

Título: ICE AGRO: INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL AGROPECUARIO 2021

Autores: Javier A. García, Gustavo Boglione, Luis A. Morano.

Directora: Alicia Malatesta

Grupo de Investigación: Observatorio de Empresas Agropecuarias (OEA). Licenciatura en Administración Rural. UTN Reg. San Francisco.

Resumen: El ICE Agro es un índice que mide el "humor empresarial" del sector empresarial agropecuario en un momento determinado y asume que condicionara las decisiones futuras de producción e inversión a corto y mediano plazo, convirtiéndose como un indicador de la marcha de la economía regional o nacional, según su tamaño de muestra. El presente trabajo de investigación calcula el índice de Confianza de Empresarios Agropecuarios (ICE Agro) en la región de influencia de la Facultad Regional San Francisco, de la Universidad Tecnológica Nacional (Argentina, Provincia de Córdoba), para fines del año 2021, mostrando su evolución desde el año 2017, fecha en que se lo midió por primera vez.

Abstract: The ICE Agro is an index that measures the "business mood" of the agricultural business sector at a given time, and assumes that it will condition future production and investment decisions in the short and medium term; becoming an indicator of the progress of the regional or national economy, depending on your sample size and distribution. This research work calculates the Confidence Index of Agricultural Entrepreneurs (ICE Agro) in the region of influence of the San Francisco Regional Faculty, of the National Technological University, (Argentina, State of Cordoba), by the end of year 2021, showing its evolution since 2017, date of it first measurement.

Palabras clave: Economía. Índice de confianza empresarial. Sector agropecuario. Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Decisiones empresariales.

Introducción

Conocer de qué manera va a evolucionar la economía en el corto plazo interesa a muchos estudiosos de esta ciencia y al público en general. En el mundo existen infinidad de indicadores que de diferentes maneras intentan predecir su evolución. Para la obtención de los mismos se utilizan diferentes estrategias; algunas más objetivas, y otras más subjetivas. Dentro de estas últimas, considerar la percepción de los empresarios sobre la situación actual y futura de su empresa y del sector en el que se desenvuelve, es una

manera indirecta de predecir la marcha de la economía. Esto se conoce como “El índice de confianza empresarial”.

Este índice es una medida del “humor empresarial” y se asume que condicionará las decisiones de producción e inversión a corto y mediano plazo, indicando la marcha de la economía. La eficacia del indicador se basa en el hecho de las percepciones del empresario sobre su situación y sus expectativas sobre la realidad de la empresa y del país juegan un rol importante en las sus decisiones económicas, sobre todo en las referentes al consumo y la inversión.

Esta forma de anticiparse a la marcha de la economía a través de índices de confianza, se realiza en todo el mundo. Entre los más reconocidos se encuentran el índice IFO¹, o *índice de clima empresarial*, de Alemania, con mediciones mensuales a más de 7.000 empresarios y el índice Tankan² que consulta trimestralmente a más de 8.000 empresas japonesas. En Argentina los índices de confianza se aplican en todos los sectores de la economía; aunque en el sector agropecuario, este indicador se encuentra escasamente desarrollado (Fosco, 2017).

En nuestro país, la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA), desde el año 2012 viene midiendo cuatrimestralmente lo que denomina Índice de Confianza del Empresario Agropecuario (ICEA). Por otro lado, el INTA a través del Instituto de Estudios Sociales, en el 2017 publicó el *Índice de confianza del sector agropecuario* (ICS Agro), con mediciones bimestrales de alcance nacional, pero dos años después discontinuó esta medición. No conocemos otra medición del índice de confianza referido específicamente al sector agropecuario en Argentina.

Como vemos, son muy pocas las organizaciones que obtienen éste índice con datos de empresarios agropecuarios, a pesar de la gran relevancia que este sector tiene para en la economía nacional. Este sector agropecuario argentino ocupa un lugar muy importante tanto en la historia como en la realidad social y económica del país. En su estructuración y dinámica, el sector agropecuario presenta una gran complejidad y heterogeneidad de perfiles tecnológicos, productivos y organizacionales. En términos tecnológicos y productivos, los agentes del sector adoptan desde formas tradicionales y artesanales de producción hasta complejos emprendimientos empresariales que emplean sofisticadas tecnologías como, entre otras, la agricultura de precisión y la biotecnología.

