

CARACTERIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO LEAN MANAGEMENT

Oscar Rete* (1), Daniel Altina (1), Ezequiel Fusero (1), Joaquín Levra (1), Myrna Alberto (1), Joyce Gonçalves Altaf (2)

(1) UTN FR San Francisco, San Francisco, Córdoba, Argentina

*oscar_rete@hotmail.com

(2) Faculdade Machado Sobrinho, Juiz de Fora, MG - Brasil

Palabras Clave: Tecnologías blandas, Lean management, modelo gestión, cuestionario estructurado

Para poder caracterizar las herramientas necesarias que permitan la implementación de un modelo de gestión Lean Management fue necesario generar un cuestionario estructurado utilizando herramientas provenientes de los métodos cuantitativos para posibilitar la recolección de datos que se transformarán en información para la toma de decisiones respecto a las herramientas provenientes de las tecnologías blandas aptas para el fin de la investigación.

Los modelos de gestión utilizados en la conducción de las empresas persiguen fundamentalmente la eficiencia en el uso de sus recursos y la competitividad para poder desarrollarse en los mercados donde actúa. Esto se consigue mediante la aplicación de herramientas o formatos de trabajo que regularmente fueron alineándose a los desarrollos tecnológicos y sociales en donde intervienen las empresas, entendiéndose que todo sistema o modelo debe agregar valor para ser óptimo. Si un modelo de gestión busca ser eficiente, se deben centrar los esfuerzos en optimizar aquello que aporta valor, eliminando en la medida de lo posible lo que no lo aporta y representa un desperdicio de recursos. El modelo de gestión propuesto en el estudio del grupo de investigación comparado con un sistema de economía de escala, permite organizar y gestionar el desarrollo de productos, los servicios, las operaciones, los proveedores y las relaciones con los clientes, de manera que se utilice menos esfuerzo humano, menos espacio, menos capital, menos material y menos tiempo, para hacer productos o servicios con menos defectos, menos problemas y de acuerdo con las necesidades de los clientes. Como idea central, un sistema de gestión Lean Management propone crear más valor para los clientes con menos recursos. Una organización lean entiende el valor del cliente y centra sus procesos clave para aumentarlo continuamente.

En la primera etapa del proyecto de investigación se elabora un cuestionario estructurado. Para obtener información acerca del bajo desarrollo en Argentina de un modelo de gestión para empresas entendiendo que esta situación es debida al desconocimiento del modelo y a un pensamiento generalizado de que las tecnologías blandas no son las responsables de aportar beneficios a las empresas.

A partir de este tema se definió una hipótesis que sirvió como elemento de estudio para la definición y enunciado de las variables. Se identificó la Unidad de análisis de la hipótesis propuesta. Posteriormente fue seleccionada una de las variables para ser operacionalizada mediante la metodología de Índices sumatorios.

Otra de las variables independientes fue operacionalizada mediante la metodología de Escalas de actitudes, fue utilizada la Escala de Likert, desarrollando además la metodología de medición en base a las proposiciones y su relación con el escalograma definido.

Se han definido para ser integradas al cuestionario un grupo de preguntas en forma abiertas y otras en forma cerradas brindando una fundamentación del objetivo metodológico de su utilización.