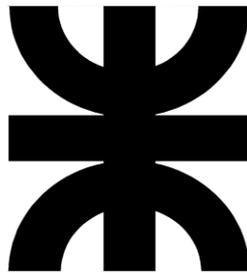


MASIN, MARTIN ALEXIS



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

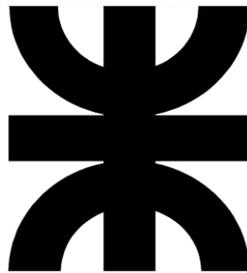
Facultad Regional Reconquista

**PLAN ESTRATÉGICO PRODUCTIVO
PARA LA MICRO REGIÓN A-1, GENERAL OBLIGADO 2019-2029**

Reconquista, septiembre 2023



MASIN, MARTIN ALEXIS



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

Facultad Regional Reconquista

**PLAN ESTRATÉGICO PRODUCTIVO
PARA LA MICRO REGIÓN A-1, GENERAL OBLIGADO 2019-2029**

Proyecto Final presentado en cumplimiento a las exigencias de la Carrera
Licenciatura en Administración Rural bajo la orientación del Esp. Ing. Gabriel
Colman.

Reconquista, septiembre 2023



RESUMEN

Este Plan Estratégico explora un redireccionamiento de la producción regional a partir de la propuesta de una transformación de la matriz productiva, en un sentido de economías no tradicionales. Para ello se plantean cuatro ejes programáticos, los cuales darán cumplimiento a la planificación estratégica planteada.

Los ejes considerados son: Ganadería, Turismo, Bioeconomía y un cuarto eje, que cruza de manera transversal a los anteriores, que es la infraestructura. Estos ejes parten de un diagnóstico exhaustivo en donde participaron instituciones educativas, organismos nacionales, universidades y todo el sector productivo de la región. A partir de este diagnóstico social, productivo, cultural y económico se trazó una hoja de ruta para avanzar en la transformación productiva de la microrregión.

En los cuatro ejes mencionados anteriormente se observan sus cadenas de valor intervinientes, sectores que indirectamente se ven beneficiados y/o potenciados con el impulso a estos ejes fundamentales.

Se pretende que este plan trascienda los distintos gobiernos que dirijan la región y sea tomado como propio no solo por parte de los gobiernos locales y/o provinciales, sino que también por las instituciones educativas, cámaras empresariales y los demás sectores productivos.

Palabras clave: ganadería, turismo, bioeconomía, plan estratégico, zona productiva Micro Región A-1, Departamento General Obligado.



ÍNDICE

Lista de siglas	7
Lista de gráficos	8
Introducción	9
Capítulo 1	11
1.1 Alcance territorial	11
1.2 Objetivos del Acuerdo Territorial	12
1.3 Actores involucrados	13
1.4 Diagnostico	13
1.5 Potencialidades de la microrregión: principales ejes estratégicos	15
1.6 Tipo de actividad: enfoque en la generación de valor	18
1.7 Emigración de los jóvenes profundiza la vulnerabilidad social	20
1.8 Demanda de empleo y oferta educativa de nivel técnico medio	21
1.9 La educación y el futuro	23
Capítulo 2: hoja de ruta – desarrollo de los ejes estratégicos	27
2.1 La ganadería	31
2.2 Bioeconomía	38
2.3 Turismo y cultura	41
2.4 Infraestructura estratégica	43



2.5 Puente sobre el Paraná Mini	43
2.6 Puerto Ocampo	44
2.7 Playa San Vicente y desarrollo del puerto turístico sobre el Vira Pita	44
2.8 Mejoramiento de caminos y rutas transversales	45
2.9 Electrificación rural: comunicación digital	45
2.10 Áreas de servicios y áreas de desarrollo industrial	45
Capítulo 3	47
3.1 Incubadora de empresas: plataforma de innovación	47
3.2 Competencias de la plataforma	48
3.3 Perfil de las empresas asociadas a la plataforma	48
3.4 Análisis F.O.D.A.	49
Conclusiones finales	51
Referencia bibliográfica	53



LISTA DE SIGLAS

- A.D.V.O (Asociación para el Desarrollo de Villa Ocampo)
- U.T.N. (Universidad Tecnológica Nacional)
- U.N.L. (Universidad Nacional del Litoral)
- I.N.T.I. (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)
- I.N.T.A. (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)
- G.I.R.S.U. (Gestión integral de residuos sólidos y urbanos)
- S.A.P.E.M. (Sociedad Anónima con participación estatal mayoritaria)
- C.O.E.T. (Centro operativo experimental Tacuarendi)
- E.F.A. (Escuela Familia Agrícola)
- E.E.T. (Escuela Educación Técnica)
- I+D+I (Investigación Desarrollo e Innovación)



LISTA DE GRÁFICOS

1. Población del territorio según CENSO 2010.....	11
2. Radiografía de los jóvenes NI-NI	16
3. Empleo registrado por actividad económica total provincial 2016-2017	18
4. Índice de dependencia potencial total por distrito	20
5. Pyme industriales que buscan contratar persona, según categoría de trabajador	21
6. Habilidades/conocimientos que requiere del personal que la empresa necesita contratar ...	22
7. Caída de la matrícula escolar Escuelas Técnicas y no Técnicas.....	24
8. Evolución de la matrícula EET Región II	25
9. Cadena de valor de la ganadería bovina.....	32
10. Distribución del Empleo directo, indirecto y total Año 2003.....	34
11. Estimación VBP Primaria e Industrial 2005.....	35
12. Potencial de incremento cadena bovina.....	35
13. Producción industrial frigorífico Vicentin Faena.	36
14. Cadena de valor Bioeconomía.....	40
15. Eslabones sobre el impacto de las demás cadenas turísticas.....	41



INTRODUCCIÓN

Villa campo y la región eran una zona donde la matriz productiva dependía de dos cultivos primordiales, la caña de azúcar y el algodón.

Sus industrias fueron desarrollándose en base a estos dos cultivos, lo que llevo a una economía muy dependiente en cuanto a su desarrollo económico.

Con el paso de los años, la actividad cañera se fue deteriorando por el poco agregado de valor de la misma actividad, la cual siempre siguió en marcha mediante subsidios estatales. La escasa inversión en tecnología, el decaimiento de los rindes productivos afectados principalmente por esta baja inversión y, en mayor medida, el clima, hizo que en los años 2013 y 2014 el municipio de Villa Ocampo se haga cargo del ingenio azucarero y le de inicio a las zafras.

En el año 2015 debido a las pocas has sembradas de caña, era inviable económicamente poner en marcha el ingenio, donde definitivamente se lo pone fin a la cuenca cañera.

Desde este punto se buscaron inversores privados, sin obtener resultados favorables. A todo esto, se le sumó la quiebra de la papelera local, la cual empleaba en sus últimos años más de 130 empleados

Estos resultados hicieron que la región entre en una crisis socio productiva muy importante.

De esta manera, por gestiones llevada a cabo por la Municipalidad de Villa Ocampo ante el ministerio de la producción de la Provincia de Santa Fe y junto a empresarios locales, se decidió crear una Asociación para el Desarrollo, institución que buscar la tan anhelada transformación de la matriz productiva.

En mayo del año 2017 se lleva a cabo el primero de dos talleres que se realizaron ese año, donde participaron más de 110 personas: representantes de todos los sectores socios productivos y educativos, con el fin de realizar un diagnóstico exhaustivo de la zona junto al acompañamiento



del Licenciado en Economía Carlos Seggiaro. Al finalizar esos encuentros se desarrolla el documento que sustenta este trabajo.

El objetivo general de este trabajo es analizar las actividades productivas alternativas que se llevan a cabo en la región y cómo, con un plan estratégico, se pueden transformar en las actividades principales.

Los objetivos específicos son:

- Diagnosticar el escenario actual productivo, económico y socio cultural de la micro región A-1.
- Identificar actividades productivas con potencial de desarrollo.
- Analizar la oferta educativa en relación al sistema productivo actual y sus implicancias hacia el futuro.



CAPÍTULO 1

1.1 Alcance Territorial:

En el marco del Plan Estratégico Provincial y del Plan del Norte, la Asociación para el Desarrollo de Villa Ocampo, se ha dispuesto llevar adelante una convocatoria a instituciones representativas de la actividad social, educativa y productiva de la región, para la formulación de un Plan Estratégico para Villa Ocampo y la Micro Región A-1, abarcando el territorio de los siguientes distritos:

Municipalidad de Florencia, Comuna El Rabón, Comuna Campo Hardy, Municipalidad Las Toscas, Comuna San Antonio, Comuna Tacuarendí, Comuna Villa Guillermina, Comuna Villa Ana, Comuna de El Sombrerito; todas ellas dentro de la mencionada Micro Región, se suman a estas la Comuna Arroyo Ceibal y la Comuna Ing. Chanourdie

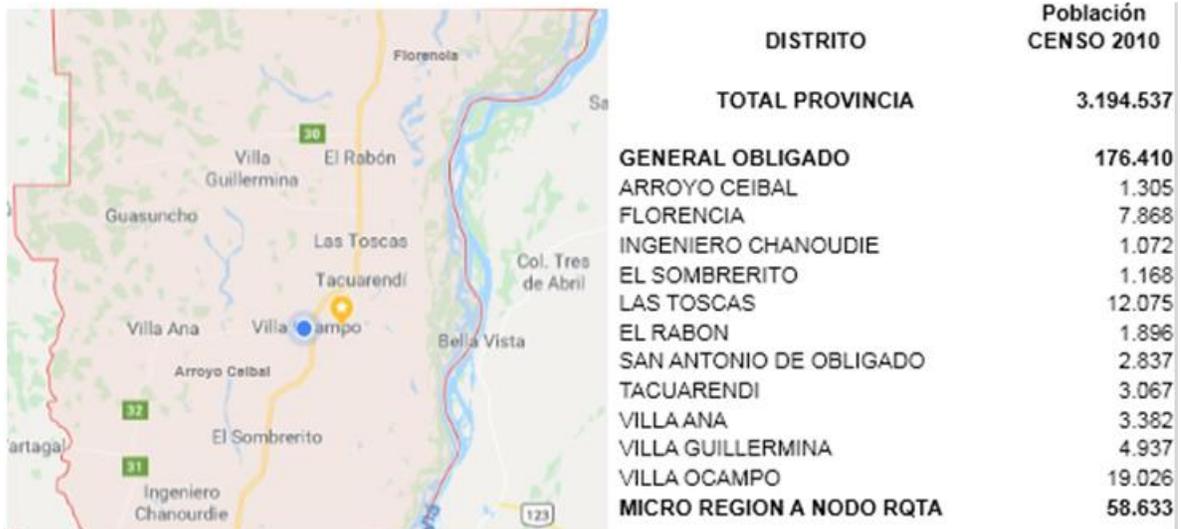


Gráfico N°1: Poblacion del territorio según censo 2010.

Fuente: Elaboracion propia a partir de datos extraidos de www.indec.gov.ar



1.2 Objetivos del Acuerdo Territorial:

En diferentes instancias del abordaje interinstitucional se analizó la realidad con una mirada retrospectiva crítica positiva, logrando determinar un núcleo de objetivos generales representativos de la región pudiendo destacar los siguientes puntos:

- Lograr un desarrollo territorial genuino de amplio alcance con alto impacto social, ambiental y económico basado en las actividades productivas con mayor potencial.
- Enfocar los esfuerzos económicos, organizativos y políticos en actividades sostenibles, que generen empleo, fuentes de energías renovables e ingreso de divisas a la región.
- Ofrecer a las futuras generaciones oportunidades para el arraigo desde los primeros años de la educación promoviendo la conciencia de una región con gran potencial productivo.
- Construir un entramado productivo diversificado que genere empleo de calidad a largo plazo.

