

1. GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES: EMPRENDEDORISMO

DESARROLLO EMPRENDEDOR DEL DEPARTAMENTO URUGUAY, ENTRE RÍOS

Blanc Rafael, Hegglin Daniel, Pietroboni Rubén*
Correo Electrónico: rblanc@frcu.utm.edu.ar

RESUMEN

La importancia del emprendedorismo en la actualidad es indiscutible, la transformación de ideas proyectos en hechos, es importante para el emprendedor, como fuente de autoempleo y sustento. Muchos emprendimientos, luego de un tiempo, se transforman en micro y pequeñas empresas beneficiando el desarrollo regional y produciendo fuentes de empleo genuino.

Esto ha llevado a que la generación de nuevos emprendimientos y el impulso del espíritu empresarial sean claros objetivos de las políticas económicas de desarrollo endógeno. Por este motivo, en los últimos años han surgido numerosos programas de creación de nuevas empresas y de fomento del espíritu empresarial, tanto a nivel nacional como en ámbitos provinciales y municipales. Las instituciones que aportan al desarrollo emprendedor ayudan generalmente mediante líneas de créditos blandos y de bajas garantías a fin de lograr materializar los proyectos de los emprendedores.

Entre estas instituciones se encuentra la CAFESG (Comisión Administradora de los Fondos Excedentes de Salto Grande) creada en 1998 encargada de administrar el fondo formado por los aportes provenientes del excedente derivado de la explotación del Complejo Hidroeléctrico de Salto Grande que ha creado un Banco de Microcréditos, el cual apoya proyectos emprendedores de la costa del río Uruguay en la provincia de Entre Ríos.

El presente trabajo tiene como objetivo describir y analizar el perfil socioproductivo de los emprendedores que, con diverso grado de alcance, han establecido vinculación con el Banco de Microcrédito de la CAFESG en el Departamento Uruguay, Entre Ríos en el período 2006 a 2010.

El relevamiento fue desarrollado entre marzo y julio de 2010, el tamaño de la muestra fue de 65 emprendedores. Se realizaron entrevistas con formulario predeterminado y procesados con el paquete estadístico SPSS. Se analizaron variables tales como: edad de los emprendedores, situación laboral al momento de gestar el emprendimiento, tamaño de los emprendimientos, motivo que los lleva a emprender, rubro de actividad del emprendimiento, modalidad de vinculación.

Entre otros resultados se evidencia que la mayor proporción de personas con ideas emprendedoras son del grupo de edad entre 31 y 40 años, más de la mitad de los emprendedores eran trabajadores por cuenta propia y/o profesionales independientes, los rubros de mayor importancia en emprendimientos fueron el textil y el agroalimentos. La vinculación con el Microbanco fue clave para poder desarrollar el start up de los proyectos. Se analizan las características de esta vinculación que implica no sólo el apoyo financiero sino también de *know how* para el inicio de los proyectos. Finalmente se proponen ideas para futuras políticas de desarrollo emprendedor en la región

* **Institución de los autores:** Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Concepción del Uruguay.

Palabras Clave: Emprendedorismo, Desarrollo Regional, Microcréditos, Vinculación, Proyectos.

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo describir y analizar el perfil socioproductivo de los emprendedores que, con diverso grado de alcance, han establecido vinculación con el Banco de Microcrédito de la CAFESG en el Departamento Uruguay, Entre Ríos en el período 2006 a 2010.