¹ La sigla IFO proviene de Institut fuer Wirtschaftsforschung, el instituto que realiza la medición.

² El término TANKAN proviene de TANKI KEIZAI KANSOKU CHOUSU (Encuesta coyuntural económica a empresas).

Organizacionalmente, cubren desde la agricultura familiar hasta empresas que constituyen conglomerados de producción. (INDEC 2021).

A fines de cuantificar la importancia del sector en la economía argentina, podemos afirmar que el sector agropecuario y agroindustrial es el principal generador de divisas en nuestro país, liderando la balanza comercial. Es un importante generador de puestos de trabajo, y tiene una significativa participación en el valor agregado de la economía (Calzada, Treboux 2021). Esta información se puede magnificar teniendo en cuenta que las cadenas agro generan 1 de cada 4 pesos que produce el país. El 24% del PBI argentino proviene del campo, son US\$ 77.235 millones, es la actividad que mayor aporte genera. En ese porcentaje se incluye la producción primaria, industrial y servicios (comercio, transporte y logística, servicios conexos). Este aporte al PBI del 24% de 2020 está por encima del promedio histórico 2004-2020 que es del 22,7%. Demostrando la importancia actual del sector; pero también la necesidad que el resto de la economía traccione. Respecto a la generación de empleo, en Argentina, durante 2020, las cadenas agroindustriales (CAI) generaron 3.729.028 puestos de trabajo, un 0,34% más que el empleo estimado en 2018; es decir que 2 de cada 10 puestos de trabajo privados se generaron en las CAI, representando el 24% del empleo privado a nivel nacional. (FADA. 2021).

Lo dicho anteriormente denota la gran importancia de tener otro tipo de indicadores que evalúen la marcha de este sector. Con esta convicción, el presente trabajo exploratorio, a partir de datos obtenidos por alumnos de la Licenciatura de Administración Rural (LAR), de la Facultad Regional San Francisco de la UTN, releva el sentir de un grupo de empresarios agropecuario sobre las distintas dimensiones que conforman en índice de confianza (empresa, sector y país) respecto a su situación actual y sus expectativas en el corto plazo, a finales del año 2021 (noviembre-diciembre).

Objetivo

Calcular el Índice de Confianza de Empresarios Agropecuarios (ICE Agro) en la región de influencia de la Facultad Regional San Francisco, de la Universidad Tecnológica Nacional, para fines del año 2021.

Materiales y métodos:

Existen varios planteos metodológicos en el mundo para la obtención de este índice. Dos de ellos fueron desarrollados en Estados Unidos: *el Índice de Sentimientos del Consumidor (ICS)* empleado por la universidad de Michigan y *el Índice de Confianza del Consumidor*

(ICC) del Conference Board³. Tanto el CREA como el INTA realizan sus mediciones basados en la fórmula del ICC, aunque tienen algunas otras diferencias metodológicas entre sí. Este trabajo utiliza las formulas aplicadas por el INTA.

Primeramente, recogimos las opiniones de los gestores de los establecimientos sobre la marcha de su empresa, del sector y del país, comparando el año en curso respecto del año pasado y sus expectativas para el año entrante. Para las respuestas la metodología contempla tres posibilidades: positivas, neutras o negativas (u optimistas, neutras y pesimistas). A continuación, se observa el cuestionario utilizado:

1. Teniendo en cuenta la situación actual (2021), comparada con el año anterior (2020), ¿Cómo siente que evolucionaron los siguientes temas? (marque con una X lo que corresponda)

2.

TEMAS	EMPEORÓ	SIGUE IGUAL	MEJORÓ
Las ganancias de su <u>empresa</u> (rentabilidad)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El <u>sector</u> de su actividad (tipo de negocio en el que está)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La economía del <u>país</u> (en general)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Teniendo en cuenta la situación actual (2021), comparada con las expectativas que Ud. tiene para el año 2022, ¿Cómo siente que evolucionarán los siguientes temas?

