

# ICE Agro: Índice de confianza empresarial agropecuario 2021

## ICE Agro: Confidence Index of Agricultural Entrepreneurs

Presentación: 26 y 27 de octubre de 2022

### **García Javier Alberto.**

Universidad Tecnológica Nacional. Facultad regional San Francisco. Licenciatura en Administración Rural. Argentina.  
garciajavieralberto@gmail.com

### **Boglione Alfredo Gustavo.**

Universidad Tecnológica Nacional. Facultad regional San Francisco. Licenciatura en Administración Rural. Argentina.  
gustavoboglione@hotmail.com

### **Morano, Luis Ariel.**

Universidad Tecnológica Nacional. Facultad regional San Francisco. Licenciatura en Administración Rural. Argentina.  
lmorano@facultad.sanfrancisco.utn.edu.ar

### **Resumen**

El Índice de Confianza Empresarial Agropecuario (ICE Agro) es un índice que mide el "humor empresarial" del sector agropecuario en un momento determinado. Se asume que dicha percepción condicionará las decisiones futuras de producción e inversión a corto y mediano plazo; convirtiéndose como un indicador de la marcha de la economía regional o nacional, según su tamaño de muestra. El presente trabajo de investigación calcula el ICE Agro en la región de influencia de la Facultad Regional San Francisco, de la Universidad Tecnológica Nacional (Argentina, Provincia de Córdoba), para fines del año 2021, y muestra su evolución desde el año 2017, fecha en que se lo midió por primera vez. Los resultados obtenidos muestran que, para diciembre del año 2021, asume un valor de 34,6 puntos. A pesar de un leve aumento respecto al año 2020, sigue siendo un valor negativo o pesimista, pues está 15,4 puntos por debajo del nivel de indiferencia (50 puntos). Respecto a los años anteriores, el valor actual estabilizó la caída permanente que venía ocurriendo desde el año 2017, cuando alcanzó un valor de 75,8 puntos.

**Palabras clave:** Economía. Índice. Confianza. Empresarial. Agro.

### **Abstract**

The ICE Agro is an index that measures the "business mood" of the agricultural business sector at a given time, and assumes that it will condition future production and investment decisions in the short and medium term; becoming an indicator of the progress of the regional or national economy, depending on your sample size and distribution. This research work calculates the Confidence Index of Agricultural Entrepreneurs (ICE Agro) in the region of influence of the San Francisco Regional Faculty, of the National Technological University, (Argentina, State of Cordoba), by the end of year 2021, showing its evolution since 2017, date of its first measurement. The results obtained show that, for December 2021, it assumes a value of 34.6 points. Despite a slight increase compared to 2020, it is still a negative or pessimistic value, since it is 15.4 points below the level of indifference (50 points). Regarding previous years, the current value stabilized the permanent drop that had been occurring since 2017, when it reached a value of 75.8 points.

**Keywords:** Economy. Business. Confidence. Index. Agriculture.

### **Introducción**

Conocer de qué manera va a evolucionar la economía en el corto plazo interesa a muchos estudiosos de esta ciencia y al público en general. En el mundo existen infinidad de indicadores que de diferentes maneras intentan predecir su evolución. Para la obtención de los mismos se utilizan diferentes estrategias; algunas más objetivas, y otras más subjetivas. Dentro de estas últimas,

considerar la percepción de los empresarios sobre la situación actual y futura de su empresa y del sector en el que se desenvuelve, es una manera indirecta de predecir la marcha de la economía. Esto se conoce como “el índice de confianza empresarial”.

Este índice es una medida del “humor empresarial” y se asume que éste condicionará las decisiones de producción e inversión a corto y mediano plazo, indicando la marcha de la economía. La eficacia del indicador se basa en el hecho de que las percepciones del empresariado sobre su situación y sus expectativas sobre la realidad de la empresa y del país, juegan un rol importante en las sus decisiones económicas, sobre todo en las referentes al consumo y la inversión.