Contextualización

Los datos del presente estudio fueron relevados en la provincia de Entre Ríos en el año 2010. Entre Ríos es la séptima provincia en importancia poblacional de la República Argentina con 1.236.300* habitantes. Su economía es de base agroindustrial con gran representación en su producto bruto geográfico la producción y transformación primaria de granos (principalmente soja, trigo y maíz) y animales (con una fuerte superioridad de la avicultura). El departamento Uruguay del cual se extrae la muestra, se encuentra ubicado sobre la costa este de la provincia sobre el río Uruguay 73.824* habitantes. La Comisión Administradora para el Fondo Especial de Salto Grande (CAFESG) fue creada en el año 1998 y es la encargada de administrar el fondo formado por los aportes provenientes del excedente derivado de la explotación del Complejo Hidroeléctrico de Salto Grande. Estos excedentes son utilizados en diferentes formas como obras públicas, capacitación, auspicio de eventos entre otros, en distintos departamentos entrerrianos sobre la costa del río Uruguay. Entre estos destinos se encuentra un Microbanco que otorga dinero a préstamo a emprendedores de hasta 30.000 pesos con una tasa máxima de 12% anual con dos garantes con recibo de sueldo (en actividad o jubilados). En el presente trabajo se analizarán personas que hayan solicitado este préstamo, haya sido concedido o no el mismo, en el departamento Uruguay de la provincia de Entre Ríos.

*Datos del censo 2001.

Revisión Bibliográfica

Uno de los rasgos de la economía mundial es la profunda desigualdad en los niveles de actividad productiva, y por lo tanto de la riqueza entre los países. La brecha de ingreso per capita entre los países más ricos y los más pobres tiende a aumentar, siendo los primeros los que concentran la mayor parte de los flujos tecnológicos, financieros y comerciales. Como señala Moncayo (2004), tales disparidades son también manifiestas en el interior de los países, entre las áreas urbanas y las rurales, entre las regiones prósperas y las rezagadas, y entre las áreas metropolitanas y las ciudades medianas y pequeñas. Según Cao y Vaca (2006), la República Argentina se caracteriza por la marcada desigualdad en el nivel de desarrollo de las regiones que la componen, que se ha mantenido intacta en el último siglo y medio, más allá de los cambios en la estructura política, económica y social del país. Así, en la Argentina, como en el resto de América Latina, se plantea el problema de resolver la integración de los sectores más empobrecidos de la sociedad. En este aspecto se destaca el papel de las políticas sociales y fundamentalmente aquellas que alienten la economía social como vínculo de inclusión e integración social a partir de encontrar una alternativa productiva con la que se pueda enfrentar los problemas de desempleo y exclusión (Villar, 2008).

El desarrollo endógeno surge entonces como una interpretación que permite explicar la mecánica de la acumulación de capital en un entorno de fuerte competencia como el que

caracteriza a la globalización (Vázquez Barquero, 2000; Moncayo, 2004). En este escenario de competencia creciente entre empresas y territorios, los procesos de acumulación de capital y desarrollo están condicionados por un conjunto de factores claves que actúan sinérgicamente: la difusión de las innovaciones y el conocimiento entre las empresas y organizaciones, la adopción de formas más flexibles de organización de la producción, el desarrollo de las economías de urbanización y la densidad del tejido institucional. Cuando se produce sinergia entre esos factores (Efecto Hanoi), las economías de las ciudades y territorios entran en una fase de desarrollo autosostenido que impulsa la mejora de la competitividad y, por lo tanto, permite el cambio de su posicionamiento competitivo en el sistema urbano y regional internacional (Vázquez Barquero, 2000). El desarrollo de formas alternativas de gobernanza, a través de las organizaciones intermediarias y de la creación de las asociaciones y redes públicas y privadas, permite a las ciudades y regiones incidir sobre los procesos que determinan la acumulación de capital y, de esta forma, optimizar sus ventajas competitivas y favorecer el desarrollo económico.