TEMAS	EMPEORARÁ	SEGUIRÁ IGUAL	MEJORARÁ
Las ganancias de su <u>empresa</u> (rentabilidad)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El <u>sector</u> de su actividad (tipo de negocio en el que está)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La economía del <u>país</u> (en general)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La información fue relevada a través de entrevistas personales realizadas por alumnos de LAR durante el mes de noviembre de 2021.

Detalle del cálculo de los indicadores⁴:

Tanto con las respuestas que indagan el sentir respecto al año anterior como con las del año entrante se construyen índices parciales según la siguiente fórmula:

³ Grupo empresarial sin fines de lucro.

⁴ Para la denominación de los índices parciales que forman el índice de Confianza, decidimos tomar la terminología empleada por el Instituto Nacional de Estadística de España, pues es la que mejor denota el concepto.

$$\text{Índice parcial} = K * (p - n + 1)$$

Donde:

$K = 50$

p = proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados.

n = proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Por lo que obtenemos dos indicadores parciales:

- a) **Índice de situación:** es el balance de opiniones respecto al año que acaba. Para cada una de las dimensiones que se indaga (empresa, sector y país), se trata del saldo o diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y el de desfavorables, referida al año que acaba de finalizar.
- b) **Índice de expectativas:** releva las opiniones sobre las distintas dimensiones respecto al año entrante. Se trata del saldo o diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y el de desfavorables, referida al año que comienza.

Cabe aclarar que existen algunos índices en los que el valor de la constante $K = 100$, esto implica que el indicador podrá tomar valores que irán desde -100 en el extremo de respuestas negativas y $+100$ en el extremo de respuestas positivas. Justamente, a fines de facilitar la comprensión de los resultados al público general, se sigue la línea aplicada por INTA y CREA, que optan por dar un valor $K = 50$, para llevar el rango de variaciones de los resultados hacia 0 y 100 respectivamente.

c) **Índice de Evaluación:**

Siguiendo la metodología propuesta por INTA, Una vez calculado cada índice parcial, se promedian con los ponderadores definidos en cada caso. Esto es así porque se considera que la perspectiva futura (índice de expectativa) tiene mayor peso (ponderador de 70%) que la evaluación pasada (índice de situación, ponderador 30%). A partir de esta ponderación se obtiene el Índice de Evaluación, que se aplicará a las tres dimensiones ("Empresa", "Sector" y "País").

Por ejemplo, para la dimensión "Empresa":

$$\text{Índice de Situación Empresa (ISE)} = 50 * (p - n + 1)$$

$$\text{Índice de Expectativa Empresa (IEE)} = 50 * (p - n + 1)$$

$$\text{Índice de Evaluación Empresa} = 0,3 \times \text{ISE} + 0,7 \times \text{IEE}$$

A su vez las tres dimensiones son ponderadas en partes iguales (tienen el mismo peso) en la construcción del índice general ICE Agro:

d) Índice de Confianza Empresarial Agro

Específicamente se define como la media entre los índices de evaluación para las tres dimensiones. Concretamente:

$$\text{ICE Agro} = \sum_{i=1}^n \frac{1}{3} \text{ índices parciales}$$

$$\text{ICE Agro} = \alpha \text{ Índice País} + \beta \text{ Índice Sector} + \gamma \text{ Índice Empresa}$$

$$\text{Donde } \alpha = \beta = \gamma = \frac{1}{3}$$

Trabajar con la media de los tres índices de evaluación (en el que no hay ponderación ni elevación y la opinión de cada informante cuenta lo mismo, independientemente de su tamaño) se fundamenta en el índice TANKAN⁵ japonés; a diferencia del índice IFO alemán, que para la realización de dicho cálculo, la información de cada unidad informante se pondera en función de su importancia a partir del número de ocupados. El Instituto Nacional de Estadística (INE) de España ha realizado comprobaciones empíricas y simulaciones que demuestran que en ambos casos se llegan a resultados similares.

e) índice de confianza empresarial armonizado (ICEA agro):

Se construye a partir de una media geométrica convenientemente normalizada entre la Situación y las Expectativas. El Indicador se calcula usando como base el ICE del año o del período anterior. Solo en esta oportunidad no se calculará pues no existen los datos anteriores.

$$\text{ICEA Agro} = \frac{CE + 200}{CE \text{ período base} + 200} \times 100$$

El tamaño de muestra es de 47 empresas la que se encuentran distribuidas al este de la provincia de Córdoba y centro de la provincia de Santa Fe. En la figura 1, se presenta las localidades donde se realizaron las entrevistas.