La región se predispone a un desarrollo integral que contempla al ser humano como eje, pensando en generar oportunidades laborales auténticas y no solamente programas asistenciales paliativos. Saliendo de la filosofía de asegurar supervivencia para pasar a una propuesta superadora dando lugar a potencialidades socio productivas pre existentes que dignifican a la persona, las familias y a la comunidad en su conjunto y a partir de actividades económicas genuinas, sostenibles, que le permitan a cada hogar contar con ingresos propios suficientes. Todo esto con el objetivo de poder asegurar condiciones de bienestar y progreso logrados con el esfuerzo y el desarrollo de capacidades cognitivas y otras habilidades basadas en la educación, la experiencia y la formación técnico profesional.



De esta manera también se busca generar en la conciencia colectiva de los jóvenes, una mirada positiva hacia la región, y visualizar todos los potenciales que presenta, poniendo en valor las oportunidades que tienen los técnicos y profesionales que se capacitan tanto en la región, como también aquellos que van a estudiar en los grandes centros urbanos en donde se invierten importantes recursos en estos jóvenes, que salen de nuestra región, y muchas veces no regresan, siendo ese capital humano, una de las claves para pensar en un desarrollo sustentable.

1.3 Actores Involucrados:

La convocatoria llevada a cabo en el año 2017 contó con participación de Instituciones Educativas, Organizaciones Civiles, Cooperativas de Servicio, Cooperativas de Trabajo, Gobiernos Municipales y Comunales, Productores, Comerciantes e Industriales, I.N.T.A. (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), I.N.T.I. (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) y representantes del Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe.

La iniciativa que fue gestada por la Municipalidad de Villa Ocampo y acompañada desde sus inicios por la Asociación para el Desarrollo de Villa Ocampo (A.D.V.O.) además de contar con la presencia de representantes de distintos estamentos de la sociedad civil, se contó con la Asistencia Técnica del Licenciado en Economía Carlos Seggiaro, asesor del Ministerio de la Producción y de otros funcionarios del mismo Ministerio Provincial.

De esta manera se procura que todos los estamentos de la población asuman un compromiso y un grado de involucramiento en la ejecución del plan.

Asimismo, la Municipalidad de Villa Ocampo y A.D.V.O., suscribieron diferentes convenios de mutua colaboración con las Comunas de Villa Ana, Villa Guillermina y San Antonio, además de invitar a participar a otras comunas y municipios de la Micro-región.

1.4 Diagnóstico

Con la finalidad de contar con un punto de partida, se realizaron exploraciones digitales (web) de datos representativos de la actualidad con enfoque socio productivo y socio educativos a nivel nacional (Blanco y Bello 2010):



- Solo el 28% de las personas con empleo trabajan en sectores productivo de generación de valor.
- 46% de los jóvenes tiene problemas laborales severos.
- 70% de la población > a 64 o < de 15 años (30% PEA).
- 8,5 de las personas “producen o generan valor” para sostener a 100.
- Durante el secundario la caída de la matrícula escolar oscila entre el 60% y 70%.
- El 68% de la educación secundaria se orienta a actividades no productivas.

Estos datos nos señalan una tendencia muy preocupante, con el agravante de que, en la zona, estos se profundizan por la falta de industrias, la constante emigración de jóvenes y la falta de carreras educativas a nivel terciario y universitario orientadas a la producción.

Vale aclarar que, como hipótesis del análisis, consideramos actividades productivas aquellas que trabajan sobre la transformación de materias primas e insumos, como así también a la industria del software y el turismo. Todas estas actividades se apoyan en otras actividades consideradas servicios como el transporte, el marketing, servicios profesionales, y hay otras que podrían llamarse servicios sociales (policías, enfermeros, médicos, empleados municipales, maestros, etc.).

Si bien el concepto puede resultar limitado, nos sirve como parámetro ilustrativo de un modelo de sociedad cuyo sustento verdadero depende de un motor productivo muy pequeño lo cual se hace inviable en el tiempo. A modo de ejemplo cotidiano, podemos decir que tenemos un vehículo (modelo productivo) con capacidad para trasladar cinco personas y estamos pretendiendo transportar cincuenta.

Si a nivel país de cada cien personas solo 8,5 están trabajando en actividades productivas; en nuestra zona esta situación se agrava, dado que los índices de industrialización son mucho más bajos que la media nacional, y las tasas de desocupación mucho más elevadas, sumado a este análisis, tenemos emigración de Población Económicamente Activa (solo el 30% está en el rango de edad de PEA), entonces podemos estimar que como máximo sólo el 5 % de las personas



estarían involucradas en actividades que generan valor que debe servir para sostener al 100% de los habitantes de la microrregión.

Todo esto tiene relación directa con lo que sucede en las escuelas, cuyo fenómeno regional, en el ciclo secundario nos muestra una deserción mayor al 50%. Es decir que de cada 100 alumnos que ingresan al ciclo de estudios secundarios terminan menos de 50, y (siguiendo la hipótesis del diagnóstico) de estos solo el 32% tiene una base de diseño curricular orientada hacia actividades productivas. Es decir que, de cada 100 chicos ingresantes a la escuela secundaria, en un caso favorable, solo 16 estarían terminando el ciclo educativo secundario con orientación productiva. Esto nos lleva a proyectar que a futuro seguiremos teniendo este tipo de relación estructura de producción y empleo deficitario, salvo que se inicien acciones transformadoras en la orientación educativa de las actuales y futuras instituciones educativas.

1.5 Potencialidades de la micro región: principales ejes estratégicos

Una primera evaluación de potencialidades productivas de la zona nos lleva a considerar cuatro ejes fundamentales sobre los cuales se pueden orientar las actividades productivas y educativas:

- A) Cadena de valor de la ganadería.
- B) Cadena de valor de la bioeconomía.
- C) Cadena de valor del turismo.
- D) Infraestructura.

Estos ejes productivos A, B y C, son reconocidos por toda la comunidad, en mayor o menor medida, como oportunidades y potencialidades. En todos los casos, también se reconoce la necesidad de considerar a la infraestructura como un eje fundamental para que las producciones evolucionen, crezcan y se consoliden en el tiempo, por ello se incluye como estratégico al punto “D”.

Las tres cadenas de valor identificadas como Ganadería, Bioeconomía y Turismo, ya están en marcha, pero aún lejos de su máximo potencial. Con un incipiente grado de desarrollo,

representan hoy una gran oportunidad para generar nuevos empleos y un ciclo virtuoso para la economía, permitiendo revivir esperanzas y proyectos en los segmentos de la población actualmente excluidos de la economía.

¿Por qué la educación debe planificarse en forma conjunta con la producción?

Resulta necesario profundizar el análisis productivo de la mano del análisis educativo, pues son dos dimensiones sociales que deben fusionarse en un modelo de inclusión que transforme el entramado social y brinde igualdad de oportunidades a todos los sectores sociales en todo el territorio de la Microrregión. Una educación descontextualizada nos conduce a situaciones de desinterés o falta de comprensión de la razón de la educación.

En este sentido nos parece necesario plantear algunos interrogantes en un segmento etario de gran importancia para un planteo estratégico ya que los jóvenes del presente serán los protagonistas del escenario político, productivo, económico y social en los próximos años. En este sentido nos interpela la situación actual de “los jóvenes que ni estudian, ni trabajan” denominados “NI, NI”.

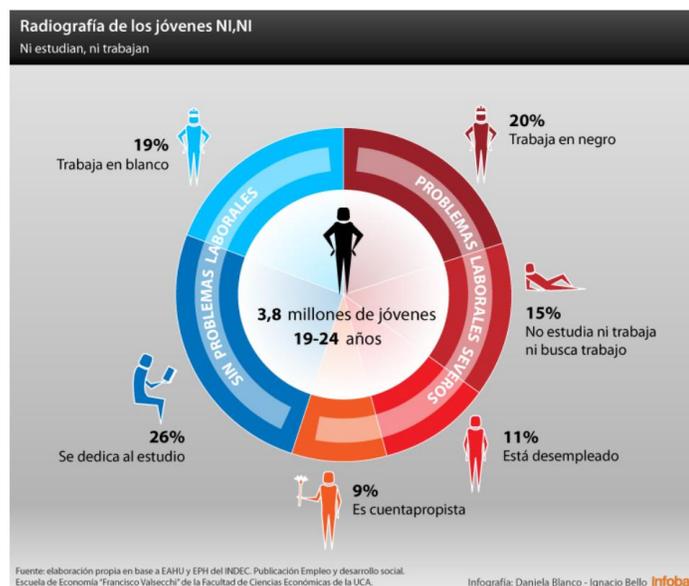


Gráfico N° 2: Radiografía de los jóvenes NI-NI (Ni estudian ni trabajan)

Fuente: https://ignaciobello.com.ar/portfolio_page/jovenes-ni-ni-infobae/2010



El cuadro nos ilustra una situación donde solo el 54% de los jóvenes se incorporan al mercado laboral o realizan estudios superiores, quedando al margen del sistema un 46% del colectivo. Rápidamente podríamos pensar que “no quieren trabajar” o “no consiguen en que trabajar”, pero desde una perspectiva sociológica el problema es más complejo.

Según últimas encuestas el 33% de la población vive debajo de un nivel de pobreza, pero cuando hablamos de niños y adolescentes este porcentaje aumenta a niveles cercanos al 50%. En este estrato social debemos tener presente dificultades de atención por desnutrición considerando este aspecto fundamental para el desarrollo cerebral desde el momento de la concepción y primeros años de vida, etapa durante la cual se profundiza la asimetría social y, desde un primer momento de vida, las oportunidades dejan de ser iguales para todos.

Sin lugar a dudas, la educación representa el mayor de los desafíos para la transformación social, no solo la deserción escolar o la desocupación indican la complejidad de la situación, una creciente adicción a drogas, el contrabando y evolución de la delincuencia cada vez a menor edad podrían ser el resultado de todo lo anterior, debiendo incorporar estas cuestiones sociológicas al planteo educativo y productivo, como campos de una posible inclusión social.

En este contexto la educación para el emprendedurismo: “aprender a emprender en entornos formativos”, como así también la organización de la economía social, el comercio justo y otras acciones productivas de menor escala, representan propuestas superadoras que abordan la problemática con una mirada crítica al sistema de exclusión social en el que muchas veces parecemos estar inmersos, sin ninguna posibilidad de transformación. Sin lugar a duda superar la frustración ante la exclusión, es el desafío de mayor envergadura ante un proyecto productivo, un ser humano fuera de posibilidades de autorrealización difícilmente aporte su potencial al desarrollo a la Microrregión y al mundo.

Un paradigma de exclusión y concentración solo puede ser superado por un nuevo paradigma de inclusión y solidaridad, para el cual la organización es esencial y debería ser parte también del contenido curricular escolar.



1.6 Tipo de Actividad: Enfoque a la Generación de Valor

Desde una perspectiva de “tipo de actividad” se puede deducir que la problemática laboral se correlaciona directamente con un enfoque mayormente “no productivo” orientado a las actividades de servicios, que más allá de ser necesarios para la organización de la sociedad, repercute en un bajo nivel de “generación de valor”; según fuentes del Ministerio de Trabajo de la Nación, solo un 31% del empleo se aboca a las actividades de producción de bienes y servicios tales como la agricultura, ganadería, industria manufacturera y turismo.