Esta forma de anticiparse a la marcha de la economía a través de índices de confianza, se realiza en todo el mundo. Entre los más reconocidos se encuentran el índice IFO<sup>1</sup>, o *índice de clima empresarial*, de Alemania, con mediciones mensuales a más de 7.000 empresarios y el índice Tankan<sup>2</sup> que consulta trimestralmente a más de 8.000 empresas japonesas. En Argentina los índices de confianza se aplican en todos los sectores de la economía; aunque en el sector agropecuario, este indicador se encuentra escasamente desarrollado (Fusco et al., 2017: 6). En nuestro país solamente la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA), desde el año 2012, viene midiendo cuatrimestralmente lo que denomina Índice de Confianza del Empresario Agropecuario (ICEA). Anteriormente, el INTA a través del Instituto de Estudios Sociales, en el 2017 publicó el *índice de confianza del sector agropecuario* (ICS Agro), con mediciones bimestrales de alcance nacional, pero dos años después discontinuó esta medición. Lo dicho anteriormente denota la gran importancia de tener otro tipo de indicadores que evalúen la marcha de este sector. Con esta convicción, el presente trabajo exploratorio -a partir de datos obtenidos por alumnos de la Licenciatura de Administración Rural (LAR)- de la Facultad Regional San Francisco de la UTN, releva el sentir de un grupo de empresarios agropecuario sobre las distintas dimensiones que conforman en índice de confianza (empresa, sector y país) respecto a su situación actual y sus expectativas en el corto plazo, a finales del año 2021 (noviembre-diciembre).

## Desarrollo

**Objetivo:** Calcular el Índice de Confianza de Empresarios Agropecuarios (ICE Agro) en la región de influencia de la Facultad Regional San Francisco, de la Universidad Tecnológica Nacional, para fines del año 2021.

### Materiales y métodos:

Existen varios planteos metodológicos en el mundo para la obtención de este índice. En Argentina, tanto el Consorcio Regional de Experimentación Agropecuaria (CREA) como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) realizan sus mediciones basados en la fórmula del Índice de Confianza Empresarial (ICE), aunque tienen algunas diferencias metodológicas entre sí. Este trabajo utiliza las formulas aplicadas por el INTA. Primeramente, a través de encuestas realizadas por formularios de Google, recogimos las opiniones de los directores de los establecimientos sobre la marcha de su empresa, del sector y del país, comparando el año en curso respecto del año pasado y sus expectativas para el año entrante. Para las respuestas la metodología contempla tres posibilidades: positivas, neutras o negativas (u optimistas, neutras y pesimistas).

**Detalle del cálculo de los indicadores**<sup>3</sup>: Tanto con las respuestas que indagan el sentir respecto al año anterior como con las del año entrante se construyen índices parciales según la siguiente fórmula:

$$\text{Índice parcial} = K * (p - n + 1)$$

<sup>1</sup> La sigla IFO proviene de Institut fuer Wirtschaftsforschung, el instituto que realiza la medición.

<sup>2</sup> El término TANKAN proviene de TANKI KEIZAI KANSOKU CHOUSA (Encuesta coyuntural económica a empresas).

<sup>3</sup> Para la denominación de los índices parciales que forman el índice de Confianza, decidimos tomar la terminología empleada por el Instituto Nacional de Estadística de España, pues es la que mejor denota el concepto.

Donde:  $K = 50$ ;  $p$  = proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados y  $n$  = proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Por lo que obtenemos dos indicadores parciales:

- Índice de situación:** es el balance de opiniones respecto al año que acaba. Para cada una de las dimensiones que se indaga (empresa, sector y país), se trata del saldo o diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y el de desfavorables, referida al año que acaba de finalizar.
- Índice de expectativas:** releva las opiniones sobre las distintas dimensiones respecto al año entrante. Se trata del saldo o diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y el de desfavorables, referida al año que comienza.
- Índice de Evaluación:** Siguiendo la metodología propuesta por INTA, Una vez calculado cada índice parcial, se promedian con los ponderadores definidos en cada caso. Esto es así porque se considera que la perspectiva futura (índice de expectativa) tiene mayor peso (ponderador de 70 %) que la evaluación pasada (índice de situación, ponderador 30 %). A partir de esta ponderación se obtiene el Índice de Evaluación, que se aplicará a las tres dimensiones (“Empresa”, “Sector” y “País”). Por ejemplo, para la dimensión “Empresa”:

$$\text{Índice de Situación Empresa (ISE)} = 50 * (p - n + 1)$$

$$\text{Índice de Expectativa Empresa (IExE)} = 50 * (p - n + 1)$$

$$\text{Índice de Evaluación Empresa(IEE)} = 0,3 \times \text{ISE} + 0,7 \times \text{IExE}$$