En este contexto, entendemos el desarrollo regional como aquella “capacidad de llevar adelante un proyecto de desarrollo sustentable en el que se aprovechen las capacidades de la sociedad local, alentando su participación, y que tienda a la inserción en la globalización, conservando la identidad local. Se basa en el adecuado aprovechamiento de los recursos locales (humanos, naturales, técnicos, financieros, etc.) y persigue un desarrollo sostenible e inclusivo” (Villar, 2008). El desarrollo regional presenta tres dimensiones fundamentales: la económica, la sociocultural, y la político – administrativa. La dimensión económica se vincula fundamentalmente con el estímulo a la producción y las políticas de desarrollo económico local, cuyos actores relevantes son los empresarios y emprendedores locales. La dimensión sociocultural, referida a valores y cultura de la sociedad local (capital social, fortalezas, capacidades educativas, de formación de los recursos humanos de la localidad, etc.), siendo los actores fundamentales las instituciones y organizaciones locales. Mientras que la dimensión político administrativa, se relaciona con las políticas municipales y territoriales (ya que pueden ser también provinciales o nacionales aplicadas en un territorio para fomentar el desarrollo local), cuyos actores relevantes son los políticos, la burocracia y el Estado, vinculados con la capacidad de gestión y liderazgo para realizar un proyecto de desarrollo. De la capacidad para articular estas dimensiones depende, en gran medida, las posibilidades del desarrollo local sostenible y con inclusión de un territorio. Dentro de esta perspectiva, en el contexto actual, cobran relevancia las acciones para llevar adelante políticas para las PyMes y los microemprendimientos, esto aparece tanto en la literatura especializada sobre el desarrollo local como en el discurso político- económico actual.

En tal sentido, los beneficios económicos y sociales asociados al nacimiento de las nuevas empresas y los avances en la comprensión del fenómeno de la empresariedad (Kantis y Ventura, 2003), han motivado a muchos gobiernos, en particular de países desarrollados, a poner en marcha una amplia variedad de políticas e instrumentos de apoyo. Asimismo, el debate académico ha venido alimentando los cambios de enfoques de política, observándose una evolución desde programas de promoción de la empresariedad muy focalizados en aspectos parciales del fenómeno (por ejemplo la capacitación de emprendedores), hacia una concepción estratégica más integral. En consecuencia, las iniciativas más recientes suelen incluir un conjunto más articulado de acciones destinadas a operar sobre planos tales como el de la cultura, el sistema educativo y las competencias emprendedoras, la promoción de redes empresariales de apoyo y el financiamiento a nuevas y pequeñas empresas, entre otras.

Otro aspecto que dificulta el la creación de empresa es el acceso al financiamiento, dificultades para llegar fuentes formales de financiamiento, en forma de capital y crédito (Stuart y Suaznábar, 2004), esto lleva a que se busque fuentes alternativas de crédito informales como son los amigos y familiares. La escases de financiamiento bancario en el país para microemprendimientos y emprendedores es una gran debilidad del sistema, además la ausencia de capital semilla y fondos ángeles empeora la situación.

En los estudios de las características del proceso emprendedor se pueden encontrar análisis que parten de un análisis de las características del individuo (psicológicas y demográficas), las oportunidades y el análisis del entorno que lo contiene (Shane, 2004) y desde el análisis de esas dimensiones avanzan hacia la concreción del emprendimiento. Otros autores como Krueger y Brazeal (1994) que discuten que los emprendedores si los emprendedores nacen o se hacen. Independientemente de los autores la gran mayoría de estudios empíricos sobre la cuestión se estudian variables como sexo, edad, motivo de emprender, formación del emprendedor y situación laboral del emprendedor al momento de emprender como condicionantes y determinantes del proceso emprendedor.

Metodología

El relevamiento fue desarrollado entre marzo y julio de 2010, el tamaño de la muestra fue de 71 emprendedores, que se presentaron a solicitar financiamiento al Microbanco de CASFEG entre los años 2006 a 2009 en el departamento Uruguay provincia de Entre Ríos. Se realizaron entrevistas con formulario predeterminado, luego estos resultados fueron transferidos a una base de datos y procesados con el paquete estadístico IBM SPSS Statistic v. 19. Se realizó un análisis estadístico de los mismos a fin de obtener los resultados que se presentan a continuación.