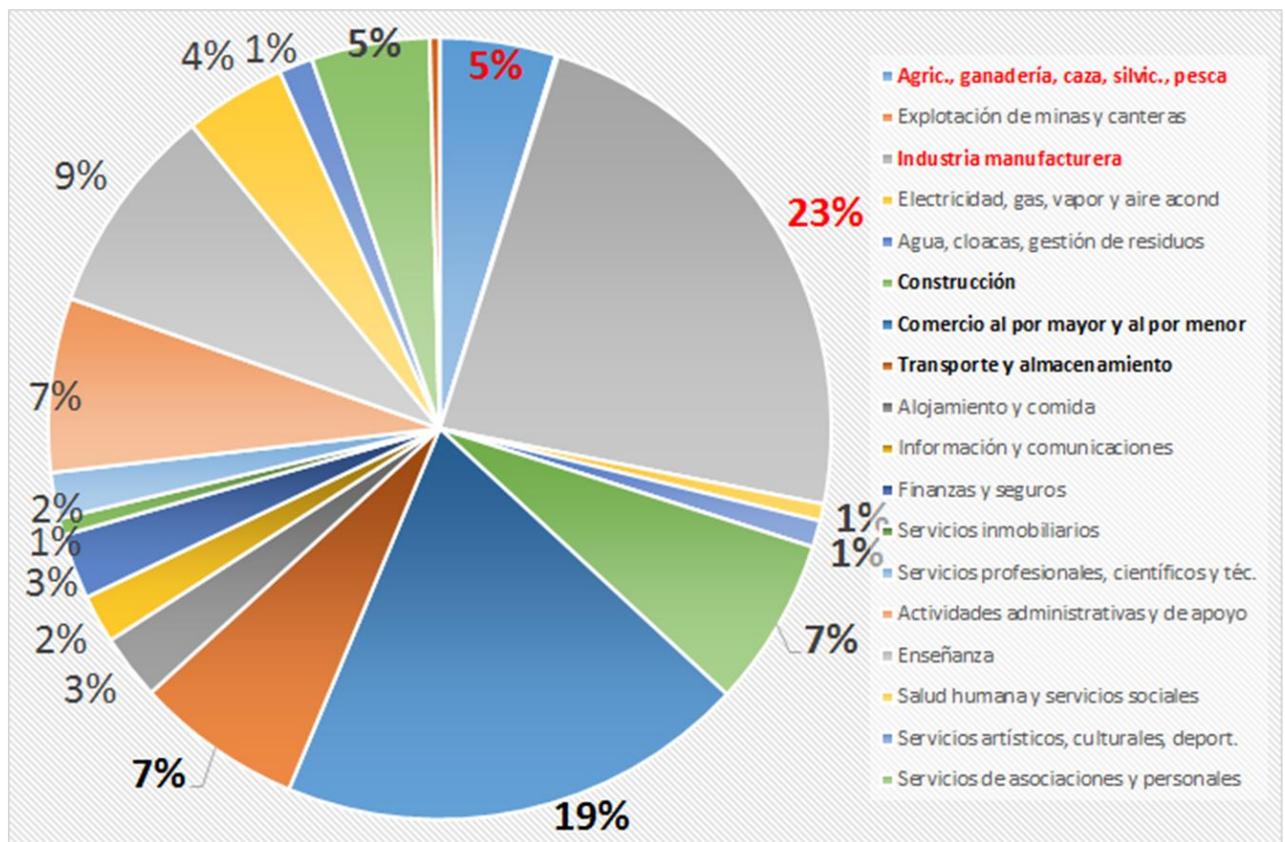


Gráfico N °3: Empleo registrado por actividad económica total provincial 2016-2017.

Fuente: MT y SS en base a Sipa. Actualizado a junio de 2017.

Esta situación se ve agravada en nuestra Microrregión, ya que desde fines de la década de los 80 las actividades primarias y secundarias relacionadas a la caña de azúcar y su industrialización como azúcar blanca, y la producción de algodón junto a su proceso de desmote,



fueron cayendo sin la generación de producciones e industrias sustitutas, y ni siquiera con producciones complementarias.

Se puede decir que desde fines de los ochenta las políticas públicas a nivel nacional no han creado condiciones suficientes para armar un entramado productivo sostenible. Inicialmente la desregulación de las economías regionales de la caña y algodón, debilitaron fuertemente a las Cooperativas y los eslabones productivos de menor escala, asimismo las políticas neoliberales de los 90 fomentaron la desindustrialización al igual que en el resto del país, y del 2.000 en adelante, los diferentes modelos aplicados en forma pendular no permitieron consolidar ningún emprendimiento industrial de envergadura que retome el impulso de las principales industrias tradicionales.

En este punto cabe mencionar y destacar el esfuerzo del municipio de Villa Ocampo por reflotar la cuenca cañera a partir del proyecto de riego que no logró concretar por falta de apoyo nacional y la iniciativa de formar una S.A.P.E.M. (Sociedad Anónima con Participación Estatal Mayoritaria) para reactivar la industria azucarera. Tampoco se contó con un panorama macroeconómico alentador que permita prever márgenes de rentabilidad que den confianza al productor ni al sector industrial.

No obstante, la Municipalidad de Villa Ocampo inició un proceso de transformación de la matriz productiva local y regional, promoviendo la producción ganadera, para pasar de una ganadería extensiva a una de producción semi intensiva, abriéndose de esta forma nuevas oportunidades con la producción de carne vacuna bajo conceptos de mayor eficiencia y productividad.

Más allá de esta incipiente transformación de la matriz productiva, la demanda de nuevos empleos se mantiene en niveles mínimos por lo que la población desocupada debe optar por subsistir con planes sociales o migrar a otras latitudes en busca de nuevas oportunidades, solo una pequeña minoría tendría habilidad y/o capacidad para generar micro emprendimientos.

1.7 Emigración de los Jóvenes Profundizan la Vulnerabilidad Social

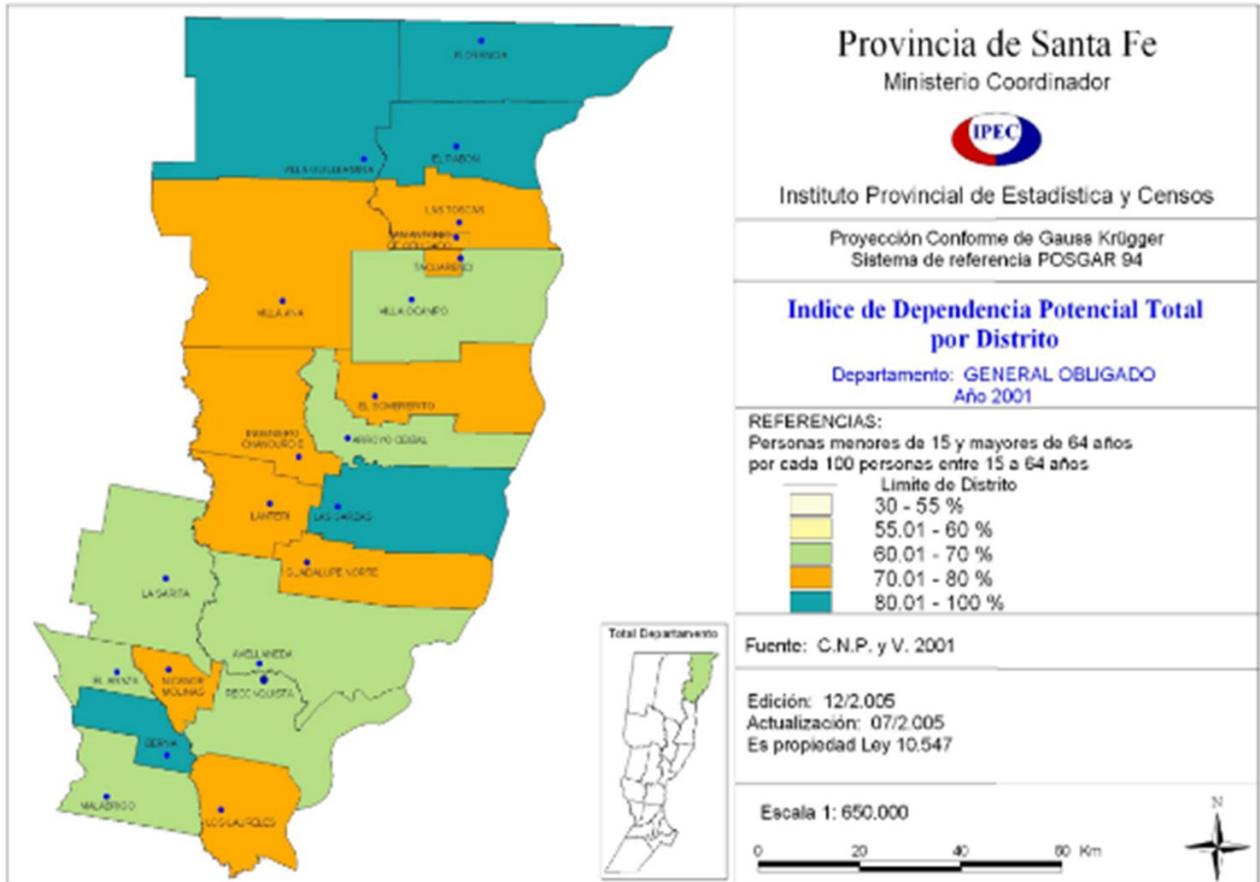


Gráfico N° 4: Índice de dependencia potencial total por distrito.

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos, y Estadísticas de Santa Fe.

El proceso migratorio afecta a nuestra zona como un círculo vicioso, como puede verse en el gráfico del Departamento General Obligado los distritos de color azul tienen una población con más del 80% de sus habitantes en edades no laborales, los de color rojo el 70% y en el mejor de los casos los de color verde con el 60%. Estos bajos porcentajes de población en Edad No Activa generan mayor vulnerabilidad, por la gran dependencia de la mayor parte de la población de una minoría productiva cada vez más pequeña, que además se encuentran en situación de vulnerabilidad a razón de las dificultades de sostenibilidad de los sectores productivos.



Considerando un modelo simplificado para dimensionar la problemática de la zona, llegamos a estimar que solo 30 de cada 100 personas están en edad productiva, pero solo 30% de ellas están abocadas a actividades productivas lo que equivale aproximadamente a un 10% de los habitantes, si a este porcentaje le aplicamos un índice de desocupación de la zona mayor a un 30%, no estamos encontrando con 7 u 8 personas por cada 100 habitantes trabajan generando ingresos en forma genuina, lo cual nos lleva a preguntarnos: ¿Es viable?

1.8 Demanda de Empleo y Oferta Educativa Técnica de Nivel Medio:

La demanda de las pymes industriales requiere perfiles de Operarios Calificados y Técnicos No Universitarios. Esto indica que debería orientarse la educación hacia este nivel educativo para asegurar que no tendremos sobre oferta de profesionales o de operarios no calificados, lo cual genera incompatibilidad entre oferta y demanda.