A su vez las tres dimensiones son ponderadas en partes iguales (tienen el mismo peso) en la construcción del índice general ICE Agro: **Índice de Confianza Empresarial Agro.** Específicamente se define como la media entre los índices de evaluación para

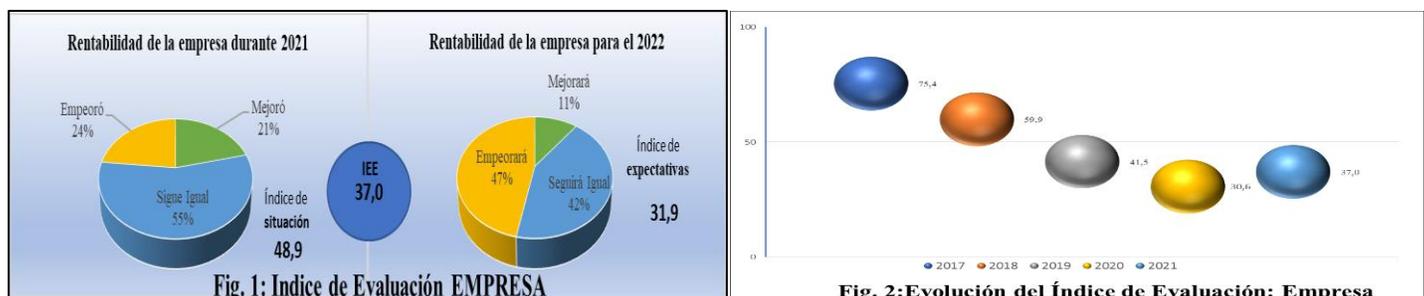
las tres dimensiones. Concretamente: 
$$\text{ICE Agro} = \sum_{i=1}^n \frac{1}{3} \text{ índices parciales}$$

$$\text{ICE Agro} = \alpha \text{ Índice País} + \beta \text{ Índice Sector} + \gamma \text{ Índice Empresa} \quad \text{Donde } \alpha = \beta = \gamma = \frac{1}{3}$$

El tamaño de muestra es de 47 empresas, las que se encuentran distribuidas al este de la provincia de Córdoba y centro de la provincia de Santa Fe.

## Resultados obtenidos:

### 1) Situación y expectativas sobre la rentabilidad de la empresa:

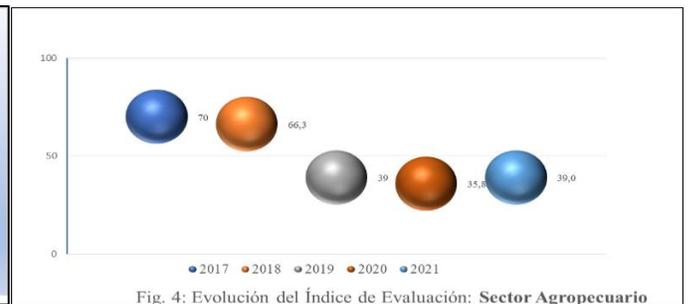


### Dimensión EMPRESA (Rentabilidad): índices

**Situación:** La figura 1 visualiza el 21 % de los gestores de establecimientos empresariales cree que mejoró la marcha de su negocio (rentabilidad) durante el año 2021. Por su parte, el 24 % ha opinado de forma contraria. El *Índice de Situación*, se situó en 49 puntos. **Expectativas:** El 11 % de los empresarios prevén un año favorable para su empresa y el 47 % son pesimistas sobre