⁵ El índice Tankan, que se obtiene de la encuesta económica a corto plazo a empresas de Japón, en la que el peso de cada informante es uno, independientemente de su tamaño. Está demostrado que para este tipo de encuestas opináticas, en el cálculo de los resultados, si se emplea el elevador correspondiente al estrato, se llega al mismo resultado que con los cálculos que emplean elevador igual a uno para cada unidad.

Figura 1: Región donde se realizaron las entrevistas



RESULTADOS OBTENIDOS

Situación y expectativas sobre la rentabilidad de la empresa:



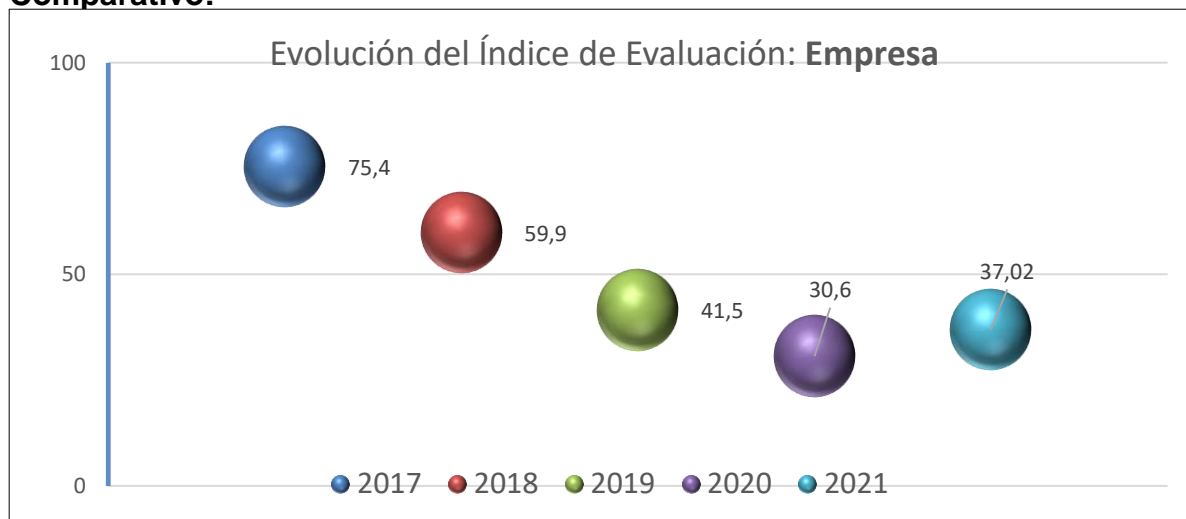
Dimensión EMPRESA (Rentabilidad):

Situación: El 21 % de los gestores de establecimientos empresariales cree que mejoró la marcha de su negocio (rentabilidad) durante el año 2021. Por su parte, el 23% ha opinado de forma contraria. El *Índice de Situación*, se situó en 49 puntos.

Expectativas: El 11 % de los empresarios prevén un año favorable para su empresa y el 47% son pesimistas sobre la marcha de su negocio en el 2022. El *Índice de Expectativas*, se situó en 32 puntos.

El índice de Evaluación: Teniendo en cuenta los índices parciales anteriores, el Índice de Evaluación de la Empresa (IEE) arroja un valor de 35,1 puntos; marcando una confianza negativa (14,9 % por debajo del nivel de indiferencia).

Comparativo:



Si comparamos el IEE actual respecto al de noviembre de 2020, vemos un aumento de 6,4 puntos, lo que representa un 21,5 % de aumento en el nivel de confianza. Aún así, no alcanza a recuperar los valores de los años anteriores (2017 al 2019).

