

CADENA DE VALOR EN LA COMUNICACIÓN VIRTUAL UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE COVID-19

Rete, Oscar*⁽¹⁾; Pinto, Oscar⁽¹⁾; Alberto, Myrna⁽¹⁾; Fusero, Ezequiel⁽¹⁾; Altina, Daniel⁽¹⁾; Griotti, Juan Pablo⁽¹⁾

⁽¹⁾ Universidad Tecnológica Nacional (UTN) Facultad Regional San Francisco
(Avenida Universidad 501. San Francisco, Córdoba (2400))
*goperaciones@facultad.sanfrancisco.utn.edu.ar

INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2020 en la ciudad de Wuhan China, se originó una enfermedad viral causada por una especie de Coronavirus denominada Covid-19, en pocos meses se expandió por todo el mundo convirtiéndose en una pandemia mundial con efectos devastadores para todos los integrantes de la sociedad (Yi, et al., 2020).

En el mundo el proceso de digitalización de enseñanza de las competencias en colegios y universidades sufrió un crecimiento exponencial, en Sudamérica, Argentina no fue la excepción, la enseñanza se vio acelerada digitalmente a partir del 20 de marzo del 2020, fecha donde se decretó el aislamiento social, preventivo y obligatorio nacional y acciones de distanciamiento social obligatorio, las instituciones se han visto obligadas a suspender las actividades académicas en todos los niveles educativos, los docentes se vieron obligados a dejar el salón de clase tradicional utilizado por décadas y se vieron en la necesidad de ser usuarios tecnológicos, interactuando con diferentes herramientas virtuales con los alumnos, en una situación de un entorno totalmente diferente, con excesos de información y en una situación de incertidumbre.

El objetivo de la presente investigación es describir la situación actual del dictado de la educación universitaria a nivel de grado y posgrado, de acuerdo con tres pilares básicos de la educación a virtual. Sistemas de Gestión del Aprendizaje (Learning Management System), Tecnología de Mensajería y Live Streaming, bajo una perspectiva de la cadena de valor del docente universitario.

MÉTODOS

La presente investigación se realizó a través de un estudio exploratorio no experimental y descriptivo, donde se elaboró un cuestionario de veinte preguntas, tomando en consideración como análisis cuantitativo datos que fueron exportados de *Google forms* para ser graficados y como análisis cualitativo se consideraron las respuestas de texto libre. Se recopiló un listado de correos electrónicos de los participantes docentes colaboradores de grado y posgrado de universidades públicas y privadas de seis países de Latinoamérica. El cuestionario fue compartido en línea y a través de redes sociales a diferentes universidades,

con una muestra inicial de 900 participantes al final del mes de Marzo de 2020.

RESULTADOS

A los 15 días de enviado el cuestionario, respondieron 590 docentes, un 66.0% de los participantes. De acuerdo con los datos obtenidos, se procedió a la realización del análisis, encontrando los siguientes resultados.

Tabla 1. Grupo de docentes encuestados,

Nivel	Cantidad Docentes	Universidad Publica	Universidad Privada
Grado	401 (68%)	73%	27%
Posgrado	189 (32%)		
Total	590 (100%)		

Fuente: Elaboración propia.

Sistemas de Gestión del Aprendizaje (LMS)

La primera pregunta a los encuestados se refirió acerca su experiencia digital utilizando plataformas de gestión del aprendizaje o LMS (Learning Management System).

Las dos plataformas más utilizadas son *Moodle* en un 47.7% y *Google Classroom* en un 16.9%. Un 49% de los docentes mantienen una frecuencia de uso diario, un 43% de los docentes mantienen una frecuencia de uso semanal.

En función de la experiencia de uso los docentes manifiestan las siguientes características de las plataformas utilizadas.

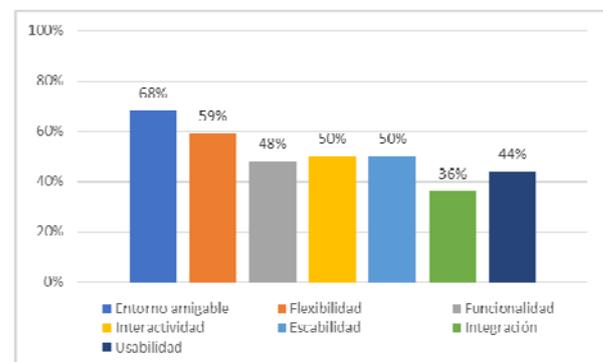


Gráfico 1. Experiencia docente en uso de plataformas LMS.