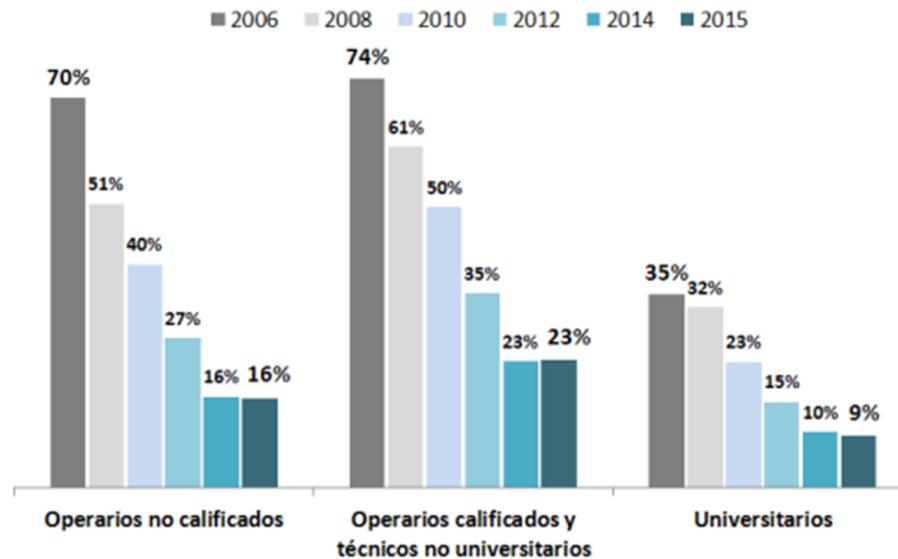


Gráfico N° 5: Pyme industriales que buscan contratar persona, según categoría de trabajador demandado (% de empresas). Años 2006, 2008, 2010, 2012, 2014 y 2015.

Fuente: Encuesta Estructural a PyMe Industriales, 2006-2015. Fundación Observatorio PyMe.

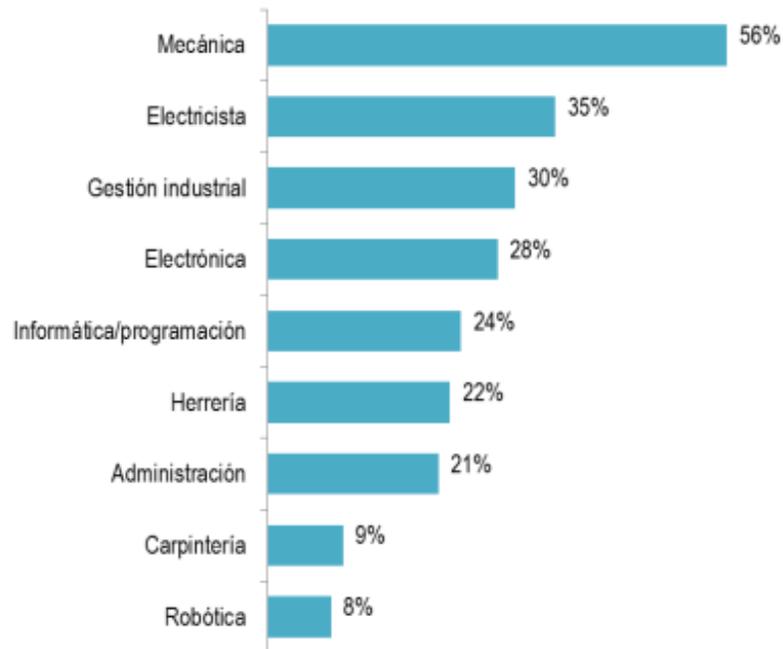


Grafico N° 6: Habilidades/conocimientos que requiere del personal que la empresa necesita contratar (% de empresas). Año 2015.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales 2015. Fundación Observatorio PyMe

Si observamos la orientación de las tecnicaturas de nivel secundario de la Región II del Ministerio de Educación observamos una correlación con las mayores demandas de empleo a nivel nacional.

El problema entre la oferta educativa regional y la demanda laboral industrial radica en varios aspectos, tales como:

- a) Asimetrías dentro del territorio entre los distritos: Avellaneda, Reconquista, Guadalupe y el resto del departamento General Obligado en cuanto a la existencia de Industrias y cadenas de valor agroindustriales.
- b) Asimetrías con los mismos distritos en cuanto a oferta educativa de nivel secundario, terciario y universitario, ya que en los distritos de esta micro región solo se cuenta con 3 escuelas técnicas de nivel secundario cuyas orientaciones no están actualizadas en cuanto a las demandas de la zona.



- c) Asimetrías en cuanto a disponibilidad de recursos agrícolas del departamento.
- d) Asimetrías en cuanto a disponibilidad de trabajadores calificados.

En este sentido la pregunta que nos deberíamos formularnos es: ¿estamos educando y formando a nuestras generaciones para el futuro o estamos repitiendo un modelo del pasado o de otra región?

1.9 La Educación y el Futuro:

Sin lugar a dudas la educación es fundamental para el desarrollo territorial. Por ello resulta importante dejarse interpelar por la pregunta de Juan Carlos Tedesco respecto a “qué proyecto de sociedad queremos construir y el lugar que ocupa la educación en esa construcción” (Tedesco, 2005). La educación debe acompañar e impulsar el proceso de transformación social y productiva.

Las contradicciones pueden ser el origen de profundas frustraciones en los jóvenes que ven poca o nula correlación entre las exigencias y demandas del entorno y las capacidades que se generan en la escuela. Lo cual nos conduce a realizarnos múltiples preguntas:

- ¿Contamos con formadores preparados para afrontar el desafío de la educación del Siglo XXI?
- ¿Nuestro sistema educativo se adapta con la suficiente velocidad como para adecuar las formas y contenidos en función de las nuevas demandas del medio?
- ¿La educación podrá recuperar valores sociales que impulsen cambios de actitud en la sociedad?
- ¿Cómo solucionaremos las asimetrías generadas por la elevada deserción escolar?
- ¿Qué lugar en la sociedad tendrán las personas excluidas sin educación y sin trabajo?
¿Podemos medir y revertir las consecuencias?
- ¿Qué lugar ocupa la sociedad en la transformación de la educación?



- ¿Qué lugar ocupa la producción en la sociedad y que responsabilidad tiene sobre la educación?

Los docentes son los primeros en percibir la deserción, la caída en la matrícula año a año, que obedece a múltiples razones, se repite año a año, y el sistema de organización social no responde corrigiendo esa tendencia sostenida en el tiempo.

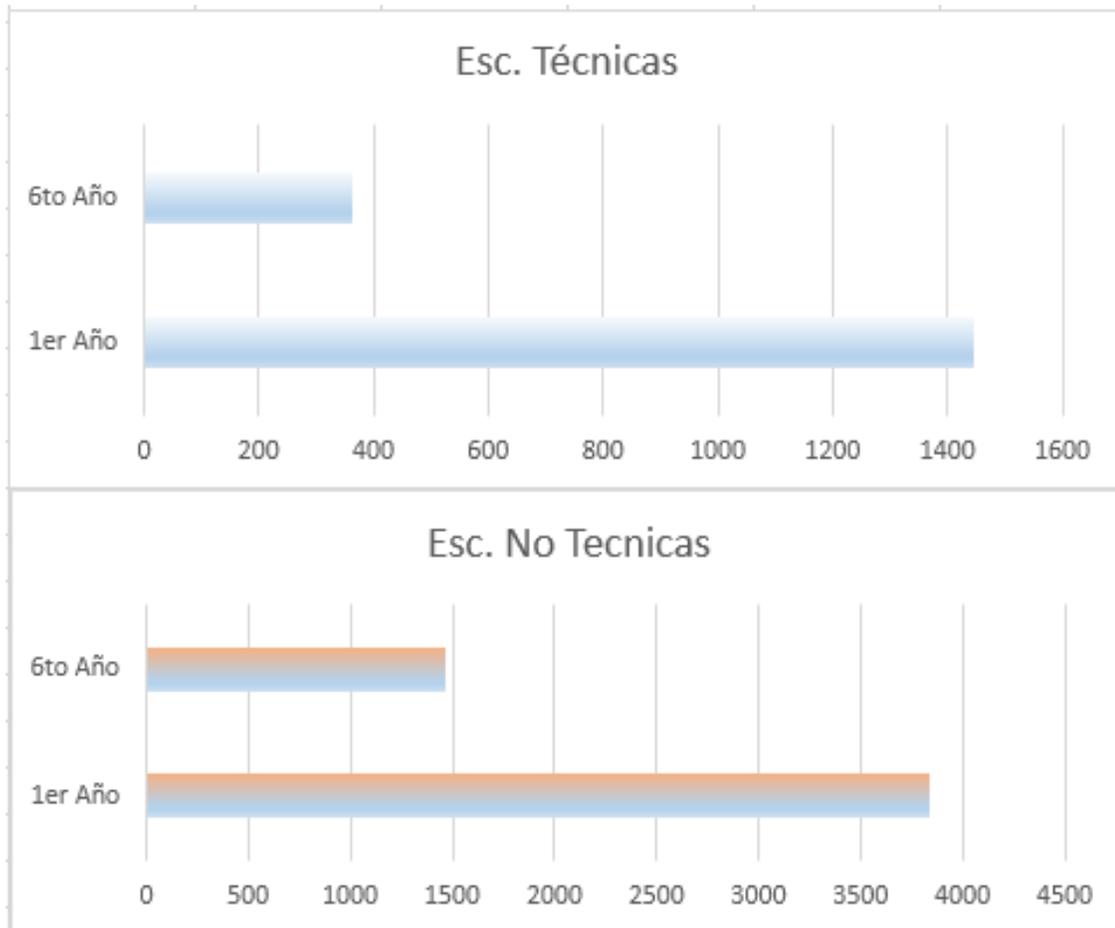


Gráfico N° 7: Caída de la matrícula escolar Escuelas Técnicas y no Técnicas.

Fuente: Asociación para el Desarrollo de Villa Ocampo (.A.D.V.O.)
en base a encuestas realizadas a directivos de colegios secundarios de la Micro Region A-1.

Cabe mencionar que la deserción no es un problema de algunas escuelas, es un problema generalizado que impacta sobre escuelas orientadas y escuelas técnicas. Una situación de la que ninguna escuela queda exenta.

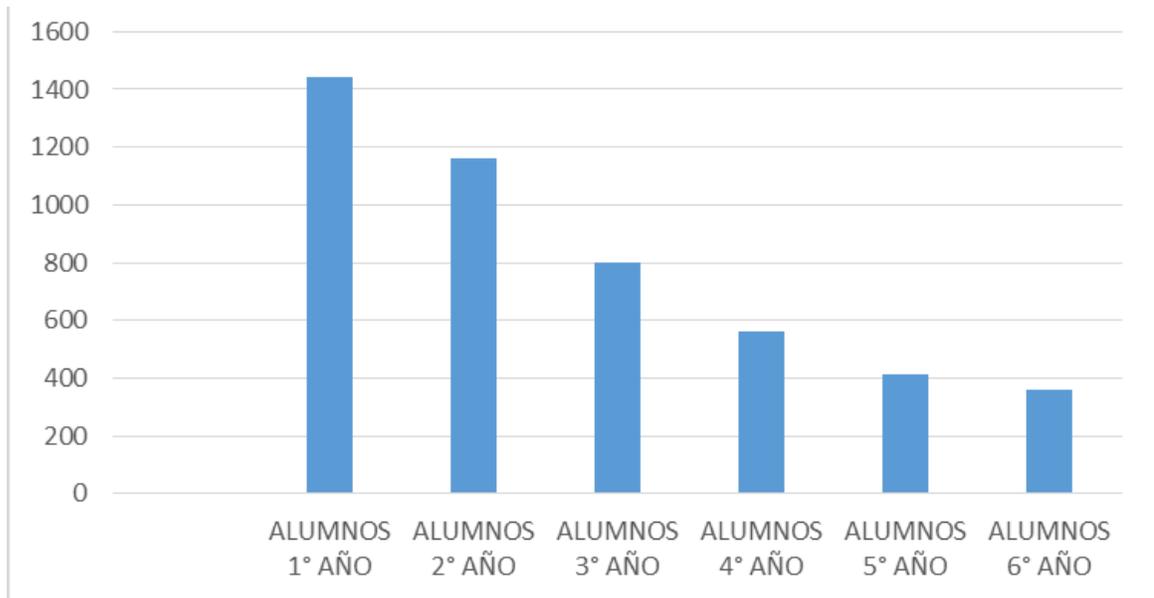


Grafico N° 8: Evolución de la matrícula EET Región II.
Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de encuestas realizadas a directivos de las Escuelas Técnicas de la Región A-1.