Situación y expectativas sobre la evolución del sector:



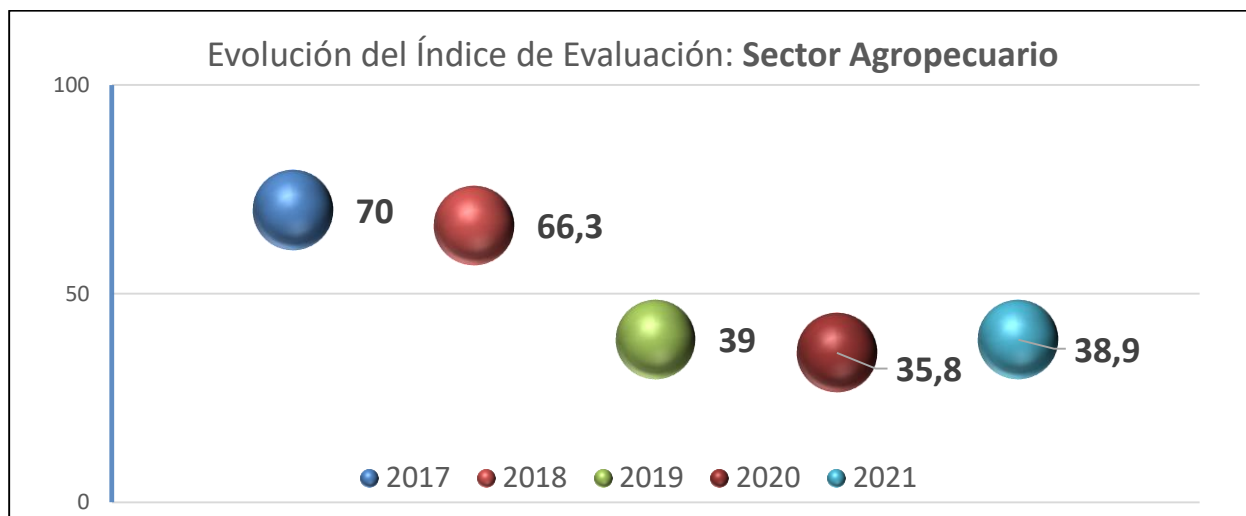
Dimensión SECTOR:

Situación: El 17% de los gestores de establecimientos empresariales rurales piensa que hubo mejoras en el sector al que pertenecen durante el año 2021. Por su parte, el 19% ha opinado de forma desfavorable. El *Índice de Situación*, se situó en 49 punto, es decir, negativa (1 puntos por debajo de 50).

Expectativas: El 14 % de los establecimientos empresariales prevén un año 2022 favorable para el sector al que pertenecen y el 45% son pesimistas. El *Índice de Expectativas*, se situó en 34,7 puntos, a 14 puntos por debajo del índice de situación.

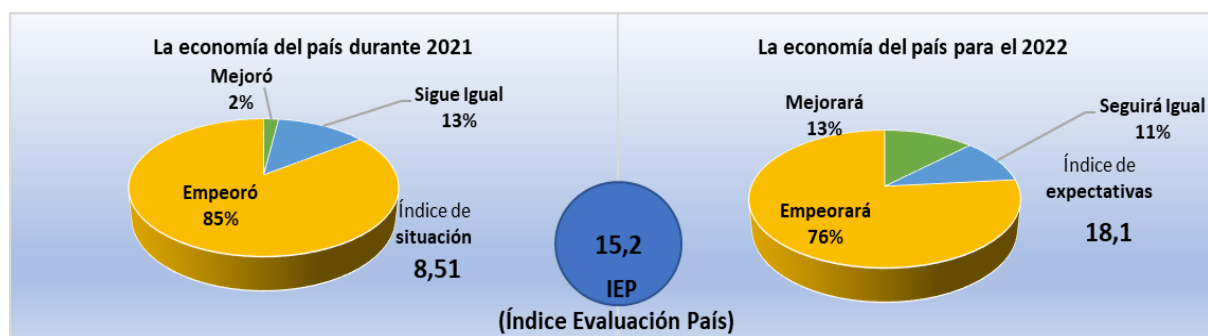
Índice de Evaluación: El índice de evaluación respecto a la evolución del sector agropecuario es de 39; es decir, 11 puntos por debajo del nivel de indiferencia (50 puntos).