Resultados Obtenidos

Características de la muestra en cuanto al sexo de los encuestados esta representado por los datos de la Tabla 1

Tabla 1: Sexo de los entrevistados

	Porcentaje
Mujer	42,3%
Varón	57,7%
Total	100,0%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

Como se ve la proporción de mujeres es similar con una preponderancia de un 15% de hombres. Por otra parte los grupos de edad de los entrevistados fueron los siguientes:

Tabla 2: Edad de los emprendedores

Años	%
Hasta 20 años	1,7%
De 20 a 30 años	11,9%
De 30 a 40 años	30,5%
De 40 a 50 años	22,0%
De 50 a 60 años	23,7%
De 60 a 70 años	10,2%
Total	100,0%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

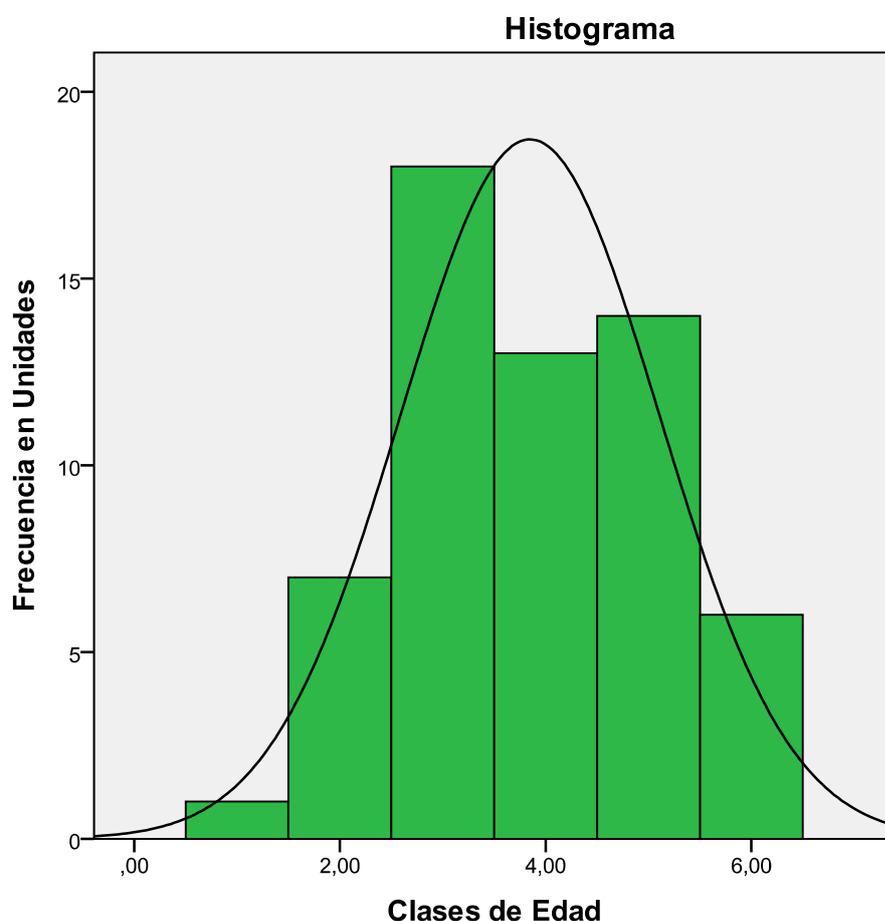
Como se ve el mayor porcentaje de emprendedores se encuentran entre los 30 y 40 años, de 30 a 60 años se encuentra el 76,2 % de los emprendedores. Y tiene muy poca importancia los menores de 20 años y los mayores de 60 años llegando en su suma solo al 11,7% de los casos. Si observamos la edad y el sexo de los entrevistados (Tabla 3) muestra que de 20 a 40 años la importancia tanto de varones como de mujeres es similar tiende a ser muy superior la cantidad de hombres tanto hasta los 20 años como de los 40 a 50 años y 60 a 70 años. En el único caso que es mayor la cantidad de mujeres es de 50 a 60 años.

Tabla 3: Edad y sexo de los entrevistados.