Fuente: Elaboración propia.

Tecnología en Mensajería

Se identificaron ocho herramientas principales utilizados para mensajería en los docentes encuestados,



Gráfico 2. Herramientas utilizadas para mensajería.
Fuente: Elaboración propia.

Email representa la herramienta principal de comunicación docente-alumno, con una frecuencia de uso semanal siendo esta utilizada por el 45% de los docentes encuestados.

Las aplicaciones WhatsApp y Mensajes de Campus comparten su posición como las herramientas de mensajería, con una frecuencia de uso diario, siendo cada una de ellas utilizadas por un 25% de la población de docentes encuestados.

Los criterios de elección docente para el uso de herramientas TIC's se encuentran identificados por: accesibilidad, facilidad para enviar y recibir archivos, efectividad de comunicación, facilidad para generar grupos de estudio, agilidad para envío de mensajes cortos.

Live Streaming

Zoom es la plataforma más utilizada como live streaming, la misma es elegida por el 52% de los docentes, con una frecuencia de uso semanal. Adobe Connect es la segunda más utilizada por el 11% de los encuestados.

Skype y Hangouts ocupan el tercer puesto con un 8% de los docentes. Otras 7 plataformas son utilizadas para este tipo de retransmisión, no obstante, un 5% de los docentes encuestados no hace uso de esta tecnología.

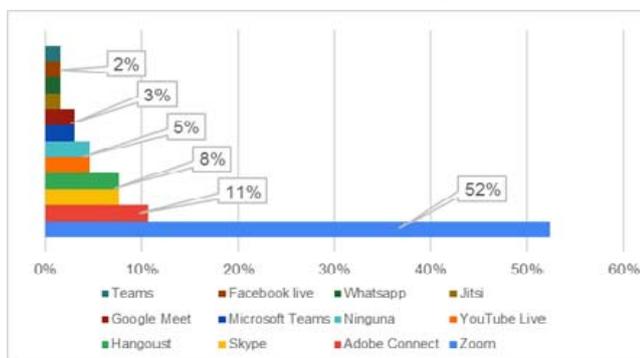


Gráfico 3. Plataformas Live Streaming utilizadas por docentes universitarios.
Fuente: elaboración propia.

Identifica todas las actividades dentro de este proceso que se están realizando para conseguir su resultado más óptimo. A pesar de todo el esfuerzo dispuesto por profesores como estudiantes en el uso de estas tecnologías, la mitad de ellos percibe que solo logra transmitir un 50% del conocimiento para las competencias definidas en el alumno. Solo el 9 % percibe que las logra plenamente

CONCLUSIONES

Durante la encuesta se pudieron describir las primeras experiencias en el uso de tecnologías para impartir clases en tiempos de exclusión social, el conjunto de datos obtenidos es relativamente pequeño para establecer conclusiones generalizadas en base a estos hallazgos. No está dentro del alcance de este trabajo, sin embargo, nos permite obtener datos de las primeras experiencias de los docentes universitarios en el cambio drástico del uso de la tecnología. Algunos datos son proporcionados desde la percepción docente, donde en el logro de la transmisión de las competencias definidas no son las ideales, la enseñanza a través del video es la más popular y el feedback es fundamental para la elaboración de nuevos contenidos, son importantes datos para evaluaciones futuras

RECOMENDACIONES

En este nuevo contexto es necesario pensar en futuros ajustes mejorando la infraestructura, desde lo académico asegurando que todos los docentes estes equipados para proporcionar aprendizaje virtual de manera adecuada, capacitar para mejorar la enseñanza pedagógica de manera digital y seguir desarrollando estudios de investigación que fortalezcan la transmisión del conocimiento para cada zona en particular, considerando su desarrollo y características culturales.

REFERENCIAS

Bao W. (2020) COVID-19 and online teaching in higher education: A case study of Peking University. Hum Behav & Emerg Tech. 2020;1-3.

The Chronicle of Higher Education. (2020). Moving Online Now. How to Keep Teaching during Coronavirus [Moverse en línea ahora. Cómo seguir enseñando durante el Coronavirus.

Yi, Y., Lagniton, P., Ye, S., Li, E., y Xu, R. H. (2020). Covid-19: what has been learned and to be learned about the novel coronavirus disease covid-19: International Journal of Biological Sciences, 16, 10, 1753-1766.