Comparativo:



Comparando con los años anteriores, en noviembre de 2020 éste índice parcial era de 35,8 puntos y se verifica que en un año experimentó una suba de 3,2 puntos, es decir que hubo un muy leve crecimiento del 0,8 %. Teniendo en cuenta los índices anteriores al 2020, vemos que, a pesar de este pequeño crecimiento, este valor sigue por debajo de los índices obtenidos desde el 2017 al 2019.

Situación y expectativas sobre la evolución de la economía argentina:



Dimensión PAIS:

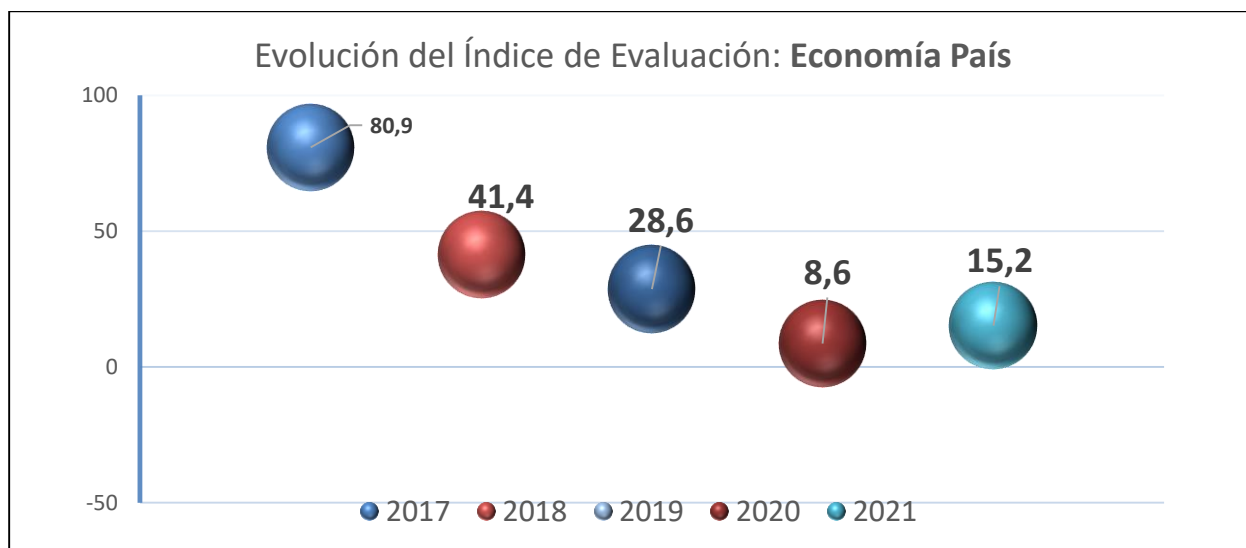
Situación: Ningún empresario siente que la marcha general de la economía argentina mejoró durante el año 2021. Precisamente, el 85% piensa que la situación durante el 2021 empeoró y sólo el 13% opina que sigue igual. Esto determina un índice de situación de 8,5, valor muy negativo (41,5 puntos por debajo del valor de indiferencia de 50).

Expectativas: Las expectativas respecto al futuro son más optimistas. El 13 % de los establecimientos empresariales prevén un año favorable y el 77% son pesimistas sobre

la futura marcha general de la economía. El *Índice de Expectativas*, se situó en 15,2 puntos.

Índice de Evaluación: Considerando los índices parciales anteriores, el Índice de Evaluación País (IEP) se situó en 15,2 puntos. Es decir que se presenta por debajo del valor de indiferencia (50) en 34,8 puntos; que significa una porción mayoritaria de percepciones negativas o pesimistas.