Este proceso de abandono se prolonga en el nivel de educación superior. Según datos de Universidad Tecnológica Nacional Regional Reconquista (UTNRR, 2017). Solo el 30% de los alumnos ingresantes no tiene dificultades importantes para superar el examen de ingreso en matemáticas. En el camino queda un alto porcentaje de alumnos que, además de no poder contar con una herramienta formal que certifique o valide capacidad o competencia profesional, se encuentran con un conocimiento intermedio que no representa aval suficiente para obtener empleo y tampoco resulta suficiente para lanzarse en la construcción de un emprendimiento productivo o de servicios.

Por otro lado, están los jóvenes que llegan a terminar su ciclo secundario y universitario, pero que, al no encontrar oportunidades de desarrollo profesional en la zona, se ven atraídos por situaciones de bienestar y crecimiento profesional en otras latitudes y optan por la emigración.

En el medio tenemos la situación intermedia de jóvenes con capacidades o potencialidades que desean desarrollar, pero no encuentran la oferta educativa que este a su alcance en la zona para arraigarse y evitar migrar.



Si bien podría desprenderse toda esta problemática del análisis productivo, resulta fundamental aceptar la interpelación de estas cuestiones, para definir “qué vamos a producir” y “qué orientación va tener la educación” para lograr la sociedad que deseamos, evitando la exclusión social y la emigración como única salida de desarrollo personal y familiar.

En este sentido nos encontramos que actualmente la orientación de la educación secundaria tiene correlación directa con la problemática de generación de valor ya que como dijimos anteriormente, la mayor parte de la oferta educativa (68 %) está orientada a las áreas de conocimientos no productivos. De nuevo nos toca preguntarnos si esta situación ¿es viable?



CAPÍTULO 2

Ante la compleja situación socio productiva de la región se propone, a instancias del Ministerio de la Producción de la Provincia y de la Municipalidad de Villa Ocampo, llevar adelante del desarrollo de una propuesta productiva de desarrollo territorial la que denominaremos hoja de ruta, la cual nos conducirá a un plan directriz sobre el cual trabajar en los próximos años para las próximas décadas.

La Hoja de Ruta se desarrolló en base al análisis intersectorial y con un diagnóstico de la situación actual, con los siguientes puntos:

- Crisis de economías regionales tradicionales.
- Quiebra de las principales industrias.
- Incorporación de nuevas generaciones a la toma de decisiones.
- Surgimiento de un entramado productivo diversificado.
- Incorporación de nuevas tecnologías.

La decadencia de las economías regionales de caña de azúcar y algodón en la zona desde Arroyo Ceibal a Florencia en Domo Oriental sobre Ruta Nacional N°11, y en Villa Ana y Villa Guillermina, en un proceso anterior con la quiebra de La Forestal en la explotación del Quebracho, son los hitos que marcan una historia de caída libre en la generación de riqueza y de empleo genuino en la zona.

Todo esto trajo aparejado el desmantelamiento de industrias, abandono de infraestructura de puentes y ferrocarril. La pérdida del Puerto Ocampo en la década de 1.960 a 1.970 posterior al cierre de la empresa multinacional “La Forestal” y el desmantelamiento de la trama ferroviaria hasta Villa Ocampo y dentro de la cuña boscosa en la década de 1.990 a 2.000 a partir de aplicación de políticas neoliberales.

Además de la crisis de las empresas y la pérdida de la infraestructura, otro golpe al entramado productivo fue la quiebra de la Cooperativa Agropecuaria de Villa Ocampo.



En la década de los años 70, Cooperativas Agrícola de Villa Ocampo y Las Toscas, instituciones con varias décadas de funcionamiento que tenían un profundo arraigo en el campo, al cerrarse en la década de los 90 arrastraron a muchos productores a situaciones de remate de tierras por avales presentados a favor de estas cooperativas, introduciendo una mentalidad de alta aversión al riesgo en relación al manejo financiero de créditos para la producción, como así también al descreimiento de las políticas de promoción a la producción y rechazo a la posibilidad de prácticas asociativas.

Por otro lado, en una mirada positiva, nos encontramos en la actualidad con nuevas generaciones que nacieron o crecieron sin estas industrias o infraestructuras y que están abiertos a nuevos desafíos productivos. A partir del cambio generacional, en algunas empresas empiezan a tener protagonismo personas jóvenes en la toma de decisiones que incorporan nuevas prácticas y tecnologías sin los prejuicios del pasado.

También en una lectura positiva, observamos un incipiente entramado productivo diversificado con nuevas iniciativas que capitalizan ciertas experiencias asociativas del pasado (liga agraria, cooperativas), conocimientos de escuelas técnicas y experiencias positivas de algunos productores y comerciantes.

De estas nuevas generaciones, se puede destacar la implementación de estrategias productivas más tecnificadas, mayor calificación técnica, apoyo de instituciones intermedias como I.N.T.A., I.N.T.I., C.O.E.T. (Centro Operativo Experimental Tacuarendi), Centro Comercial y Asociaciones para el Desarrollo, ofreciendo capacitaciones y asistencia técnica, para incorporar tecnologías de manejo en la producción agrícola, ganadera y agroindustrial.

De todos estos actores surgió la necesidad y oportunidad de formular un Plan Estratégico con una convocatoria Multisectorial e Interinstitucional, que involucró, además, como ya mencionamos anteriormente, al Ministerio de la Producción de la Provincia.

En este marco se realizaron en el año 2017 dos convocatorias a mesas abiertas de dialogo. El desarrollo de las mismas contó con un análisis de contexto global, nacional y local. En el cual no se emitió juicio de valor por las políticas de diferente orden, sino más bien, se



valoraron potencialidades naturales de la región y de las actuales actividades productivas que se desarrollan en el actual marco macroeconómico, político y social.

Se destacaron los sectores en situación más crítica a nivel nacional, entre los que se incluyeron el sector del mueble, el calzado y el textil, y se destacaron aquellos en los que podría haber más potencial de desarrollo como el de bioeconomía, energías renovables y los sectores intermedios como el de la industria del software o el farmacéutico.

Además, se reconocieron en la zona los emprendimientos de diversos rubros y las dificultades que están atravesando por diferentes motivos tales como: la falta de herramientas de apoyo, la inestabilidad económica, los elevados costos y elevada carga impositiva y de la seguridad social.

De este planteo surgen los siguientes objetivos generales:

- Formar cuerpos técnicos interdisciplinarios que trabajen sobre la innovación y la investigación y desarrollo.
- Agregar valor a materias primas locales con el desarrollo de la agroindustria y la industria en general para desarrollar una matriz productiva diversificada.
- Procurar la integración de sectores y la formación de clusters para el desarrollo conjunto de una red de empresas que estén aliadas en un mismo objetivo.
- Fomentar el arraigo de profesionales ofreciendo oportunidades a partir de la capacitación, formación profesional y asistencia técnica.

Además, se desprenden líneas de acción estratégicas que promocionan:

1. El desarrollo de cadenas de valor con agregado de valor en origen:
2. La integración vertical y horizontal de procesos productivos dentro de cada empresa o en forma articulada entre empresas de la zona.
3. Desarrollo de proveedores locales con capacidades técnicas y productivas que impliquen incorporar profesionales de la zona, incluyendo el desarrollo de software.



4. Fomento de la investigación y el desarrollo con participación de profesionales de la zona, en forma articulada con Instituciones del Sistema Científico y Tecnológico Nacional, tales como Universidad Nacional del Litoral, Universidad Tecnológica Nacional, Parque Tecnológico Litoral Centro, Polo Tecnológico del Norte Santafesino.
5. Desarrollo de Áreas de Servicio para mejorar los servicios a la industria y comercio tales como Áreas de Servicios Industriales, Áreas de Logística, Parques o Áreas Industriales e Incubadoras de Empresas.
6. Desarrollo de un plan de contingencia para la ganadería desarrollada en zonas inundables del Valle de Inundación del Paraná y Bajos Submeridionales.
7. Estrategias de apoyo al desarrollo de micro emprendimientos multisectoriales.
8. Estrategias de capacitación y asistencia técnica para la formación de empresarios pymes, en articulación con sistema educativo nacional (UNL; UTN) y Provincial de nivel medio (EFA, EET), INTA e INTI.

Del análisis general de la zona se desprenden los 4 ejes, ya mencionados anteriormente, para el desarrollo productivo de la microrregión:

- a) La ganadería: Considerada por su posicionamiento actual con más de 300.000 cabezas bovinas en la región, la presencia de establecimientos porcinos, avícolas y en menor medidas de caprinos y ovinos.
- b) La bioeconomía: por su presencia actual y potencial a través de cultivos energéticos como caña de azúcar y sorgo, la presencia de la planta de bioetanol de Bioenergías Agropecuarias, la experiencia de generación de biogás en la empresa La Unión del Norte, y el potencial de generación de energía por la biomasa, y de otros emprendimientos de agregado de valor que podrían darse en caso de aplicarse políticas activas de promoción para la bioeconomía.
- c) El turismo y cultura, como actividad de servicio con incipiente desarrollo, con gran potencial por la existencia de la biodiversidad hacia el Paraná (reconocido como Sitio Ramsar) y hacia los bajos submeridionales. Por la historia de la zona y otros atractivos tales como la cuenca paleontológica en las orillas del río los amores.



- d) La infraestructura como elemento fundamental para poder desarrollar y sostener todo lo anterior, creando condiciones físicas para el transporte, la comunicación, la disponibilidad energética y otros recursos.

Estos cuatro ejes complementarios, por su importancia actual y potencial, resultan determinantes para el desarrollo productivo del territorio. Son actividades y condiciones con un alto impacto productivo, social y ambiental, por lo que deben ser consideradas en forma conjunta y a escala para lograr un desarrollo sostenible, lo que permitirá revertir los indicadores negativos de generación de empleo, generación de valor y de nuevas oportunidades para los jóvenes de la actualidad y futuras generaciones.

2.1 La Ganadería:

Características:

- Sector en expansión sostenida (traslado de agricultura a ganadería).
- Paso, en la actualidad, de ganadería extensiva a semi-intensiva (suplementación estratégica).
- Jóvenes productores incorporando tecnología, manejo y genética para transformar la producción.
- Se está recuperando la cultura asociativa para potenciar el sector.

La Ganadería representa la primera cadena de valor a considerar porque es la que tiene mayor arraigo, la que está más desarrollada y la que genera más valor actualmente.



Gráfico N° 9: Cadena de valor de la ganadería bovina
 Fuente: Elaboración propia

No obstante, lo mencionado, podemos afirmar que, en la actualidad, estamos lejos de satisfacer la expectativa de desarrollo potencial.

