



INGENIERÍA INDUSTRIAL
UTN - FRSN

Glutenfrei

Línea Infantil de Galletitas sin TACC

PROYECTO FINAL

Diciembre 2019

Autora:

Asmus, Paula



INGENIERÍA INDUSTRIAL
UTN · FRSN

Glutenfrei



Línea Infantil de Galletitas sin TACC

PROYECTO FINAL

Diciembre 2019

Autora:

- Asmus, Paula

Cuerpo Docente:

- García Barrera, Eduardo
- Pettorossi, Armando
- Salgado, Pablo

1 RESUMEN EJECUTIVO

En el presente proyecto se evalúa técnica y económicamente la viabilidad de una planta de elaboración de galletitas libres de gluten que apunta específicamente al mercado celíaco-infantil.

Dada la escasa oferta, una estrategia de diferenciación respecto de la competencia permitirá a la empresa consolidarse en el objetivo de liderar el mercado. Las estrategias más importantes a desarrollar son:

- Publicidad y Packaging
- Instalación y permanencia en el mercado a partir de la oferta de un producto de calidad.

El objeto general apunta al mercado interno, y se busca abastecer un 26% del mismo, del cual un 67% se ubica en el centro del país.

La localización de la planta será en la ciudad de San Nicolás de los Arroyos, provincia de Buenos Aires, ya que de esa forma se tiene buena ubicación estratégica para ventas y cercanía con los proveedores de materias primas.

La comercialización del producto será realizada por medio de transportes de los clientes.

La empresa trabajará bajo el nombre de **Glutenfrei SRL**, y contará para la elaboración de sus productos con una línea de producción, en la que se elaborarán galletitas de los siguientes sabores: Vainilla, Vainilla con Chips de Chocolate, Limón, Chocolate y Anillitos glaseados.

Las principales características de la empresa funcionando a régimen serán las siguientes:

- 10 empleados, de los cuales 6 son personal propio y 4 son tercerizados.
- Volumen de producción: 72 Tn anuales

La inversión total para la puesta en marcha de la planta será de 346.141 dólares, de los cuales el 89.8% son activos fijos, el 4.7% son activos intangibles y el 5.5% corresponde a capital de trabajo

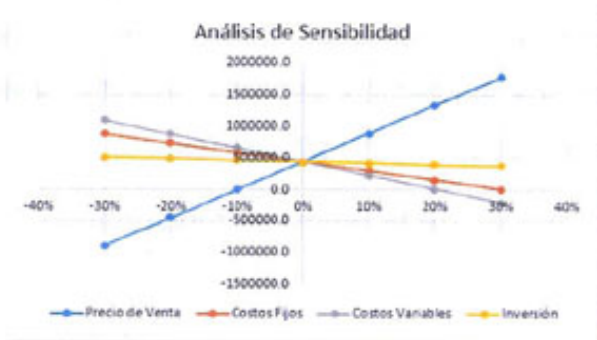
El proyecto se evaluó a 10 años, considerando que el 40% del total de la inversión es financiado por sistema alemán, con un interés anual del 10%, a devolver en un plazo de 3 años.

De acuerdo a los indicadores económicos calculados, con una tasa de descuento del 15%, obtenemos los siguientes valores:

- **VAN: 441.454 u\$s**
- **TIR: 32%**
- **Período de Recupero: 6,5 años**



Para analizar la sensibilidad de nuestro proyecto, planteamos escenarios con variación de algunos factores relevantes, siendo este proyecto visiblemente sensible al precio de venta.



Como conclusión puede decirse que el presente proyecto es rentable, y además de ello, se presenta como una oportunidad de negocio atractiva dado el crecimiento del mercado celíaco. Además del beneficio económico, se considera que llevar a cabo este proyecto resulta beneficioso para la

comunidad celíaco-infantil, al aportar un producto exclusivamente atractivo para ellos.