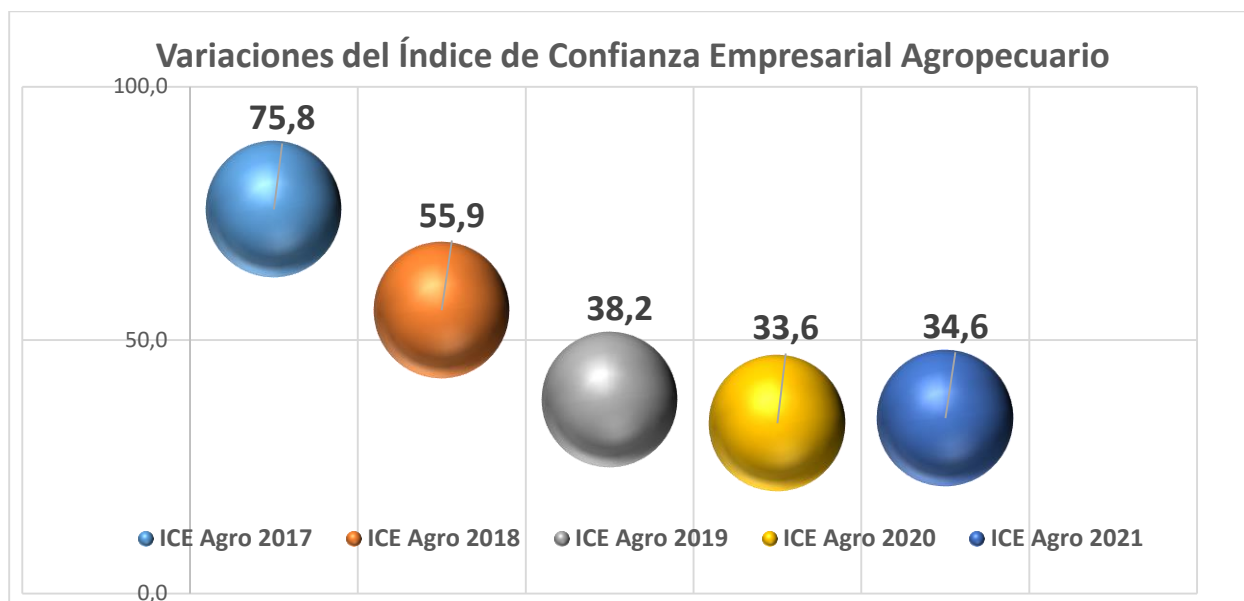
Comparativo:



Si lo comparamos respecto al valor alcanzando a la misma fecha del año anterior (8,6), que fue el mínimo histórico de esta serie (2017-2020) se verifica un aumento de 6,6 puntos, que representa un crecimiento del 76 % del nivel de confianza del empresario, durante este último año. respecto a la economía del país. Sin embargo, como en las dos dimensiones anteriormente analizadas, se vuelve a cumplir que este crecimiento no alcanza a recuperar los niveles alcanzados en el período 2017-2019. De hecho, del valor inicial del 2017 (80,9), el índice de confianza cayó un 81,2 % hasta la actualidad (15,2).

ICE AGRO 2021:

Tomando en cuenta los valores obtenidos en los índices de evaluación (Empres, Sector, País), se obtiene el índice de confianza agropecuario para diciembre del año 2021, que asume un valor de 34,6 puntos.



Análisis

- Dicho valor, al ser inferior en 15,4 puntos del valor de indiferencia, nos muestra que en el sector agropecuarios analizado existe una mayor proporción de empresarios que tienen una percepción pesimista, o negativa, de la realidad actual y futura respecto a los de percepción optimista o positiva.
- Respecto al año 2020, muestra una leve mejoría, tendencia que se repite en cada una de las dimensiones analizadas (creció 1 punto, que representa un aumento del 2,9 %).
- Respecto a los años anteriores, también se repite el hecho de que el valor actual no logra recuperar los valores del período 2017-2019; y que desde ese valor inicial del 2017 (75,8 puntos), hubo una caída de 41,2 puntos que representa una baja del 54,3% del índice de confianza empresarial de ese momento.
- Si nos fijamos en las dimensiones analizadas, la que mayor valor alcanzó, fue la dimensión Sector (IES = 39 puntos), que, si bien es un valor negativo, como también la dimensión Empresa (IEE= 37); tuvieron crecimiento significativos respecto al año pasado; mientras que la dimensión “País” no sólo obtuvo el menor valor (IEP = 15,2) sino que por debajo del nivel de indiferencia de 50 en 34,8 puntos que equivale a un 30,4 % de empresarios con opinión pesimista sobre los optimistas, y a su vez, su variación respecto al 2020 es casi insignificante.