la marcha de su negocio en el 2022. El *Índice de Expectativas*, se situó en 32 puntos. El **índice de evaluación**: Teniendo en cuenta los índices parciales anteriores, el Índice de Evaluación de la Empresa (IEE) arroja un valor de 37 puntos; marcando una confianza negativa (13 puntos por debajo del nivel de indiferencia, o un 35,1 %). **Comparativo**: Si comparamos el IEE actual respecto al de noviembre de 2020 (fig. 2), vemos un aumento de 6,4 puntos, lo que representa un 21,5 % de aumento en el nivel de confianza. Aún así, no alcanza a recuperar los valores de los años anteriores (2017 al 2019).

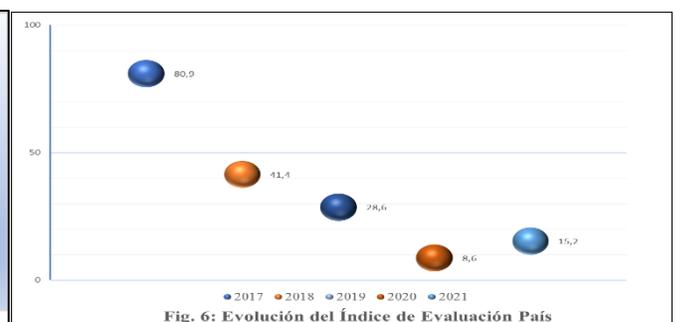
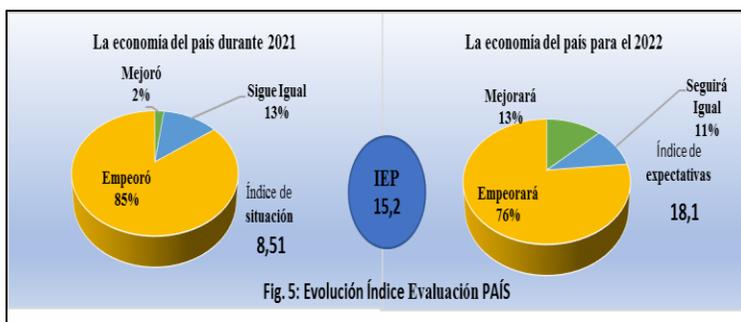
## 2) Situación y expectativas sobre la evolución del sector:



### Dimensión SECTOR: índices

**Situación**: La figura 3 visualiza el 17 % de los gestores de establecimientos empresariales rurales piensa que hubo mejoras en el sector al que pertenecen durante el año 2021. Por su parte, el 19 % ha opinado de forma desfavorable. El *Índice de Situación*, se situó en 49 punto, es decir, negativa (1 puntos por debajo de 50). **Expectativas**: El 14 % de los establecimientos empresariales prevén un año 2022 favorable para el sector al que pertenecen y el 45 % son pesimistas. El *Índice de Expectativas*, se situó en 34,7 puntos, a 14 puntos por debajo del índice de situación. **Índice de evaluación**: El índice de evaluación respecto a la evolución del sector agropecuario es de 39; es decir, 11 puntos por debajo del nivel de indiferencia (50 puntos). **Comparativo**: Comparando con los años anteriores, en noviembre de 2020 (fig. 4), éste índice parcial era de 35,8 puntos y se verifica que en un año experimentó una suba de 3,2 puntos, es decir que hubo un muy leve crecimiento del 0,8 %. Teniendo en cuenta los índices anteriores al 2020, vemos que, a pesar de este pequeño crecimiento, este valor sigue por debajo de los índices obtenidos desde el 2017 al 2019.

