



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL MAR DEL PLATA  
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

**Título:** Consumo de pescado fresco en la ciudad de Mar del Plata-Argentina. Un abordaje exploratorio.

**Autores:** Fernández, L.; Lupín, B.; Ojeda, S.

**Año:** 2019

## CONSUMO DE PESCADO FRESCO EN LA CIUDAD DE MAR DEL PLATA-ARGENTINA. UN ABORDAJE EXPLORATORIO

Lupín, B.<sup>1</sup>; Fernández, L. <sup>1</sup>; Ojeda, S.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Carrera Ingeniería Pesquera, UTN Facultad Regional Mar del Plata  
*beatrizlupin@gmail.com*

### RESUMEN

En los últimos tiempos, se ha intensificado la preocupación por adoptar una alimentación y hábitos saludables. Lo anterior, se debe, esencialmente, a la acción emprendida por especialistas y organismos de la salud respecto a la vinculación entre estilo de vida y prevención de ciertas enfermedades. Uno de los alimentos con recomendación de ingesta habitual es el pescado debido a sus propiedades nutritivas. Contrariamente, nuestro país, exportador neto de pescado, registra un consumo *per cápita/año* muy inferior al mundial: 8 kg vs 20 kg. El objetivo principal del trabajo es estudiar las preferencias y elecciones de los consumidores de pescado fresco residentes en Mar del Plata, siendo la pregunta de investigación: *¿qué atributos de calidad y factores demográficos, socioeconómicos y de comportamiento impulsan el consumo?*. Se aplica una metodología cualitativa, con fundamento conceptual en la Teoría Económica del Consumo de Lancaster (1966) sobre atributos y percepción de calidad, analizando 24 entrevistas a consumidores y no consumidores de pescado fresco, con características heterogéneas y 20 entrevistas a informantes calificados –médicos, nutricionistas, *chefs*, comercializadores, empresarios, educadores y representantes del sector público–, realizadas durante junio-agosto 2019. Los resultados generales sugieren que se consume pescado fresco por su sabor y aporte de nutrientes; con una frecuencia de, al menos, 2 veces al mes y que la merluza es la variedad predominante. En tanto, el aroma y la falta de costumbre son las razones fundamentales que esgrimen los no consumidores. Sin embargo, entre estos últimos, hay algunos más concientizados sobre los beneficios de una dieta balanceada, “potenciales” consumidores de pescado, que podrían ser captados con información adecuada. Asimismo, considerando los consumidores y no consumidores entrevistados, es posible indicar que los primeros presentan un porcentaje más elevado de mujeres y de hogares conformados por 1-2 integrantes adultos mientras que en los segundos, se observa una mayor proporción de quienes cursaron estudios superiores y poseen un nivel socioeconómico superior. Por otra parte, es de destacar la necesidad de acentuar las campañas de consumo existentes y emprender nuevas estrategias de difusión, con el consenso y la participación de todos los actores involucrados. Los resultados obtenidos son descriptivos, constituyendo un primer paso hacia un futuro estudio cuantitativo que permita precisar los mismos. De todos modos, pueden orientar, guiar, la promoción de consumo de pescado y la formulación de políticas públicas sobre alimentación y salud.

**Palabras Claves:** determinantes del consumo de pescado fresco – atributos de calidad del pescado fresco – preferencias de los consumidores – alimentación saludable – calidad percibida

**Ejes Temáticos:** Eje 2: Economía Pesquera, ambiente y desarrollo sustentables;  
Eje 1: Recursos pesquero-acuícolas y su cadena de valor; Eje 4: Políticas públicas para el desarrollo pesquero-acuícola

**Modalidad:** oral

**Congreso / Jornadas:** Congreso