Actualmente la mayor parte de las explotaciones se concentran en el 2° eslabón denominado cría, perdiendo la posibilidad de aprovechar el 100% de la cadena primaria, generando genética y agregando kilos de carne a los terneros de manera tal de evitar la venta hacia otras latitudes para una posterior compra para faena que deja el agregado de valor afuera de la zona.

En la situación actual, el periodo productivo más largo y de mayor riesgo es aprovechado por una cría extensiva: 15 meses desde la gestación hasta 180 kg por cabeza y desaprovechado el ciclo más corto de menor riesgo: 5 meses para llegar a 330 kg por cabezas.

En cuanto al agregado de valor industrial, nos encontramos en una situación de desarrollo potencial de eslabones relacionados al aprovechamiento de efluentes para generación de energía y fertilizantes; lo cual, además de mitigar impactos ambientales negativos, repercute en la generación de carbono y energías renovables.



Asimismo, queda pendiente el desarrollo de todo el potencial de faena, un mayor desarrollo de la industria de chacinados y la posibilidad futura de llegar a mercados internacionales a través de la exportación.

Además, debemos considerar que la cadena de proveedores tiene enormes potencialidades que podrían acompañar al desarrollo de la cadena de producción primaria e industrial. Algunos de estos eslabones ya acompañan la producción bovina, por ejemplo:

- Sector de la madera: los aserraderos, las fábricas de mangas, postes, varillas, portones.
- El sector metalúrgico: con la fabricación de carrocerías, tinglados, Estercoleros.
- El Sector agrícola con la producción de forrajes, pasturas, sorgos, rollos y granos.
- El sector industrial: fábricas de comederos, bebederos, molinos.
- El sector de obras de infraestructura: con electrificación rural, caminos, obras de riego, pisos, sombráculos, galpones, baños.
- El sector agroindustrial: con la fabricación de alimentos balanceados y la obtención de un subproducto altamente proteico como es la burlanda obtenida del proceso de fermentación de granos.

También debemos considerar a los proveedores de servicios:

- I+D+I (Investigación, desarrollo e innovación): Si bien actualmente no hay procesos de investigación en la zona, es un campo a desarrollar y una posible fuente de atracción para jóvenes investigadores que podrían encontrar su lugar en nuestra micro región.
- Profesionales: nos encontramos con un amplio abanico de oportunidades a desarrollar a fin de agregar valor y potenciar la cadena, desde ingenieros agrónomos, veterinarios, diseñadores, ingenieros químicos, bioingenieros, biotecnólogos, ingenieros ambientales, profesionales de ciencias económicas, entre otros.
- Organizaciones: tales como Asociaciones Civiles, Cooperativas y otras organizaciones de productores que demandan personal técnico y de dirección para asistencia y capacitación a las demandas de los diferentes eslabones de la cadena.
- También debemos considerar los servicios agrícolas de siembra, cosecha, ensilado, enrollado y transporte entre otros.



Existen múltiples actividades relacionadas a la ganadería para lo cual se demandará cada vez personal más calificado y no necesariamente formado en un ciclo de educación superior, he aquí una oportunidad de inclusión social para abastecer demandas de empleo.

Si consideramos las diferentes cadenas de valor y la generación de empleo, a nivel país en Argentina, vemos que detrás de frutas y verduras, la segunda cadena en empleo lo constituye la de carnes con más de quinientos mil puestos de trabajo.

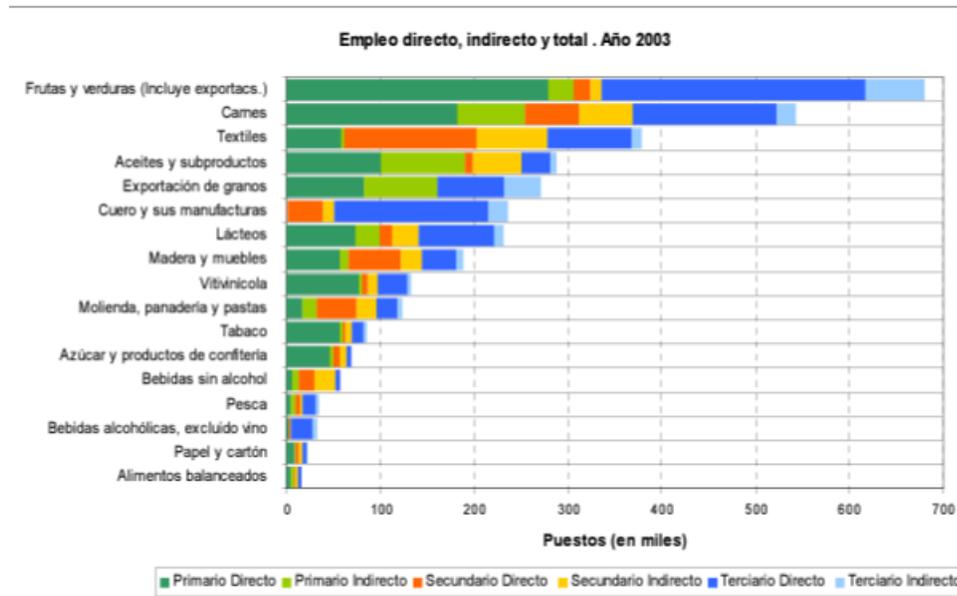


Gráfico N° 10: Distribución del Empleo directo, indirecto y total Año 2003.
Fuente: F. Begenisic. UPy C INTA 2007.

Asimismo, a nivel nacional por producto bruto sectorial vemos que, tanto en actividad primaria como industrial, el Ganado Bovino junto con la Industria Frigorífica, ocupan el segundo sector en importancia a nivel país.



1. Importancia Socio Económica de la Cadena a Nivel Nacional

1.1. Valor Bruto de la Producción

Según un estudio realizado por Bisang et al. (2007), la Cadena de la Carne Vacuna representa un Valor Bruto total de facturación en su conjunto, estimado en alrededor de 26 mil millones de pesos ubicándose entre las cadenas agroalimentarias / agroindustriales más relevantes de Argentina. La misma ocupa un lugar importante tanto en la producción primaria como industrial, por debajo de la soja (Cuadro 1).

Cuadro 1: Estimación VBP Primaria e Industrial. 2005 (en Millones de \$ corrientes)

Actividad Primaria	Ventas Anuales	Actividad Industrial	Ventas Anuales
Cultivo de soja	18.900	Industria Aceitera (Soja)	17.754
Ganado bovino para faena	11.974	Industria Frigorífica	14.094
Leche (nivel primario)	4.744	Textil	8.070
Cultivo de trigo	4.700	Maderera	5.800
Cultivo de maíz	4.200	Farmacéutica	4.223
Cultivo de girasol	1.900	Electrónica	4.000
Cultivo de sorgo	410	Software	3.920
Cultivo de algodón	280	Calzado	2.327
		Maquinaria Agrícola	928

Gráfico N° 11: Estimacion VBP Primaria e Industrial 2005
 Fuente CEPAL-IPCVA 2005 y Unidad INTA-INDEC (2007).

En ese contexto encontramos que nuestra región va creciendo en forma continua la población bovina, coincidiendo tres fenómenos:

- Corrimiento de la ganadería del sur de la provincia hacia el norte.
- Reemplazo de producción agrícola de caña y algodón por ganadería en la zona.
- Ajuste de los valores de la carne hacia la segunda década que hacen más rentable la actividad.

Presente			Futuro		
Indicadores	Cantidades	Valores	Indicadores	Cantidades	Valores
Cabezas	300.000 U	30.000 MILL	Cabezas	540.000 U	54.000 MILL
Campos	600.000 ha	30.000 MILL	Campos	600.000 ha	30.000 MILL
Carga animal	0,5 EV		Carga animal	0,8 EV	
KG/PROD	150 KG/Cab	7.500 \$	KG/PROD	400 KG/Cab	16.000 \$
Cab/PROD	75.000 Cab/Año	562 MILL	Cab/PROD	240.000 Cab/Año	3.840 MILL
Índice Preñez	50%		Índice Preñez	85%	
Kg. carne/ha	40 kg/ha		Kg. Carne/ha	360 kg/ha	
Cap. Faena	80.000	720 Mill	Cap. Faena	240.000	2.160 MILL
Faena/Año	38.000	360 Mill	Faena/Año	240.000	
Export			Export		

Migrando de una ganadería de "tenencia de animales" a una "ganadería de precisión"

POTENCIAL: Incrementar 6,5 veces el PBI del Sector

Gráfico N° 12: Potencial de incremento cadena bovina.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos aportados por Medico veterinarios de la Microregión A-1.



La confluencia de estos factores nos permite proyectar un escenario muy favorable para los próximos 10 años, en caso de fortalecerse los diferentes eslabones de la cadena y en caso de implementar una política favorable para el sector.

La mayor eficiencia en cuanto a la carga por hectárea, un mayor kilaje por animal, un mejoramiento en los índices de preñez y la faena en la zona en conjunto, podrían significar un incremento de 6,5% en el Producto Bruto del Sector.

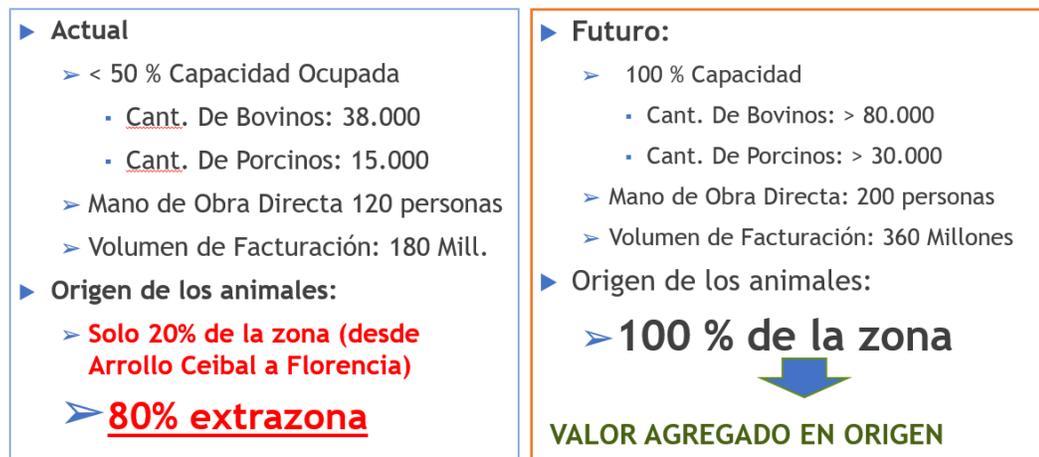


Gráfico N° 13: Producción industrial frigorífico Vicentin Faena.

Fuente: Elaboración propia con datos aportados por la gerencia del FRIGORÍFICO VICENTIN FAENAS (2018).

A esta situación debemos complementar con la industria que podría faenar 100% de los animales de la zona disminuyendo la fuga de recursos por cuestiones logísticas de salida y entrada de animales a la zona. Si además se incorpora un Ciclo 2 en la industria, podríamos pensar en la apertura de mercados internacionales y la posibilidad de ingresar divisas extranjeras al circuito económico de la zona.

Para lograr estos objetivos se proyectan acciones con presupuesto que deben actualizarse anualmente y segmentarse según el tamaño de establecimientos en productores pequeños con menos de 250 animales y con más de 250 animales. Entre las acciones principales se pueden mencionar:



- Fortalecimiento de unidades productivas de pequeños productores de menos de 250 cabezas.
- Trabajo interdisciplinar de asistencia técnica y capacitación.
- Fomento y apoyo de la finalización del ciclo de engorde.
- Financiamiento de capital de trabajo.
- Fondo rotatorio para 50 unidades productivas. (10% de las unidades productivas)
- Consolidación de infraestructura mínimas de pequeños productores.

