

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD OPERACIONAL DEL MODELO LEAN MANAGEMENT, EN PYMES DEL PARQUE INDUSTRIAL DE SAN FRANCISCO, CORDOBA

Rete. Oscar*⁽¹⁾ y Pinto. Oscar⁽¹⁾

⁽¹⁾ Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Facultad Regional San Francisco
Avenida de la Universidad 501. San Francisco, Córdoba (2400)
*glean@sanfrancisco.utn.edu.com.ar

INTRODUCCIÓN

La economía actual se encuentra en constante cambio y evolución, una multitud de factores internos y externos afectan el desempeño de las empresas, los actuales modelos de gestión empresarial no son la excepción, en ellos se ven reflejados los bajos niveles de productividad y competitividad empresarial.

La factibilidad operacional de un modelo de gestión se enfoca en el grado en el cual dicho modelo encaja en el entorno de negocios existente, cumpliendo los objetivos estratégicos, cultura organizacional y procesos de negocio de la empresa en las que requiere ser aplicado. La factibilidad es representada por un proceso dinámico que debe ser evaluado constantemente. Los modelos de gestión utilizados en la conducción de las empresas persiguen fundamentalmente la eficiencia en el uso de sus recursos y la competitividad para su desarrollo en el mercado.

El modelo de gestión propuesto en el estudio del grupo de investigación, permite organizar y gestionar el desarrollo de productos, los servicios, las operaciones, los proveedores y las relaciones con los clientes, de manera que se utilice menos esfuerzo humano, menos espacio, menos capital, menos material y menos tiempo, para hacer productos o servicios con menos defectos, menos problemas y de acuerdo con las necesidades de los clientes. Como idea central, un sistema de gestión Lean Management propone crear más valor para los clientes con menos recursos.

La presente investigación busca evaluar la factibilidad operacional de la aplicación del modelo Lean Management, en Pymes localizadas en el Parque Industrial de San Francisco, Córdoba.

MÉTODOS

Se utiliza un cuestionario estructurado elaborado por el investigador basado en metodología cuantitativa de análisis. Es planteada como hipótesis que “El modelo de

gestión Lean Management presenta un débil desarrollo en las Empresas Pymes Argentinas en la última década debido a su desconocimiento y a una cultura organizacional anclada en la subjetividad de que las tecnologías blandas no aportan beneficios sustanciales para las mismas”, mediante el cuestionario estructurado se procura obtener información acerca de la hipótesis planteada.

Se identificó la Unidad de análisis para la hipótesis propuesta y en función de la misma como elemento de estudio, se definieron y enunciaron las variables.

Posteriormente fue seleccionada una de las variables para ser operacionalizada mediante la metodología de Índices sumatorios. Otra de las variables independientes fue operacionalizada mediante la metodología de Escalas de actitudes, fue utilizada la Escala de Likert, desarrollando además la metodología de medición en base a las proposiciones y su relación con el escalograma definido.

Se han definido para ser integradas al cuestionario un grupo de preguntas en forma abiertas y otras en forma cerradas brindando una fundamentación del objetivo metodológico de su utilización.

Se utilizará una investigación de campo a Pymes de la zona industrial de San Francisco Córdoba, para identificar la factibilidad de aplicación del modelo. Se considerará a efectos de la presente investigación. un muestreo del 15%, sobre la población total de empresas que conforman el Parque Industrial de San Francisco, para determinar el análisis de la situación.

Los datos obtenidos de las encuestas a la empresa seleccionados se analizarán de acuerdo a, estado de conocimiento, estado de utilización, disponibilidad de las herramientas para su aplicación.

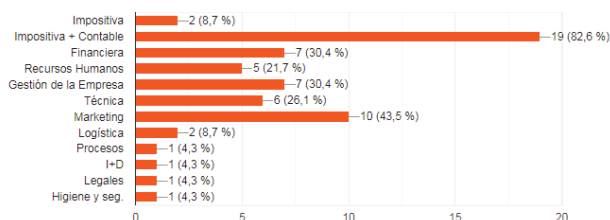
RESULTADOS

El 91% de las empresas evaluadas en el Parque Industrial de San Francisco Córdoba, corresponden a Pymes dedicadas a la manufactura industrial y de servicios,

el 9% restante se encuentra representado por empresas comerciales. Ambos grupos cuentan con plantillas entre 10 y 200 empleados. El 54% de las empresas conoce la filosofía de gestión lean y los beneficios de su aplicación, mientras que el 74% manifestó no tener implementada ninguna herramienta lean dentro de sus procesos.

