



Generación y fortalecimiento de la información económica sobre la cadena citrícola de Entre Ríos.

Germán Scattone ¹
Natalia Tesón¹,
Sebastián Trupiano ^{1,2}
Luis María Vera ^{1,2}
Martín Lower
Luciano Andrés Cabrera Alegre¹
Mariano Michel¹
Alejandra Maydana ¹

¹ UTN FR Concordia. Grupo de Investigación de la Licenciatura en Administración Rural (GIAR)
Salta 277, Entre Ríos, Argentina
pidcadenacitrus@gmail.com

² INTA EEA Concordia. CC 34, Estación Yuquerí, Concordia, Entre Ríos, Argentina

Resumen:

En toda cadena productiva es importante conocer la composición de la cadena de valor desde los orígenes de la materia prima hasta la adquisición del producto terminado por el consumidor. Resulta relevante disponer de esta información con la mayor frecuencia o actualización por distintos motivos, uno central es contribuir a la transparencia y a la mejor distribución del ingreso entre los actores que conforman la cadena. Otro motivo de importancia es aportar información a los distintos eslabones para poder detectar problemas y oportunidades para el sostenimiento y mejora de la actividad. Sin embargo, para la cadena citrícola de Entre Ríos no es habitual disponer de información accesible y actualizada sobre los precios en los distintos eslabones de la cadena.

Los objetivos del proyecto se centran en el diseño y elaboración del relevamiento de precios de la cadena citrícola del noreste de Entre Ríos, en el análisis de la información, en la realización de un informe periódico de los precios relevados y en la difusión del mismo. Esto implica, interactuar con los diversos actores de la cadena, obtener y analizar la información de base y generar información relevante y confiable para el sector.

Disponer de información confiable y relevante, mejorará los procesos de toma de decisiones de los actores públicos y privados, en línea con el desarrollo de la actividad, de gran importancia socioeconómica en el noreste de la provincia.

El proyecto se inició en enero de 2021 y tiene una duración de tres años, por lo cual se presenta en este trabajo el resultado de las primeras actividades realizadas.

Palabras Clave: Precios de referencia, cítricos, cadena de valor, transparencia de mercado



Introducción

La actividad citrícola en Argentina se desarrolla principalmente en dos regiones, el NOA y el NEA, con dos modelos productivos bien diferenciados. El NOA se especializa en la producción de limón (principal cítrico producido en el país, 51%) y, en menor medida, de pomelo. El NEA, por su parte, se especializa en el cultivo de cítricos dulces: naranja y mandarina, 31% y 14% del total de cítricos para el año 2018 respectivamente (Bevilacqua, 2016; Federcitrus, 2018).

La producción primaria comienza con la obtención de la planta cítrica en los viveros comerciales para la posterior implantación del monte frutal. Asumen un rol destacado los organismos de investigación y extensión (INTA, SENASA, universidades) aportando conocimientos fundamentalmente en temáticas como la genética, la sanidad y el manejo de las quintas (riego, fertilización, curas, podas, raleo y cosecha de los frutos). Una vez realizada la cosecha, la producción de fruta puede destinarse, alternativamente, al consumo en fresco o a la obtención de productos industrializados. En el primer caso, la fruta sigue la cadena de fruta en fresco (conservación-empaque-comercialización) hasta alcanzar los mercados de distribución (mayoristas o minoristas), en tanto el paso por la industria implica el procesamiento industrial de la fruta, para su posterior comercialización (Bevilacqua et al., 2016).

La cosecha se realiza en forma manual con elevados requerimientos temporarios de mano de obra. Comienza en el mes de marzo, con las primeras variedades de mandarina (ej. Okitsu) y culmina durante el mes de diciembre, con las variedades tardías de naranja (ej. Valencia). Las principales variedades más producidas en la provincia son: Murcott, Okitsu, Ellendale, Común en mandarina y, Valencia Late, Valencia Seedless, Washington Navel y Salustiana en naranja.

En Entre Ríos, la superficie dedicada a la producción citrícola se destina a naranjas (54 %), mandarinas (42,2 %) y limones (1,7%) (Censo citrícola, 2016). La provincia produce el 36 % de las naranjas y el 44% de las mandarinas del total producido por el país (Federcitrus, 2018). La citricultura ocupa una superficie de 36.387 ha, el promedio de superficie por productor es de 23,6 ha, mientras que la superficie modal se estima en 15/16 ha, la diferencia en los indicadores da cuenta de la alta concentración de productores en los extractos de menor tamaño. El número de quintas es de 2.362. El 61% tiene menos de 15 has y el 93% tienen menos de 50 ha (Censo citrícola, 2016).

El objeto de la producción de los cítricos dulces es la fruta en fresco y el principal destino es el mercado doméstico (58 % en 2018), luego de considerar el descarte y las pérdidas pre y pos cosecha. Aunque la exportación no superó el 10% del volumen de fruta producido en 2018, la demanda externa es relevante en tanto permite evitar la sobreoferta del mercado local y la consecuente reducción en los precios, al mismo tiempo que se presenta como un mercado importante para algunas variedades. El 25% restante tuvo como destino la industria. En los últimos años, la participación de cada uno de los destinos se ha mantenido prácticamente estable (Bevilacqua et al., 2016; Federcitrus, 2018).