## 3) Situación y expectativas sobre la evolución de la Economía Argentina (País):



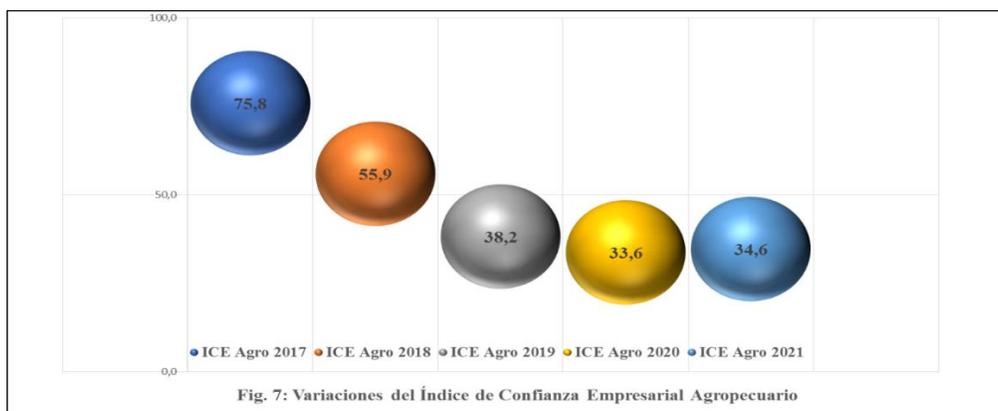
### Dimensión PAIS: índices

**Situación**: La figura 5 visualiza que ningún empresario siente que la marcha general de la economía argentina mejoró durante el año 2021. Precisamente, el 85 % piensa que la situación durante el 2021 empeoró y sólo el 13% opina que sigue igual. Esto

determina un índice de situación de 8,5, valor muy negativo (41,5 puntos por debajo del valor de indiferencia de 50). **Expectativas:** Las expectativas respecto al futuro son más optimistas. El 13 % de los establecimientos empresariales prevén un año favorable y el 77 % son pesimistas sobre la futura marcha general de la economía. El *Índice de Expectativas*, se situó en 15,2 puntos. **Índice de Evaluación:** Considerando los índices parciales anteriores, (fig. 6), el Índice de Evaluación País (IEP) se situó en 15,2 puntos. Es decir que se presenta por debajo del valor de indiferencia (50) en 34,8 puntos; que significa una porción mayoritaria de percepciones negativas o pesimistas. **Comparativo:** Si lo comparamos respecto al valor alcanzando a la misma fecha del año anterior (8,6), que fue el mínimo histórico de esta serie (2017-2020) se verifica un aumento de 6,6 puntos, que representa un crecimiento del 76 % del nivel de confianza del empresario, durante este último año. respecto a la economía del país. Sin embargo, como en las dos dimensiones anteriormente analizadas, se vuelve a cumplir que este crecimiento no alcanza a recuperar los niveles alcanzados en el período 2017-2019. De hecho, del valor inicial del 2017 (80,9), el índice de confianza cayó un 81,2 % hasta la actualidad (15,2).

### **ICE Agro 2021:**

*Tomando en cuenta los valores obtenidos en los índices de evaluación (Empres, Sector, País), se obtiene el índice de confianza agropecuario para diciembre del año 2021, que asume un valor de 34,6 puntos.*



Como podemos ver en la figura 7 dicho valor, al ser inferior en 15,4 puntos del valor de indiferencia, nos muestra que en el sector agropecuarios analizado existe una mayor proporción de empresarios que tienen una percepción pesimista, o negativa, de la realidad actual y futura respecto a los de percepción optimista o positiva. Respecto al año 2020, muestra una leve mejoría, (creció 1 punto, que representa un aumento del 2,9 %). Pero analizando su evolución desde el 2017, (75,8 puntos), hubo una caída de 41,2 puntos que representa una baja del 54,3 % del índice de confianza empresarial de ese momento. En 2021 la dimensión que mayor valor alcanzó, fue la dimensión Sector (IES = 39 puntos), que, si bien es un valor negativo, como también la dimensión Empresa (IEE= 37); tuvieron crecimiento significativos respecto al año pasado; mientras que la dimensión “País” no sólo obtuvo el menor valor (IEP = 15,2) sino que por debajo del nivel de indiferencia de 50 en 34,8 puntos que equivale a un 30,4 % de empresarios con opinión pesimista sobre los optimistas, y a su vez, su variación respecto al 2020 es casi insignificante. Podemos ver que, en general, las percepciones respecto al último año son levemente positivas, respecto a las expectativas a futuro. Esto se explica dado que la metodología aplicada pondera con un mayor valor la visión a futuro del empresario (ponderador = 70 %) respecto a su apreciación de la situación del último año (Ponderador = 30 %).

