

Una dependencia de:



Facultad Regional La Plata

2015 – Grupo: 03 - Acta de Constitución del Proyecto

# Acta de Constitución del Proyecto

*Sistema de Gestión Empresarial  
Franquicia JP Comidas*

**Fecha: 17/04/2015**

## Índice

<b>Información del Proyecto</b> .....	3
Datos.....	3

Patrocinador / Patrocinadores.....	3
<b>Información de la Empresa.....</b>	<b>3</b>
Misión.....	3
Visión.....	4
<b>Situación Actual.....</b>	<b>4</b>
<b>Descripción del Proyecto.....</b>	<b>5</b>
<b>Requerimientos de Alto Nivel.....</b>	<b>7</b>
Requerimientos del producto.....	7
Requerimientos del proyecto.....	7
<b>Objetivos Generales.....</b>	<b>8</b>
<b>Premisas y restricciones.....</b>	<b>9</b>
<b>Riesgos iniciales de alto nivel.....</b>	<b>10</b>
<b>Cronograma de hitos principales.....</b>	<b>10</b>
<b>Presupuesto estimado.....</b>	<b>11</b>
<b>Lista de Interesados (stakeholders).....</b>	<b>12</b>
<b>Asignación del Gerente de Proyecto y Niveles de autoridad.....</b>	<b>13</b>
<b>Aprobaciones.....</b>	<b>13</b>

## Información del Proyecto

### Datos

Empresa / Organización	UTN FRLP
Proyecto	Sistema de Gestión Empresarial Franquicia JP Comida
Fecha de preparación	17 de abril de 2015
Cliente	JP Comidas
Patrocinador principal	JP Comidas

### Patrocinador / Patrocinadores

Nombre	Cargo
Parra, Miguel Ángel	Propietario
Parra, Jesica	Propietario / Encargado

## Información de la Empresa

### Misión

Esta empresa tiene como misión satisfacer las siguientes necesidades:

- Proveer de comidas elaboradas manteniendo la calidad de sus alimentos.
- Proveer los pedidos en tiempo y forma para la satisfacción del cliente.
- Tener una óptima atención con el público, pudiendo generar confianza con los mismos.

### Visión

Jp Comidas tiene como visión crecer y convertirse en una de las casas de comidas más populares y solicitadas por el público dentro de la ciudad de Quilmes y Zona Sur.

## Situación Actual

Jp Comidas experimenta un crecimiento en el volumen de clientes, lo que genera desorganización en la empresa. Esta situación suele generar saturación de actividades en sus empleados. Actualmente no cuenta con ningún sistema automatizado para gestionar las tareas internas, ni llevar control de sus clientes. Dicho inconveniente impide el buen funcionamiento y pone trabas al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Adicionalmente, JP Comidas desea continuar con este crecimiento, por lo que está interesada en ampliar sus medios para captar nuevos clientes.

Para que el desarrollo y maduración como empresa sean productivos, es necesario un análisis del funcionamiento de los procesos internos que permita una evaluación de los distintos problemas y sugiriera la forma de sobreponerse a ellos.

## Descripción del Proyecto

A partir de la información relevada, se identificaron las siguientes tres áreas básicas del negocio:

- Administración
- Ventas
- Elaboración

Con el fin de optimizar el rendimiento de cada una de las áreas, el equipo propone las siguientes ideas.

Para mejorar la administración:

- Gestión de pedidos mediante aplicación web.
- Adaptabilidad de pedidos realizados vía telefónica.
- Control y optimización de cola de pedidos en espera.
- Consulta de información de clientes.
- Explotación de la información almacenada en la base de datos para la toma de decisiones de negocio.
- Control de caja.

Para mejorar el área de Ventas:

- Desarrollo de sitio web para la promoción de la franquicia y sus productos.
- Medio de ventas vía web en donde los clientes podrán realizar sus pedidos.
- Gestión de cuentas de cada cliente.
- Sistema de seguimiento del pedido a través de los estados del mismo.
- El sistema contemplará una logística de localización del cliente y sucursal más cercana.

Para mejorar el área de Elaboración:

- Gestión de stock de productos elaborados.
- Gestión de stock de materia prima.
- Sistema de notificaciones de disponibilidad de stock tanto de materia prima como productos elaborados.
- Se implementará una lista inteligente de pedidos desde la cual se le informa al sector cocina qué pedidos elaborar.
- Se desarrolla un algoritmo que gestione la disposición de los pedidos en espera, de manera que éstos se concreten de manera óptima.
- El sistema realizará la logística de entrega de pedidos según la localización de los mismos.

## Requerimientos de alto nivel

- **Requerimientos del producto**
  - Conexión a internet estable.
  - Al menos equipo de cómputo por sucursal para la gestión de administración.
  - Pantalla en sector cocina para la visualización de cola de pedidos en espera.
  - Contar con una línea telefónica.
  
- **Requerimientos del proyecto**
  - Disposición de información actual de ventas y de clientes.
  - Disponibilidad del personal para la implementación del sistema.
  - Colaboración de las distintas áreas de la empresa para llevar a cabo el diseño y análisis de sistema.

## Objetivos Generales

El proyecto tiene como objetivo optimizar el funcionamiento de JP Comidas en tres ejes principales: captación de nuevos clientes, entrega a tiempo y calidad de atención al consumidor. Esto se va a lograr gracias a la organización de la información y el registro de datos. Lo que va a posibilitar que a futuro que se puedan tomar decisiones de negocio en base a la información recopilada.

Para llevar a cabo ésta tarea, se propone un sistema que facilite un aumento de la cartera de clientes a un estimado del 30% de la actual a través del desarrollo de un sitio web de carácter tanto promocional como funcional. Se incorporarán mecanismos propios al sistema que inciden sobre la eficiencia en los tiempos de elaboración de pedidos, haciendo que la espera se reduzca entre 10 y 20 minutos, aumentando así la satisfacción del consumidor.

Se esperan el cumplimiento de estos objetivos en la mejor medida posible en un lapso estimado de unos seis meses desde la puesta en marcha del sistema ya terminado.

## Premisas y restricciones

Se espera colaboración por parte de los distintos sectores de la empresa para llevar adelante tanto el proyecto como la implementación del producto. También se asume la disposición de los empleados que harán uso del sistema. Los mismos serán capacitados para el manejo del sistema.

Por parte de la empresa, se espera la completa disposición de información de negocio. Se espera disponer de información de clientes, de ventas y de elaboración de productos.

Se asume que el cliente contará con los servicios y equipamiento que requiera el sistema en el día que se establezca la entrega del producto.

El proyecto debe concretarse antes de la fecha determinada.

El presupuesto asignado al proyecto debe respetarse.

## Riesgos iniciales de alto nivel

- Problemas de adaptación de los usuarios al sistema.
- Cambios constantes en los requerimientos del producto.
- Problemas técnicos. Problemas con los equipos involucrados en el funcionamiento del sistema.
- Problemas de servicios. Problemas de conexión o de energía.
- Dependencia del sistema. Ésto es, la pérdida de la continuidad operativa en caso de que ocurra alguna contingencia relacionada al sistema.
- Mala estimación de costos y tiempos.
- Oportunidad de aumento de cantidad de ventas y clientes.
- Crecimiento de la zona de envíos de pedidos.
- Oportunidad de aumento de reputación del grupo de consultores.

## Cronograma de hitos principales

Tarea	1° Mes		2° Mes		3° Mes		4° Mes		5° Mes		6° Mes													
	Semanas																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Relevamiento de Información	■																							
Confección del Módulo Administración			■	■	■	■	■																	
Confección del Módulo Elaboración								■	■	■	■	■	■	■										
Confección del Módulo Ventas															■	■	■	■	■					
Instalación del Sistema y Capacitación de Usuarios																					■	■	■	■
Monitoreo del funcionamiento y Chequeo de Problemas																								■

## Presupuesto estimado

En base a la necesidad relevada del cliente, el sistema debe estar en funcionamiento en un lapso de 6 meses, por lo tanto se estima que el proyecto va a tener una duración aproximada de 650 horas hombre.

Las horas van a estar distribuidas en la realización de las 6 macrotareas definidas en el cronograma de hitos como se mencionan a continuación:

- Relevamiento de Información: 50hs.
- Confección del Módulo de Administración: 150hs
- Confección del Módulo de Elaboración: 175 hs
- Confección del Módulo de Ventas: 150hs
- Instalacion y Capacitacion del personal 75hs.
- Monitoreo del funcionamiento y chequeo de problema 50hs.

Teniendo en cuenta un valor de tarifa de 150\$ la hora. El proyecto va a tener una tarifa de 120000\$. Dividiendo las tarifas de la siguiente manera:

- Confección del Módulo de Administración: 22500\$.
- Confección del Módulo de Elaboración: 27000\$.
- Confección del Módulo de Ventas: 22500\$.
- Relevamiento de información, Instalación, Capacitación del personal, Monitoreo del funcionamiento y chequeo de problemas : 25000\$.
- Contratación anual de servicio de hosting 1000\$.
- Hardware necesario 10000\$.
- Soporte técnico anual 12000\$.

## Lista de Interesados (stakeholders)

Una dependencia de:



Facultad Regional La Plata

## 2015 – Grupo: 03 - Acta de Constitución del Proyecto

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Tipo</b>
Miguel Parra	Dueño / Patrocinador	Interno
Jésica Parra	Encargado	Interno
Susana Conforti	Encargado	Interno
Zulma Parra	Empleados	Interno
Teresa Constanti	Empleados	Interno
Sebastian Lopez	Manager	Interno
Proveedores	Proveedores de materia prima	Externo

## Asignación del Gerente de Proyecto y Niveles de autoridad

Nombre	Cargo	Niveles de Autoridad
Sebastian Lopez	Gerente de Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigir el Proyecto.</li> <li>• Elección del personal a llevar a cabo el proyecto.</li> <li>• Elección de tecnología a utilizar.</li> <li>• Tomar decisiones sobre cambios relevantes en el proyecto.</li> </ul>

## Aprobaciones

Patrocinador	Fecha	Firma

## Encargado de la entrega

Miembro del equipo	Participación	Encargado
Lopez Sebastian	33%	si
Collazo Gonzalo	33%	no
Reverter Juan Manuel	33%	no