En Entre Ríos, de acuerdo al Censo 2016, hay 1878 productores primarios cítricos de los cuales 1634 se encuentran en el Dpto. Federación, 241 en el Dpto. Concordia y 3 en el Dpto. Colón. En su mayoría los productores primarios comercializan su producción en el campo.

Es relevante conocer la dinámica de cada una de las campañas y cosechas que se producen anualmente que se extiende desde febrero hasta fin de año. La información respecto a las variables de precios y volúmenes son necesarias para los distintos actores de la cadena. El presente proyecto tiene como objetivo avanzar en este sentido, si bien existen antecedentes de estudios que hacen un análisis una vez concluida la campaña como por ej. Informes Cítricos de la EEA Concordia, no existe información accesible en el transcurso de la campaña de las distintas variedades cosechadas.

En esta línea la información es un bien, que en determinados mercados no es accesible a todos los actores por igual. Por lo tanto, el acceso a la información tiende a ser asimétrica. Por lo que la generación de información esté disponible en el momento que el productor está comercializando su producción permitirá democratizar el acceso a la misma, mejorando la transparencia en la cadena. Esto es fundamental a los fines sustentabilidad y la equidad en la distribución del ingreso dentro de los actores de la cadena.

Materiales y métodos.

El proyecto tiene una duración de 3 años. Se inició en enero de 2021.

En el transcurso de los primeros meses, se diseñó un modelo de planilla de precios que incluye las variables que conforman la cadena de la actividad cítrica del noreste

de Entre Ríos, para relevar los valores usuales de comercialización de cada producto en las distintas fases de la cadena. Se elaboró además un modelo de encuesta y se consultó a referentes que realizan dichas operaciones en forma directa como: productores, industriales, y empresas de servicios.

De modo esquemático, se identificaron las siguientes etapas en las cuales se comercializan los productos, definidos por los usos, costumbres y prácticas del sector.

1. Fruta en planta o árbol sin cosechar. Clasificada según destino (mercado interno e industria), especie (naranja, mandarina, limón, pomelo) y variedad. Se incluyen precios mínimos, medios y máximos consultados a los productores citrícolas.
2. Fruta en playa de empaque/industria de la zona. En este caso se considera el precio de la fruta puesta en playa del empaque o de la industria de jugos. Lo que implica respecto al valor anterior el agregado de la cosecha, carga, flete y procesamiento en el empaque. El resultado de esta etapa es la fruta embalada, a la salida de empaque.
3. Fruta en mercados concentradores. En esta etapa, se releva los precios de la fruta en los mercados concentradores.
4. Servicios principales. Cosecha, flete corto (quinta a empaque) y flete a mercados concentradores.

En cuanto al diseño del relevamiento se utilizó la información del último Censo Citrícola en relación a número de productores, distribución de la producción según especie y variedad, etc.

En la recolección de información resultan clave las entrevistas a los actores que trabajan en las diferentes etapas de la cadena citrícola, apoyándose el proyecto en el trabajo conjunto con las asociaciones de productores agrupadas en la FeCiER y en el Clúster Citrícola de Entre Ríos, quienes fueron consultadas y brindaron su aval al proyecto.

La carga de datos, procesamiento, análisis de datos se realiza en el gabinete del GIAR de la UTN utilizando herramienta de planillas de cálculo, bases de datos y software estadístico. La publicación del informe está a cargo de la Secretaría de Extensión de la Facultad.

Se prevé que con el avance del proyecto se mejore y ajuste la metodología y la información generada por el proyecto.

Resultados preliminares

En el transcurso de los primeros meses del proyecto se diseñó la encuesta de relevamiento, se convocó a productores y se inició el relevamiento de la información. Desde el mes de mayo de 2021 mensualmente se relevan y publican el informe de precios actualizados de la cadena en la página web de Facultad (https://www.frcon.utn.edu.ar/wpfrcon/?page_id=17321). Este informe es enviado regularmente a los actores encuestados y organizaciones del sector.

Agradecimientos.

Se agradece la colaboración a los actores de la cadena que desinteresadamente brindan la información necesaria para el desarrollo del presente proyecto.

Referencias

Bevilacqua, M., Storti, L. (2016). Informes de Cadena de valor. AÑO 1 - N° 19. Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación.

[Brizuela,A., Aguirre, C., Scattone, G. \(2016\) Resultados del Censo Citrícola 2015/2016. FECIER-UNER. https://www.fecier.org.ar/descargas/Resultados_Censo_Citricola_2016.pdf](https://www.fecier.org.ar/descargas/Resultados_Censo_Citricola_2016.pdf)

Federación Argentina del Citrus (2018). La actividad citrícola argentina N° 18.
<https://www.federcitrus.org/>