El impacto esperado para estas acciones es:

1. Agregado de valor: 1.440.000 kg/año.
2. Aumentar autonomía financiera del productor: mejora del perfil crediticio.
3. Transferencia de tecnología: seguimiento con asistencia técnica y capacitación.
4. Impacto en otros eslabones de la cadena:
 - Industria de alimentos balanceados.
 - Industria metalmecánica.
 - Proveedores de infraestructura e instalaciones.
 - Agricultura.
 - Industria frigorífica.
5. Mejora continua de la cadena: apalancamiento sostenido en el tiempo.

En cuanto a objetivos cualitativos del sector podemos mencionar los siguientes:

- Sanidad: Incorporación de calendario sanitario estándar.
- Nutrición y alimentación: Reservas forrajeras de calidad. Manejo de pasturas.



- Genética: Incorporación progresiva de rusticidad y excelencia cárnica.
- Manejo: Intensificación de la producción y control eficiente de la producción.
- Tecnología: Inseminación, transferencia embrionaria.
- Energía: Generación y aprovechamiento de bioenergías y derivados.
- Equipamiento e infraestructura: picadoras, mixers, estercoleros, molinos, reservas de agua.
- I+D+I: generar soluciones globales, regionales o locales con desarrollos propios.

Una ganadería eficiente, con desarrollo de la cadena de proveedores, podría constituirse en un motor de la economía con despliegue de múltiples actividades conexas generadoras de empleo.

2.2 Bioeconomía

La Bioeconomía es, en el marco de esta estrategia, el conjunto de las actividades económicas que obtienen productos y servicios, generando valor económico, utilizando como elementos fundamentales los recursos biológicos. Su objetivo es la producción y comercialización de alimentos, así como productos forestales, bioproductos y bioenergía, obtenidos mediante transformaciones físicas, químicas, bioquímicas o biológicas de la materia orgánica no destinada al consumo humano o animal y que impliquen procesos respetuosos con el medio, así como el desarrollo de los entornos rurales.

En nuestra zona un incipiente desarrollo de proyectos bioeconómicos nos permiten visualizar un futuro con fuerte participación económica de este sector. Entre los principales aspectos a considerar para destacar el potencial podemos mencionar:

- La existencia de cultivos energéticos,
- El desarrollo de una ganadería cada vez más intensiva,
- La existencia de emprendimientos de biodiesel,
- La geo localización con alto nivel de radiación solar,



- La existencia de proyectos de producción de biogás,
- La existencia cercana de emprendimientos de biogás a escala con la participación de mano de obra local,
- La existencia de ingenieros y especialistas ambientales,
- La conformación de un consorcio de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos GIRSU,
- La Unidad Local de Producción Más Limpia.

Todos estos elementos componentes de una red van incorporándose a la sociedad con múltiples potenciales de desarrollo, logrando visibilidad y sensibilización de los diferentes actores sociales, productivos y educativos lo que permitirá su crecimiento y expansión.

La comprensión de las oportunidades que tiene la Bioeconomía parte de un proceso de divulgación del conocimiento y de la colaboración entre lo público y lo privado, ya que su incipiente aplicación requiere desarrollos de contenidos curriculares, capacidades técnicas específicas y comunicacionales que despierten el interés de nuevas empresas o emprendimientos y de la sociedad en su conjunto. En este proceso resulta fundamental la participación de las Universidades de la Región y las delegaciones del INTA, INTI y de los Ministerios de la Producción y del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia, como así también de otros actores tales como las Asociaciones Civiles para el Desarrollo y el Polo Tecnológico Regional del Norte Santafesino.

La situación actual del sector tiene un mayor desarrollo en la temática de energías renovables, lo cual tracciona la producción primaria de cultivos energéticos tales como soja y sorgo, además de promover otros eslabones vinculados a la Investigación y el desarrollo y a los servicios industriales, construcción y servicios agropecuarios.



Gráfico N° 14: Cadena de valor Bioeconomía.

Fuente: Elaboración propia con fotografías tomadas los Establecimiento La Micaela Bs. As (derecha) y Alcoholera Villa Ocampo (izquierda).

Entre los principales desafíos de la actualidad podemos mencionar la consolidación de los siguientes emprendimientos:

Sector de Energías Renovables: ANTECEDENTES

- Planta de Bioetanol de Bioenergías Agropecuarias S.A.
- Planta piloto de Biogás de La Unión del Norte SRL.
- Planta biodiésel Miguel Tonzar y Ortiz S.H.
- Proyecto de Energía Solar Cotelvo (1 ha en planta de agua potable)
- Proyecto de Biogás de escala zonal (contemplando cultivo de base caña de castilla + G.I.R.S.U.) Gestión de residuos sólidos y urbanos.
- Proyecto de Energía solar de mayor escala.
- Planta de Biomasa (Ex Ingenio Arno) a partir de caña de azúcar y otros cultivos energéticos.
- Fabricantes de calefones solares.

En términos generales resulta fundamental comprender que el uso de recursos biológicos en forma eficiente y científica nos permite agregar valor a lo largo de toda la cadena, permitiendo en

forma vertical multiplicar los efectos económicos a medidas que avanzamos en la aplicación de la ciencia y la tecnología, generando valor con menores volúmenes de producto y mayor conocimiento aplicado.

La cadena de valor se inicia con los productos biológicos, su uso productivo primario y secundario, y se multiplica a través de biorefinerías donde la ciencia desarrolla su potencial generando oportunidades para la creación de empleo de calidad a distintos niveles técnicos y profesionales.

2.3 Turismo y Cultura.

El tercer sector productivo estratégico es totalmente de servicios, considerada en el mundo como una industria sin humo, tiene grandes eslabones más visibles tales como la Hotelería y la Gastronomía, pero cuando prestamos más cuidado desgranamos un racimo de eslabones mucho más amplio y significativo multiplicándose rápidamente las oportunidades:



Gráfico N° 15: Eslabones sobre el impacto de las demas cadenas turísticas.
Fuente: Elaboración propia.



Comprender que la Cadena de Valor es un conjunto interrelacionado de actividades implica que cada actor debe aprender a desarrollar su emprendimiento teniendo una fuerte atención hacia su eslabón anterior o siguiente. Todo el sector depende de la interrelación que logren sus actores, ya que un turista que llega a un destino podrá ser bien atendido en alojamiento y restaurante, pero su experiencia turística se desarrollará solo si tiene la oportunidad de vivir intensamente lo que otro destino no es capaz de ofrecerle. Esta experiencia única permitirá que cada turista que se hospede en nuestra región pueda difundir rotundamente su mejor recomendación para la región.

El turismo es un sector multiplicador, si logramos una oferta articulada de todos los actores, el turista realizara una estadía más prolongada, con más actividades lúdicas o recreativas, lo que redundará en mayores ingresos para la región y la generación de empleo genuino.

Sin lugar a dudas, el desarrollo de una mayor oferta de servicios realizada en forma articulada, representa el mayor desafío para el sector. Dando participación a todos los actores públicos y privados, divulgando por todos los medios la gran riqueza natural de flora, fauna y entorno, conjugada con una oferta cultural en crecimiento, harán de la zona un destino turístico de orden nacional e internacional.

Recientemente la Ciudad de Villa Ocampo fue sede del primer encuentro Región Litoral de Humedales, posicionando el Sitio Ramsar Jaaukanigás a Nivel Regional y Nacional.

Sin lugar a dudas el potencial de la cadena turística no tiene límites en el tiempo, ya que la biodiversidad sobre el valle de inundación del Paraná (500.000 hectáreas), al oeste la cuña boscosa y los bajos submeridionales (35.000 km²), los atractivos históricos de diferentes épocas, incluyendo los hitos religiosos de la época de la conquista, y todo el bagaje cultural en su conjunto, representan una clara oferta turística de alto nivel.

Entre las principales acciones planificadas podemos mencionar las siguientes:

- Desarrollo de marca turística local.
- Existencia del sitio Ramsar Jaaukanigás.
- Consolidación de la Cámara de Turismo Local, articulación con Centro Comercial.



- Desarrollo de infraestructura pública y privada en zona de islas: señalética, muelles, miradores.
- Integración con Servicios de Cooperativas de Turismo y de Pesca.
- Desarrollo de Centro Comercial

2.4 Infraestructura Estratégica

Nuestro cuarto eje principal es el de la infraestructura. Este eje es complementario a los 3 ejes anteriores y debe estar presente como requisito necesario para un desarrollo sostenido y sostenible, ya que todas las actividades productivas mencionadas dependen de accesos, comunicaciones, electrificación, áreas de servicios, logística, caminos, etc.

2.5 Puente Sobre el Paraná Mini:

El puente sobre el Paraná Mini con impacto en turismo para el asentamiento de emprendimientos de cabañas, pesca deportiva y recreativa, avistaje de naturaleza, senderismo, turismo educativo, etc.

Para la ganadería de zona de islas significará un fuerte alivio para épocas de creciente permitiendo un mejor manejo de la migración de animales a zonas altas, evitando pérdidas cuantiosas por muerte y pérdidas de peso, pérdidas de preñez, etc.

Además, permitirá iniciar el desarrollo del Puerto Ocampo, inicialmente para actividades comerciales con otros puertos de la costa del Paraná, con trasbordo de carga con sistemas de barcazas, posteriormente camiones fluviales, y transporte de pasajeros por pequeñas embarcaciones y catamarán.

En los últimos meses se ha dado un importante avance del proyecto a instancias del Municipio y con fuerte apoyo del Gobierno, ya que, por primera vez en 50 años, se cuenta con proyecto técnico ejecutivo y partida presupuestaría para la ejecución de la obra, marcando un hito histórico para las próximas generaciones.

Esta obra tiene prevista su ejecución entre los años 2022 y 2023, traerá empleo, fortalecerá las cadenas productivas de la Ganadería y Turismo, posibilitará en un futuro habilitar



Puerto Ocampo lo cual disminuirá fletes y otros costos, multiplicará el flujo comercial a través de la hidrovía y generará múltiples oportunidades para el futuro.

2.6 Puerto Ocampo:

Sin lugar a dudas, la habilitación de Puerto Ocampo implicará un nuevo abanico de oportunidades a través de la explotación de la hidrovía para el comercio regional, nacional e internacional. Un transporte más eficiente, primeramente, de bajas escalas para ir creciendo a medida que se desarrolla el comercio y la infraestructura, será atractivo para grandes industrias de la zona, comerciantes y productores, abaratando significativamente costos de fletes, gastos aduaneros y demoras de los grandes puertos de Buenos Aires y Rosario.

En este sentido, la Municipalidad de Villa Ocampo y la Asociación para el Desarrollo de Villa Ocampo vienen trabajando juntamente con la Comisión Pro Puerto de Santa Fe, en un proyecto de transporte denominado “Camiones Fluviales” que permitirán ir tomando y dejando cargas a lo largo de una cadena de puertos sobre la costa del Paraná para cargar o descargar finalmente en la desembocadura del Río de la Plata.

2.7 Playa San Vicente y Desarrollo de Puerto Turístico sobre el Vira Pita:

La naturaleza le otorga a nuestra región muchos privilegios para el desarrollo turístico, entre las cuales podemos mencionar inicialmente Playa San Vicente y Puerto Turístico sobre la costa del Vira Pitá. Estos sitios ya disponen de una primera infraestructura de explotación, la cual solo queda condicionada a la presencia de grandes crecientes, en cuyo caso natural por la ubicación dentro del valle de inundación, no representa impedimento para la explotación turística la mayor parte del año.