	Mujer	Varón	Total
Hasta 20 años	0,00%	100,00%	100,00%
De 20 a 30 años	42,90%	57,10%	100,00%
De 30 a 40 años	44,40%	55,60%	100,00%
De 40 a 50 años	30,80%	69,20%	100,00%
De 50 a 60 años	57,10%	42,90%	100,00%
De 60 a 70 años	33,30%	66,70%	100,00%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

Grafico 1: Histograma de edades de los entrevistados



Fuente: elaboración propia grupo GECAL

El histograma muestra una distribución que tiende a ser normal, en la que las clases 1 y 2 (personas hasta 30 años) es muy baja, lo cual plantea una interrogante de por qué los jóvenes no solicitan créditos para emprender actividades. Por otra parte también se ve que los mayores de 60 años clase 6 no se destacan.

En cuanto al nivel educativo de los entrevistados la mayor parte habían realizado la escuela secundaria con un 40,3%, seguido por un 23,37% que han realizado el nivel terciario. Como se ve es común que sean de educación secundaria o superior dándose un solo un 12% sin educación formal y educación primaria.

Tabla 4: Nivel educativo de los emprendedores

Nivel Educativo	%
Sin educación formal	2,99%
Educación Primaria	8,96%
Educación Secundaria	40,30%
Educación Terciaria	25,37%
Universitario	19,40%
Posgrado	2,99%
Total	100,00%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

Se observa que la educación de los entrevistados por género evidencia una mayor formación en el sexo masculino con solo casi un 11% por debajo de la educación secundaria contra casi un 14% del sexo femenino.

Tabla 5: Nivel educativo de los emprendedores por género

Nivel Educativo	Mujer	Varón
Sin educación formal	3,45%	2,63%
Educación Primaria	10,34%	7,89%
Educación Secundaria	34,48%	44,74%
Educación Terciaria	27,59%	23,68%
Universitario	20,69%	18,42%
Posgrado	3,45%	2,63%
Total	100,00%	100,00%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

La situación más común al momento de emprender fue de autónomos o por cuenta propia con un 33,3%, seguida por los profesionales independientes que representan el 22,7%. Por otra parte los trabajadores de tiempo parcial, trabajan generalmente en forma informal en trabajos del tipo de changas son los que menos propensión a emprender presentaron con un 6,1%, seguidos por los desempleados con un 10,6%.

Tabla 6: Situación al momento de emprender

Desempleado	10,6%
Trabajador de tiempo parcial	6,1%
Relación de dependencia	16,7%
Autónomo – Cuenta propia	33,3%
Profesional independiente	22,7%
Otra situación	10,6%
Total	100,0%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

Si vemos la situación por género se ve que hay mayor desempleo femenino con un 14,7% contra un 7,89% de los hombres. A su vez el género masculino tiene su mayor peso en la categoría autónomo y por cuenta propia, que en el género femenino es los profesionales independientes.

Tabla 7: Situación al momento de emprender por género

	Mujer	Varón
Desempleado	14,29%	7,89%
Trabajador de tiempo parcial	7,14%	5,26%
Relación de dependencia	14,29%	18,42%
Autónomo – Cuenta propia	21,43%	42,11%
Profesional independiente	25,00%	21,05%
Otra situación	17,86%	5,26%
Total	100,00%	100,00%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

En cuanto a los rubros presentados para ser financiados los de mayor importancia es el de agroalimentos y textil con un 16,9% de la muestra. Seguido en importancia por los servicios de belleza con un 8,5%, luego las ventas de indumentaria y servicios de salud con un 5,6% ambos.

