economicas.uba.ar/institutos/y/centros/revista-de-investigacion-en-modos-financieros/>
- Paula RODRÍGUEZ. Enero de 2018. “La confianza empresarial Pyme durante el 2017”. Centro de Estudios Económicos de la Unión Industrial de Bahía Blanca (CEEUIBB). Tiempo Industrial 112 – Año 11 – Páginas 20-21
- Fundación Observatorio Pyme (2015). Índice de Confianza Empresaria Pyme. Tercer Trimestre de 2015 y perspectivas para fin de año y 2016. ICEPyME
- Instituto Nacional de Estadística de España. Año 2018. Metodología y Justificaciones de los índices de confianza empresarial <http://www.ine.es/metodologia>
- J. M. GARZÓN et al. 2015. El aporte del campo a la economía de la provincia Córdoba. Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL), Bolsa de Cereales de Córdoba y Ministerio de Agricultura de la Provincia de Córdoba. Nicolle PISANI CLARO, David MIAZZO. Agosto de 2018. El campo argentino en números. Informe anual de la Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA).