

## CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y MARCO INSTITUCIONAL PROMOTOR.

**Daniel Hegglin\***, Rubén Pietroboni, Leandro Lepratte, Rafael Blanc, Walter Cettour, Leonardo Ruhl, Jorge García.

Facultad Regional Concepción del Uruguay, Universidad Tecnológica Nacional, Calle Ingeniero Pereira 676, Concepción del Uruguay, Entre Ríos, Argentina.

*\* Autor a quien la correspondencia debe ser dirigida  
heggliind@frcu.utn.edu.ar*

**Palabras claves:** emprendedorismo, instituciones, economía social.

### Antecedentes

El emprendedorismo es un campo de investigación emergente en las últimas décadas que ha recibido mucha atención en el ámbito de la administración, la economía y otras disciplinas del comportamiento. Sin embargo, hay una falta de consenso sobre lo que constituye precisamente el emprendedorismo (Landströma et al, 2012). En muchos casos se ha enfocado el estudio al perfil de la persona emprendedora o también se ha estudiado como el proceso de creación y el funcionamiento de la propia empresa en sus primeros tiempos de desarrollo (Davidsson, 2005).

Shane y Venkataraman (2000, p 218) ofrecen un intento de definición más amplia entendiéndolo como el campo de examen académico de cómo, quién y con qué oportunidades para crear bienes y servicios futuros son descubiertos, evaluado y explotados determinados recursos y capacidades. Por lo tanto, sostienen que el emprendedorismo involucra no sólo fuentes, así como los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades, sino también el conjunto de personas e instituciones que descubren, evalúan y explotan estas oportunidades (Hitt et al., 2011).

Las políticas orientadas al desarrollo emprendedor, han tenido desde hace mucho tiempo en los países desarrollados impulsos sustanciales orientados a la generación de pequeñas y medianas empresas. Como así también para el estímulo a la creación de empleo formal, la empleabilidad y cambios en las trayectorias productivas de determinadas regiones (Levratto y Serverin, 2009).

En América Latina se evidencia un avance significativo en los últimos tiempos en las políticas de desarrollo empresarial, que incorporan el fomento de nuevos emprendimientos y la promoción de una nueva mentalidad que valoriza el espíritu empresarial. Esto se puede comprobar en que han surgido numerosos programas de creación de nuevas empresas y de fomento del espíritu empresarial, tanto a nivel nacional como en ámbitos municipales, con frecuencia desarrollados por entidades privadas pero contando también con apoyo público (Kantis, 2004).

Las particularidades del desarrollo económico y productivo Latinoamericano, presenta realidades de desarrollo emprendedor con especificidades propias de la región como son las actividades informales, las micro-empresas y micro-emprendedores, los emprendimientos unipersonales no intensivos en conocimientos, las redes de micro-productores, las iniciativas de economía social, micro-cooperativas de trabajo. Que a su vez, desde diferentes mecanismos institucionales, gubernamentales principalmente, se intenta "formalizar" e integrar en procesos de desarrollo emprendedor a los fines de incorporar a estos en los procesos de la economía formal y mejoras sustanciales en la empleabilidad.

Sobre este campo en particular aún se requiere de profundizar estudios descriptivos y explicativos que arrojen conclusiones sobre el comportamiento, las capacidades, los recursos de estos casos especiales de emprendedores y su relación con las políticas e instrumentos gubernamentales de apoyo a los mismos y la empleabilidad.

El problema de empleabilidad está asociado a la capacidad de conseguir y mantener un empleo. En los mercados laborales de las ciudades actuales la dificultad para sostener el pleno empleo es alta. Dado los nuevos esquemas de producción de bienes y servicios que tienen a una automatización elevada, altas escalas de producción y necesidades crecientes de conocimiento, dificulta la inclusión de una parte de la población en el circuito económico formal. Por factores tales como: la edad, el género, la educación y otras características físicas y sociales que condicionan a los individuos al momento de ser seleccionados para ser empleados en diferentes puestos laborales (Neffa, 2003).

Una solución al problema de la baja empleabilidad de parte de la población es el desarrollo de capacidades de generar empleo o emprendimientos por cuenta propia. Entre Ríos presenta niveles alrededor del 10% de desocupados de la PEA, lo cual plantea desafíos para potenciar estos procesos.

Las personas emprendedoras se encuentran con una serie de obstáculos al momento de concretar sus ideas. Estos obstáculos son de diferentes tipos como son: el conocimiento, el acceso a tecnologías, la inclusión y creación de redes sociales de soporte al emprendedor, la dificultad de acceder a capitales para realizar el emprendimiento, el cumplimiento de regulaciones municipales, provinciales, nacionales e internacionales entre otros.

A su vez, existe una relación entre el desarrollo de nuevas empresas y el crecimiento (Kantis, Angelelli y Gatto, 2011; Rivera Ríos Robert y Yoguel, 2009; Wennekens, 1999). Como así también las habilidades de estos emprendedores de capturar datos relevante del medio y transformarlos en información relevante para su negocio (absorción) junto con la capacidad de vincularse con diferentes actores como son clientes, proveedores, entidades de financiamiento, y el estado en sus diferentes formas (cooperación) y las capacidades de dinámicas de los emprendedores son factores fundamentales para lograr la supervivencia del negocio (Yoguel, Robert y Erbes, 2008; Pietroboni et al, 2010; Lepratte y Blanc, 2010).

Serán más destacados aquellos emprendimientos que encuentran nuevos nichos o alternativas nuevas a nichos tradicionales (North, 1993; Rivera Ríos, Robert y Yoguel, 2009) los que logran mayor crecimiento (Kantis, 2004) y mediante procesos de destrucción creativa y apropiación logran impactar en el desarrollo local (Yoguel y Robert, 2010).

Relevante para nuestro contexto también es tener en cuenta el rol que juega el proceso emprendedor y la empleabilidad en relación con micro-emprendedores de la economía social y solidaria. Esta cuestión no sólo es relevante para los perfiles productivos latinoamericanos sino también ha cobrado gran relevancia en países europeos ante la crisis económica actual (Navarro, 2010).

Lo anterior motiva a formularnos la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera y por cuáles factores se ve afectado el grado de desarrollo emprendedor de los micro-emprendedores de la provincia de Entre Ríos?

La Hipótesis fundamental es que el grado de desarrollo emprendedor de los micro-emprendedores de la provincia de Entre Ríos depende de las posibilidades de impulso a la empresariedad y empleabilidad dados por el marco institucional de apoyo y promoción provincial.

Se pondrán a prueba en base a esta hipótesis fundamental ciertos factores intervinientes en la relación enunciada en la misma. Tales como: las capacidades y recursos de los emprendedores, contexto social de desarrollo del emprendimiento, el nivel de empleabilidad, el tamaño de los emprendimientos, el rubro de actividad, el grado de intensidad tecnológica y de conocimientos requeridos para el emprendimiento, el tipo de financiamiento.

## **Objetivo Principal**

Explicar y analizar la relación entre el grado de desarrollo emprendedor y el marco institucional de apoyo y promoción a micro-emprendedores y los factores que intervienen en la misma, en la provincia de Entre Ríos entre los años 2012 y 2014.

## **Objetivos específicos**

Describir y analizar las características del marco institucional de apoyo y promoción a micro-emprendedores desde la perspectiva de las nuevas teorías de la firma, los enfoques sobre desarrollo emprendedor y la empleabilidad.

Explicar y analizar de qué manera ciertos factores como las capacidades y recursos de los emprendedores, el contexto social previo al desarrollo del emprendimiento, y el tamaño y rubro de los emprendimientos inciden en el grado de desarrollo emprendedor y posibilitan la utilización de las oportunidades de apoyo y promoción del marco institucional.

Describir el nivel de empleabilidad de los micro-emprendedores y explicar de qué manera afecta al grado de desarrollo emprendedor de los mismos.

Describir el desarrollo de competencias tecnológicas endógenas de los micro-emprendimientos, y explicar qué impacto tienen en el grado de desarrollo emprendedor de los mismos.

Describir y analizar de qué manera los instrumentos financieros del marco institucional de apoyo y promoción del emprendedorismo impactan en el grado de desarrollo emprendedor.

## **Avance del proyecto**

Al momento, a seis meses de iniciado, se realizan las tareas pautadas: relevamiento de cantidad y tipo de instrumentos de apoyo y promoción de microemprendimientos enfocados al desarrollo empresarial y el empleo, desarrollo de una encuesta orientada a elementos descriptivos y explicativos del estudio, selección de la muestra de micro-emprendedores de la provincia de Entre Ríos para encuestarlos.

## **Contribuciones del proyecto**

El proyecto pretende efectuar aportes para mejorar la performance y competitividad microeconómica de los emprendedores de la provincia de Entre Ríos, con conclusiones que pueden ser relevantes también para otras regiones de Argentina con características similares.

Permitirá también proporcionar mejoras a las políticas de desarrollo emprendedor de la provincia, sus instrumentos y modalidades de ejecución, seguimiento y evaluación de resultados en el mediano y largo plazo. Al transferir los resultados obtenidos hacia instancias gubernamentales y empresariales de la provincia.

Pretende a su vez, generar aportes a la comunidad científica incorporando elementos de teorización e instrumentos metodológicos para analizar fenómenos de emprendedorismo en contextos de subdesarrollo económico y social.

En el plano académico, aportará conocimientos a asignaturas de la carrera de Licenciatura en Organización Industrial, Maestría en Administración de Negocios y Maestría en Ingeniería en Calidad de la Facultad Regional Concepción del Uruguay de UTN.

## **Bibliografía**

ALDRICH, H Y RUEF, M (1999) "Organizations Evolving" University of North Carolina, Princeton University, USA.

BHIDÉ, A (1992) "Bootstrap Finance: The Art of Start-ups," Harvard Business Review, V 70, N 66, November - December: pp. 109-117.

HITT, M; IRELAND, R; SIRMON, D Y TRAHMS C. (2011) "Strategic entrepreneurship: creating value for individuals, organizations, and society". The academy of Management Perspectives 25(2): 57-76.

KANTIS, H (2004) "Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional" Banco Interamericano de desarrollo y fundes internacional.

KANTIS, H; ANGELELLI, P Y GATTO, F (2011) "Nuevos emprendimientos y emprendedores: ¿De qué depende su creación y supervivencia?. Explorando el caso argentino". Littec.

LEPRATTE, L. Y BLANC, R. (2010) "El estudio de los sistemas sectoriales de innovación y producción. Aproximaciones desde el "evolucionismo ampliado" y el "análisis sociotécnico". VIII Jornadas Latinoamericanas de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología' ESOCITE.

LEVRATTO, N. Y SERVERIN, E., "Etre entrepreneur de soimême après la loi du 4 août 2008: les impasses d'un modèle productif individuel", Revue Internationale de Droit Économique, 2009, pp. 325 - 352; Reygobellet, A., "L'«autoentrepreneur»: vers un statut de l'activité indépendante", Rev. Lamy Aff., marzo de 2009, pp. 77-86.

LINDHOLM DAHLSTRAND, Å. AND STEVENSON, L. (2010) "Innovative Entrepreneurship Policy: Linking Innovation and Entrepreneurship in a European Context". Annals of Innovation & Entrepreneurship.

NAVARRO , V (2010) "El fracaso del neoliberalismo en el mundo y la Unión Europea"

NEFFA, J.C. (2003) "El trabajo humano. Contribuciones al estudio de un valor que permanece". Ed. Trabajo y Sociedad. Bs. As.

NORTH, DOUGLASS. (1993) "Instituciones, cambio institucional y desempeño económico", Fondo de Cultura Económica, México.

PIETROBONI, R.; LEPRATTE, L; BLANC, R.; HEGGLIN, D. Y CETTOUR, W. (2010) "Capacidades de absorción y conectividad en firmas industriales de Entre Ríos. Análisis por conglomerados, estrategias y esfuerzos". Reunión XV Anual Red PyMes MERCOSUR.

RIVERA RÍOS, M; ROBERT V Y YOGUEL, G (2009) "América Latina: Cambio Tecnológico, Complejidad E Instituciones: los dilemas no resueltos del desarrollo económico", Problemas del desarrollo, Revista latinoamericana de Economía. Vol 40, num 157, abril - junio.