Tabla 8: Sector de los emprendimientos

Sector	Porcentaje
Agroalimentos	16,9%
Alimentos Frescos	1,4%
Artesanía	2,8%
Bebidas	1,4%
Canto rodado	1,4%
Comedor	1,4%
Despensa	4,2%
Ferretería	1,4%
Fotocopiadora	1,4%
Gimnasio	2,8%
Industria textil	1,4%
Inmobiliario	1,4%
Juguetes	1,4%
Lavadero	4,2%
Librería	1,4%
Metalúrgica	2,8%
Ortopedia	2,8%
Radio	4,2%
Reciclado	2,8%
Refrigeradores	1,4%
Servicios	1,4%
Servicios belleza	8,5%
Servicios salud	5,6%
Textil	16,9%
Venta indumentaria	5,6%
Venta muebles	1,4%
Veterinaria	1,4%
Total	100,0%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

En lo referente al género se ve en el masculino que los agroalimentos son dominantes con un 27,2% de los casos, seguido por el rubro textil con un 9,8% y el de servicios de salud con un 7,3%. Por otra parte se ve como rubros no presentes en el sexo masculino los alimentos frescos, bebidas, servicios, servicios de belleza y veterinaria. En cuanto al género femenino se destaca el rubro textil con un 26,7% de los casos seguido por el de servicios de belleza con un 20,2% y el de venta de indumentaria con un 10%. Al tener mayor concentración en algunos rubros se dan más rubros en los cuales no hay interés como son: cantorodado,

comedores, ferreterías, fotocopiadoras, gimnasio, industria textil, inmobiliario, librería, metalúrgica, ortopedia, reciclado, refrigeradores y venta de muebles.

Tabla 9: Sector de los emprendimientos por género

	Mujer	Varón
Agroalimentos	3,30%	27,20%
Alimentos Frescos	3,30%	0,00%
Artesanía	3,30%	2,40%
Bebidas	3,30%	0,00%
Cantorodado	0,00%	2,40%
Comedor	0,00%	2,40%
Despensa	6,70%	2,40%
Ferretería	0,00%	2,40%
Fotocopiadora	0,00%	2,40%
Gimnasio	0,00%	4,90%
Industria textil	0,00%	2,40%
Inmobiliario	0,00%	2,40%
Juguetes	3,30%	0,00%
Lavadero	6,70%	2,40%
Librería	0,00%	2,40%
Metalúrgica	0,00%	4,90%
Ortopedia	0,00%	4,90%
Radio	3,30%	4,90%
Reciclado	0,00%	4,90%
Refrigeradores	0,00%	2,40%
Servicios	3,30%	0,00%
Servicios belleza	20,20%	0,00%
Servicios salud	3,30%	7,30%
Textil	26,70%	9,80%
Venta indumentaria	10,00%	2,40%
Venta muebles	0,00%	2,40%
Veterinaria	3,30%	0,00%
Total	100,00%	100,00%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

Aunque los motivos a emprender pueden ser muy variados los destacados al momento de realizar la encuesta resultaron ser en primer lugar mejorar la situación económica del emprendedor con un 30,6%, seguido por la idea de poner practicas sus ideas sobre este negocio con un 17,69% y crear un negocio para su familia con un 13,61%. Los datos se muestran en la tabla 10.

Tabla 10: Motivo para emprender

Motivo	%
Mejorar su situación económica	30,61%
Conseguir mayor Flexibilidad laboral	10,88%
Poner en prácticas sus ideas sobre esta actividad	17,69%
Volverse Autónomo/cuentapropista/independiente	10,20%
Crear un negocio para su familia	13,61%
Considero que era un espacio vacío que alguien debía cubrir.	6,80%
Otro	10,20%
Total	100,00%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

No se presentan diferencias significativas, los motivos a emprender por género coinciden con lo dicho anteriormente de ser el principal motivo mejorar su situación económica, poner en prácticas sus ideas y crear un negocio para su familia. Como se muestra en la tabla 11.

Tabla 11: Motivo para emprender diferencias por género.

	Mujer	Varón
Mejorar su situación económica	31,34%	30,00%
Conseguir mayor Flexibilidad laboral	8,96%	12,50%
Poner en prácticas sus ideas sobre esta actividad	19,40%	16,25%
Volverse Autónomo/cuentapropista/independiente	10,45%	10,00%
Crear un negocio para su familia	11,94%	15,00%
Considero que era un espacio vacío que alguien debía cubrir.	8,96%	5,00%
Otro	8,96%	11,25%
Total	100,00%	100,00%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

En el aspecto del otorgamiento de los créditos se ve que hay una elevada tasa de rechazos con el 81,7% de los mismos rechazados (Tabla 12). Por otra parte no se diferencian en cuanto al género y la aceptación o no de los créditos (Tabla 13).