## **Conclusiones**

A pesar de un leve aumento respecto al año 2020, el ICE Agro 2021 sigue siendo un valor significativamente negativo o pesimista, pues está 15,4 puntos por debajo del nivel de indiferencia (50 puntos). Respecto a los años anteriores, el valor actual se visualiza como un freno a la caída permanente que venía ocurriendo desde el año 2017, inicio de nuestras mediciones, cuando obtuvo un valor de 75,8 puntos.

Sabemos que las percepciones de los empresarios agropecuarios referidas a su situación y sus expectativas sobre la realidad de la empresa y del país juegan un rol importante en sus decisiones económicas; sobre todo en las referentes al consumo y la inversión. Aun así, no podemos afirmar específicamente cuáles son los eventos sociales o políticos, o las circunstancias micro y macroeconómicas que causan estas variaciones en sus percepciones. Las personas responden a una cierta y particular pauta cultural y a su condición psíquica y afectiva. Por ende, sus apreciaciones son únicas e irrepetibles. Es por esta razón que resulta dificultoso, o en todo caso erróneo asegurar cuáles fueron los hechos o circunstancias que motivaron estas variaciones en el índice de confianza empresarial durante el período analizado. También se pueden referenciar estos resultados con índices de confianza publicados para otras poblaciones del mismo sector, para el mismo período, y que compartan las fórmulas para calcularlo. En este caso en particular no conocemos otras mediciones para referenciar.

Para futuras mediciones se prevé incluir las variables de Inversión de capital como una nueva dimensión a considerar en el cálculo del ICE Agro (escala de producción e Inversiones en equipamiento y maquinaria).

## Referencias

- FUSCO, et al. (2017). Índice de confianza de los empresarios agropecuarios en argentina. *Revista de Investigación en Modelos Financieros*, Año 6, Vol.1,1-16. Recuperado de: [http://www.economicas.uba.ar/institutos\\_y\\_centros/revista-de-investigacion-en-modelos-financieros/](http://www.economicas.uba.ar/institutos_y_centros/revista-de-investigacion-en-modelos-financieros/)

## Bibliografía

- BULA, Alfredo. (2020). Importancia de la Agricultura en el Desarrollo. *Informe del Observatorio de la Universidad Nacional de Rosario N° 50, puente Académico N° 16. ISSN 2683-9067.*
- CALZADA, Julio & TREBOUX, Javier. (2019). Importancia económica del sector agropecuario y agroindustrial en la República Argentina. *Informativo semanal de la Bolsa de Comercio de Rosario, Año 37, Edición 1927.* Recuperado de: [http://cdi.mecon.gov.ar/bases/doc/bcr/info\\_sem/1927.pdf](http://cdi.mecon.gov.ar/bases/doc/bcr/info_sem/1927.pdf)
- Instituto de Estudios Sociales del Centro de Investigación en Ciencias Políticas, Económicas y Sociales (CICPES) del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuario (INTA) y Ministerio de Agroindustria de la Presidencia de la Nación (2017). *Índice de confianza del sector agropecuario* (N° 1, 2 y 3).
- Instituto Nacional de Estadística de España. (2018). *Metodología y Justificaciones de los índices de confianza empresarial.* Recuperado de: <http://www.ine.es/metodologia/t37/t3730199.pdf>
- PISANI CLARO, Nicolle & MIAZZO, David. (2019). *El campo argentino en números.* Informe anual de la Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA). Recuperado de: <https://fundacion-fada.org/informes/el-campo-argentino-en-numeros-4/>
- RODRÍGUEZ, Paula. (2018). *La confianza empresarial Pyme durante el 2017.* Centro de Estudios Económicos de la Unión Industrial de Bahía Blanca (CEE-UIBB). *Tiempo Industrial* 112 – Año 11 – Páginas 20-21