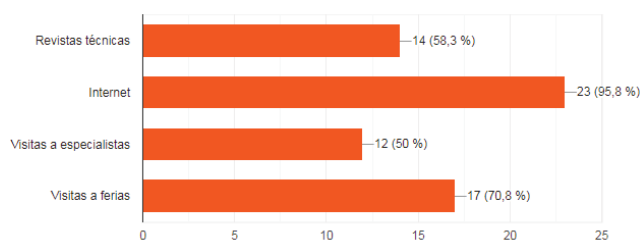
Las Pymes al compartir un espacio común destinado al desarrollo de actividades industriales no son ajenas a las asesorías o consultorías externas. Actualmente estas actividades están dirigidas en un 83% a asesorías impositivas contables, 43% marketing y solo un 30% es destinado en actividades financieras y de gestión.

Figura 1. Asesorías y consultorías realizadas en Parque Industrial, San Francisco, Córdoba, periodo 2018-2019.



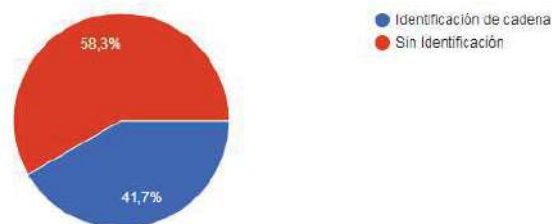
De acuerdo con la factibilidad de acceso a la información destinada a capacitación, el 96% de las empresas encuestadas manifestó tener acceso a internet como fuente principal de acceso a la información, seguido en un 71% de visitas a ferias locales, 58% cuenta con revistas técnicas para su consulta y 50% es visitada por diversos especialistas.

Figura 2. Factibilidad de acceso a la información destinada a capacitación por el personal de empresas del Parque Industrial San Francisco, Córdoba.



Una pequeña porción equivalente al 18% de las empresas evaluadas se encuentran certificadas por el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, lo cual permite una gestión diferente de este grupo de empresas sobre la calidad de producto o servicio como satisfacción del cliente. El 67% no estudia la percepción del cliente y el 58% no es capaz de identificar su cadena de valor.

Figura 3. Empresas que tienen identificadas sus cadenas de valor



De acuerdo con la forma de planificar sus modelos de gestión el 37% de las empresas planifica a corto plazo, un 29% planifica de manera informal, el 29% planifica su gestión a largo plazo, mientras que el resto no planifica.

La cultura organizacional de las Pymes encuestadas muestra formas de comportamiento donde el 46% del personal tienen autoridad para tomar decisiones y llevar a cabo acciones que afectan el futuro de la empresa siempre que se respeten jerarquías y procedimientos, mientras que el 54% de los estilos de liderazgo son promovidos a través de iniciativas del individuo basados en la seguridad y permanencia del puesto de trabajo y la existencia de poca incertidumbre.

El 96% de las Pymes encuestadas piensa que un sistema de gestión innovador puede contribuir a la mejora del rendimiento de la empresa, optimizando los costos, haciendo uso eficiente de sus recursos, sistematizando los procesos y generando un incremento en sus valores de competitividad.

CONCLUSIONES

El modelo de gestión Lean Management, permite organizar el desarrollo de productos y servicios de manera integral a través de la mejora de su cadena de valor de sus procesos, desarrollando las capacidades de personal y optimizando sus recursos a través de la eliminación de desperdicios. Los resultados de la encuesta muestran que es un modelo factible operacionalmente para ser aplicado en las empresas de Parque Industrial de San Francisco

REFERENCIAS

Bicheno J & Holweg (2010). The Lean Tool. The essential Guide. To Lean Transformation. UK: Picsie Books
 Cohen, N. Rojas G.(2018), Presentaciones de cátedra. BsAs
 Deming, William E. (1982), Out of the Crisis, USA
 Fayol, H.(2016), General and Industrial Management, USA
 Hernández Sampieri, R. (2014), Metodología de la Investigación, México
 Liker, JK (2004).The Toyota Way: 14 Principles from the World Greatest Manufacturer. USA: McGraw-Hill
 Porter, Michael (2011), Harvard Business Review, "Creating Shared Value", USA
 Womack, James (1996), Lean Thinking. USA