Tabla 12: Cantidad de Créditos Otorgados.

No otorgado	81,7%
Otorgado	18,3%
Total	100%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

Tabla 13: Cantidad de Créditos Otorgados por género.

	Mujer	Varón	Total
No otorgado	41,4%	58,6%	100,0%
Otorgado	46,2%	53,8%	100,0%
Total	42,3%	57,7%	100,0%

Fuente: elaboración propia grupo GECAL

Conclusiones

Del análisis del presente trabajo se desprende los siguientes datos:

- De las propuestas presentadas las proporciones de los sexos son similares.
- Los emprendedores en su mayoría tienen desde 30 a 60 años 76,2% de los casos, dándose muy pocas solicitudes tanto en menores de 30 y mayores de 60 años.
- Los emprendedores tienen niveles educativos secundario o superior con el 88% de los casos.
- De los emprendedores la situación laboral al momento de emprender es en general autónomo, profesional independiente o en relación de dependencia. La situación de profesional autónomo es muy superior en hombres (42%) que en mujeres (22%)
- Los sectores más elegidos al momento de solicitar financiamiento son el agroalimentario y el textil con un 34% de los casos. El género masculino se inclina fuertemente a los agroalimentarios y textil con el 37%, frente al caso femenino en que la venta de indumentaria, textil y servicios de belleza alcanzan los 66,7%.

- Lo que motiva a emprender es mejorar la situación económica, en segundo lugar poner en prácticas sus ideas y crear un negocio familiar, no habiendo grandes diferencias en este apartado por género.
- En el caso del otorgamiento de los créditos se ve una baja cantidad de créditos otorgados con solo un 18,3% de los solicitados.

Sería relevante para futuras investigaciones profundizar en el aspecto de por qué no se otorgan la mayor parte de las solicitudes, qué medidas se podrían tomar para mejorar esto. Y otro apartado a tener en cuenta es como acercar más a jóvenes (menores de 30 años) y desempleados a la dinámica emprendedora.

Bibliografía

- CAO, H. Y VACA, J. (2006). "Desarrollo regional en la Argentina: la centenaria vigencia de un patrón de asimetría territorial". Revista Eure (Vol. XXXII, Nº 95), pp. 95-111. Santiago de Chile, mayo de 2006
- KANTIS, H Y VENTURA, J. P. (2003) "Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia". Banco Interamericano de Desarrollo. Instituto de Industria-UNGS.
- KRUEGER, N. Y BRAZEAL D. (1994) "Entrepreneurial Potential and Potential Entrepreneurs". Entrepreneurship Theory and Practice, Vol. 18, Issue 3, p. 91-104 1994.
- MONCAYO, E. (2004) "El debate sobre la convergencia económica internacional e interregional: enfoques teóricos y evidencia empírica". Revista Eure (Vol. XXX, Nº 90), pp. 7-26, Santiago de Chile, septiembre 2004.
- SHANE, S (2004) "A general theory of entrepreneurship: the individual-opportunity nexus" Edward Elgar Editores.
- STUDART, R. Y SUAZNÁBAR, C. (2004) "El acceso al financiamiento, un reto para la creación de empresas dinámicas" Desarrollo Emprendedor, América Latina y Experiencia Internacional, Capítulo VI, Banco Interamericano de Desarrollo.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2000) "Desarrollo endógeno y globalización". Revista Eure (Santiago) v.26 n.79 Santiago dic.
- VILLAR, A. (2006) "Desarrollo local en Argentina. Contexto, municipio y actores de un proceso incompleto" (pp.231-258), en "Desarrollo local. Una revisión crítica del debate", Rofman A. y Villar, A. Espacio Editorial. Buenos Aires. 2006