Estos sitios representan el inicio de una etapa de explotación basada en la naturaleza disponible, mientras que en otras latitudes deben crear o producir naturaleza aquí simplemente se debe aprovechar y explotar en forma sustentable. Para lograr una larga vida a la naturaleza resulta fundamental sensibilizar a la población permanente y visitante sobre el cuidado de los recursos naturales, la prohibición de la caza y pesca furtiva depredadora, el manejo racional y cuidadoso de los residuos y una convivencia sostenible con las actividades agropecuarias.



2.8 Mejoramiento de Caminos y Rutas Transversales:

Además del mantenimiento de caminos rurales, debemos mencionar como fundamental el ripoado consolidado de las rutas transversales RP 295 S desde Villa Ana hasta Tres Bocas, RP 89 S desde Villa Ocampo hasta Villa Guillermina, y RP 32 camino al puerto.

Las condiciones mínimas de conectividad terrestre son sumamente importantes en la zona por las características de inundabilidad del valle de inundación sobre el Paraná y de los Bajos Submeridionales. Contar con una vía de acceso y salida para el transporte de cargas en el caso de producciones agropecuarias y agroindustriales, y para el transporte de pasajeros en el caso del turismo, le dan previsibilidad a la producción, condición sine qua non para el desarrollo sostenido en el tiempo.

Asimismo, resulta fundamental resaltar como arteria de articulación interprovincial necesaria la ejecución de obra de la RP 30.

2.9 Electrificación Rural – Comunicación Digital:

Ya sea por cableado o por medios renovables, la población y producción rural demandan la energía eléctrica para proyectar su radicación en la zona rural, a esta necesidad debemos sumar la conectividad, herramienta de comunicación fundamental para la producción y también para el bienestar de la población.

En la actualidad no podemos hablar de arraigo de una población sin energía eléctrica o sin conectividad, resulta muy previsible la emigración de jóvenes en poblaciones con estas carencias, motivo por el cual resulta fundamental incrementar los esfuerzos para lograr estos servicios con prestaciones de calidad y sostenibilidad.

2.10 Áreas de Servicios y Áreas de Desarrollo Industrial:

Una demanda de ordenamiento urbano territorial fundamental implica erradicar del centro urbano y su periferia, el entramado industrial de diferentes escalas, promoviendo así la concentración de empresas en zonas adaptadas a demandas industriales desde diferentes aspectos:



asfalto para tránsito pesado, electrificación trifásica de media potencia, tratamiento de residuos industriales diferenciado, tránsito de operarios industriales planificado, eliminación de ruidos, polvos y otras sustancias (con sus riesgos potenciales) de zonas urbanas.

Un desafío de los próximos años, tanto para la parte pública de crear estas condiciones particulares como así también para la parte privada que debe tomar conciencia de la necesidad de concentrar actividades industriales fuera del casco urbano, facilitando el intercambio de servicios, fortaleciendo entramados, promoviendo la articulación de actividades complementarias, la colaboración y el desarrollo de proveedores.



CAPÍTULO 3

En este capítulo se mencionan y desarrollan las diferentes herramientas que están al alcance de los emprendedores para capacitación, financiamiento y soporte técnico, y que permitirán la ejecución y puesta en marcha de sus proyectos.

3.1 Incubadora de Empresas : Plataforma de Innovación.

1. Visión: Crear un entorno productivo diversificado y con un alto grado de innovación.
2. Misión: Ser referentes en emprendedurismo y promotores del tramado productivo regional para, de esta manera, crear las bases para una economía fuerte y diversificada.
3. Diagnóstico interno:

Surgimiento: la idea de crear una asociación para el desarrollo y con ella una incubadora de empresas nace en el año 2015. Luego del quiebre de dos grandes industrias locales como el Ingenio Arno y Papelera Norpapel, situación que provocó una crisis de la economía local y un alto grado de desempleo; con el fin de realizar un cambio en la matriz productiva de la región, generar fuentes de empleo, promover la innovación y creación de nuevos emprendimientos fue que un grupo de productores, apoyados por la Municipalidad de Villa Ocampo y el ministerio de la Producción de Santa Fe decidieron crear la Asociación para el Desarrollo de Villa Ocampo.

El objetivo principal es promover e impulsar la investigación, desarrollo, comercialización e industrialización de la producción de Villa Ocampo, contemplando las cadenas productivas, el turismo, el software y los servicios.

Análisis de capacidades:

Equipo técnico multidisciplinar (legal, administrativo y contable), con el cual se realiza el acompañamiento y asesoramiento de los emprendedores.

Además, se cuenta con un plan de fortalecimiento institucional que consiste en la relación institucional con otras instituciones, para ello hemos firmados convenios con:

- Universidad Nacional del Litoral.
- Banco Nación.
- Ministerio de la Producción de la Nación.



Así también se vienen realizando trabajos en conjunto con la Universidad Tecnológica Nacional Regional Reconquista.

Actualmente también se está trabajando con el Parque Tecnológico del Litoral Centro para firmar un convenio que permita la colaboración de su oficina de internacionalización de empresas a emprendimientos de nuestra región.

3.2 Competencias de la Plataforma:

- Etapa de pre incubación: En esta primera etapa se brindarán capacitaciones y asistencia técnica en las áreas indispensables para que el emprendedor pueda hacer su plan de negocios. Este es una herramienta indispensable y guía de apoyo para el emprende. Una vez desarrollado y aprobado el plan de negocios está habilitado para acceder a la siguiente etapa.
- Etapa de incubación: Este es el momento en que el emprendedor desarrolla y aplica lo plasmado en el plan de negocios, así, en esta etapa se brindará un consultorio para que los emprendimientos tengan un seguimiento más personalizado, que atienda a sus necesidades específicas, también se acompañará al emprendedor en la búsqueda de financiamiento tanto para la puesta en marcha de su emprendimiento, como también, para lograr un salto de escala. Además, en esta etapa se hará una presentación en sociedad del emprendimiento, para la puesta en conocimiento de la comunidad en general y sectores relacionados al rubro para potenciar redes de contacto.

3.3 Perfil de las Empresas Asociadas a la Plataforma:

Destinatarios:

- Pueden presentar un proyecto para incubar su emprendimiento: - Estudiantes próximos a recibirse, jóvenes profesionales o emprendedores de la región que estén desarrollando una idea. - Pequeñas y medianas empresas que por sus capacidades científico tecnológicas no hayan alcanzado aún un nivel óptimo de funcionamiento.

Características de los proyectos:

- De base científico tecnológica.



- De producción de productos y/o servicios.

Los interesados deben presentar los formularios completos que se proveerán para la presentación de la idea/proyecto. Posteriormente, este proyecto será examinado por una comisión evaluadora constituida para tal fin. En esta etapa se analizará la viabilidad técnica, el estatus jurídico, la capacidad del emprendedor y la posibilidad de un resultado económico rentable. Una vez aceptado el proyecto, ingresa a la incubadora.

3.4 Análisis FODA:

1. Fortalezas:

- Sinergia existente entre el sector privado y el sector público.
- Trabajo colaborativo con instituciones intermedias (INTA – INTI – COET – CENTRO COMERCIAL Y SOCIAL VILLA OCAMPO)
- Convenio marco de colaboración con Universidad Nacional del Litoral.
- Trabajo colaborativo con Universidad Tecnológica Nacional.
- Disponibilidad de un espacio físico, a reacondicionar, para instalación de oficinas, espacio de usos múltiples.
- Respuesta positiva de la región a actividades organizadas por la incubadora (productores, emprendedores, instituciones educativas y público en general)
- Trabajo colaborativo con comunas y municipios de la región.

2. Oportunidades:

- Nuevas generaciones al mando de las empresas tradicionales, con una mirada más innovadora y profesionalizada.
- Gran cantidad de emprendedores con flexibilidad y adaptabilidad al cambio.
- Posibilidad de articular la promoción de sectores estratégicos con el gobierno provincial.

3. Debilidades:

- Falta de fondos para ser autosustentable.
- Equipo de trabajo reducido.

4. Amenazas:



- Desarraigo de jóvenes, especialmente los de alto nivel de formación requerida para lograr innovación tecnológica dentro de los emprendimientos.
- Costos de transporte y servicios básicos elevados, los cuales influyen en los costos de logística de los emprendimientos y empresas locales.
- Preponderancia de actividades productivas primarias, cuyo principal riesgo está asociado a lo climático.
- Escasa innovación e incorporación de nuevas tecnologías en las empresas locales.

La creación de esta plataforma es fundamental para el desarrollo de los emprendedores. Los programas de capacitación, asistencia técnica y su posterior financiamiento a través de este tipo de herramientas fortalecen al ecosistema emprendedor y permiten el desarrollo de los mismos.



CONCLUSIONES FINALES

Los datos arrojados por el diagnóstico, aportado por todos los eslabones productivos invitados a participar de este plan, fueron parte fundamental para trazar los nuevos ejes productivos, objetivo principal de este Plan Estratégico.

Los cuatro ejes que fueron consensuados como hoja de ruta que permitan a la región transformar su matriz productiva fueron los siguientes: ganadería, bioeconomía, turismo-cultura e infraestructura.

También se propuso hacer un breve análisis del sistema educativo con respecto hacia donde están orientadas las carreras de los niveles secundarios, terciario y universitario. Esto permitió trabajar junto a universidades e institutos para ver la posibilidad de crear o dictar carreras afines a las necesidades actuales y futuras de la producción regional.

Como se mencionó anteriormente, dentro de los ejes plasmados en este plan, la ganadería toma un papel fundamental. Se observa un potencial de crecimiento y agregado de valor en sus eslabones primarios y el impacto que puede generar, con una mínima inversión, en las demás cadenas que se ven afectadas gracias a esta producción primaria, ya sea de forma directa o indirecta.

El sector turístico con un desarrollo escaso hoy, pero con gran potencial dado por la zona geográfica, es el eje donde el sector emprendedor ve posibilidades de desarrollo y generación de mano de obra. Además, dato no menor, generador de divisas pensando en turismo receptivo extranjero.

El último eje planteado es, sin duda alguna, uno de los principales con respecto a la participación de los estados municipal, provincial y nacional. Las obras mencionadas generarían un impacto positivo y traerían consigo nuevas inversiones de empresas que vean el potencial de la zona, lo que generaría nuevos puestos de trabajo y posibilidades para el arraigo rural.

En conclusión, este trabajo sintetiza las posibilidades productivas que harán crecer a la Micro Región A-1 del departamento General Obligado.



Conclusiones Personales

Luego del exhaustivo trabajo llevado a cabo durante estos últimos tres años, sin duda alguna tengo una enorme satisfacción por haber formado parte de este plan tan importante para toda la Micro Región, para el norte de Santa Fe y, por qué no, para el norte del país.

Espero, con el correr de los años, ver frutos de este trabajo en la comunidad de la que formo parte.



REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Blanco y D. Bello, I. 2010 *Radiografía de los jóvenes NI-NI*. Ignaciobello.com.ar en https://ignaciobello.com.ar/portfolio_page/jovenes-ni-ni-infobae/

Asociación para el Desarrollo de Villa Ocampo. 2018 *PLAN ESTRATÉGICO PRODUCTIVO PARA LA MICRO REGIÓN A-1, GENERAL OBLIGADO 2019-2029* [PDF] A.D.V.O. Santa Fe.