Conclusiones:

Podemos ver que, en general, las percepciones respecto al último año son positivas, respecto a las expectativas a futuro; y a pesar de esto, el ICE Agro resulta negativo, pues su aumento respecto al año 2020 es muy leve. Esto se explica dado que la metodología aplicada pondera con un mayor valor la visión a futuro del empresario (ponderador = 70%) respecto a su apreciación de la situación del último año (Ponderador = 30%).

Si bien sabemos que del “humor empresarial”, (llámese a las percepciones de los mismos referidas a su situación y sus expectativas sobre la realidad de la empresa y del país) juegan un rol importante en las sus decisiones económicas, sobre todo en las referentes al consumo y la inversión; no podemos afirmar claramente cuáles son los eventos sociales o políticos, o las circunstancias micro y macroeconómicas que causan estas variaciones en sus percepciones. Las personas responden a una cierta y particular pauta cultural; y su condición psíquica y afectiva, y por ende, sus apreciaciones, son únicas e irrepetibles. Es por esta razón que resulta dificultoso, o en todo caso erróneo asegurar o especular sobre cuáles fueron los hechos o circunstancias que motivaron estas variaciones en el índice de confianza empresarial durante el período analizado.

Se puede intentar visualizar estos datos a la luz de los hechos históricos, o socio-económicos que formaban parte del contexto en que se tomaron las mediciones. Por ejemplo, revisar los gobernantes o partidos políticos que había, que políticas fiscales se ejecutaron durante estos momentos (retenciones, cierre de exportaciones, endeudamiento público, leyes promulgadas, etc.), que hechos sociales ocupaban la opinión pública (escándalos por corrupción, etc.) y/o, cómo fueron modificándose las principales variables macroeconómicas (PBI, Inflación, tipo de cambio, balanza comercial, déficit fiscal, desempleo); o eventos de impacto global (2019 comienzo de la pandemia causada por el virus Covid-19; Conflicto del golfo pérsico, etc). Aun así, repetimos, la interpretación de los mismos es muy subjetiva e imposible de ser generalizada o enunciada como un hecho de validez científica.

También se pueden referenciar estos resultados con índices de confianza publicados para otras poblaciones del mismo sector, para el mismo período, y que compartan las fórmulas para calcularlo. En este caso en particular no conocemos otras mediciones para referenciar.

Para futuras mediciones se prevé incluir las variables de Inversión de capital como una nueva dimensión a considerar en el cálculo del ICE Agro (escala de producción e Inversiones en equipamiento y maquinaria).

Bibliografía:

- Soledad PUECHAGUT. (2017). *Índice de confianza del sector agropecuario*. Instituto de Estudios Sociales del Centro de Investigación en Ciencias Políticas, Económicas y Sociales (CICPES) del INTA y Ministerio de Agroindustria, Presidencia de la Nación.
- FUSCO, et al./Revista de Investigación en Modelos Financieros – Año 6 Vol.1 (2017-I).1-16 “*Índice de confianza de los empresarios agropecuarios en argentina*”, de Julio de 2017.

http://www.economicas.uba.ar/institutos_y_centros/revista-de-investigacion-en-modelos-financieros/
- Paula RODRÍGUEZ. Enero de 2018. “*La confianza empresarial Pyme durante el 2017*”. Centro de Estudios Económicos de la Unión Industrial de Bahía Blanca (CEE-UIBB). Tiempo Industrial 112 – Año 11 – Páginas 20-21
- Instituto Nacional de Estadística de España. Año 2018. Metodología y Justificaciones de los índices de confianza empresarial <http://www.ine.es/metodologia/t37/t3730199.pdf>
- Nicolle PISANI CLARO, David MIAZZO. Agosto de 2018. *El campo argentino en números*. Informe anual de la Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA).
- Julio Calzada – Javier Treboux. 2021 Importancia económica del sector agropecuario y agroindustrial en la República Argentina. Bolsa de Cereales de Rosario.
- Natalia Ariño, David Miazza, Nicolle Pisani Claro. Empleo en las cadenas agroindustriales. Junio 2022. | Río Cuarto, Córdoba. Fundación FADA.
- Alfredo Bula. Importancia de la Agricultura en el Desarrollo Informes del Observatorio UNR N° 50 Puente Académico N° 16 – agosto de 2020. ISSN 2683-9067
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Censo nacional agropecuario 2018. Resultados definitivos. Abril 2021. Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-896-607-0