



Editorial “El Faro”

PROYECTO FINAL

Diciembre de 2016

AUTORES:

Quattrocchi, Lucas Marcos

Troilo, Paula Estefanía

CUERPO DOCENTE:

Pettorossi, Armando

García Barrera, Eduardo

1 Resumen ejecutivo

El Faro es una editorial con imprenta propia que pretende penetrar en el mercado local ofreciendo libros de buena relación calidad/precio que promuevan la cultura y las ideas, brindando obras de autores clásicos y nuevos.

La inversión para poner en marcha el proyecto es de U\$S 420.654.

La tasa de descuento es del 15% anual.

El proyecto resulta rentable debido a que el VAN es mayor a cero (U\$S 1.025.891) y la TIR mayor a la tasa de descuento (TIR=51%)

2 Índice

1	Resumen ejecutivo	3
2	Índice	4
3	Índice de figuras	9
4	Índice de tablas	11
5	Introducción	15
5.1	Antecedentes	15
5.2	Marco de desarrollo y objetivos del estudio.....	16
5.3	Definición del producto.....	17
5.4	Partes de un libro	17
5.5	La editorial.....	18
5.6	Proceso editorial	19
5.7	Rol del editor	20
6	Estudio de mercado	21
6.1	Objetivo del estudio de mercado	21
6.2	Mercado consumidor	21
6.2.1	Datos generales sobre el mercado consumidor.....	21
6.2.2	Elección de la temática a editar	22
6.2.3	Análisis de la demanda a través de fuentes secundarias.....	23
6.2.4	Análisis de la oferta	38
6.2.5	Proyección de la demanda potencial insatisfecha optimista y pesimista.....	43
6.2.6	Oferta del proyecto	44
7.1	Mercado Proveedor	48
7.1.1	Papel.....	48
7.1.2	Celulosa argentina.....	51
7.1.3	Ledesma	52

7.1.4	Cartuchos y otros insumos.....	53
7.2	Mercado Competidor.....	54
7.2.1	Reseña de los competidores.....	54
7.3	Mercado distribuidor.....	58
7.3.1	Distribuidor externo.....	58
7.3.2	Sitio web.....	59
8	Estudio de localización.....	60
8.1	Macro Localización.....	60
8.2	Micro Localización.....	61
8.3	Localización óptima de la planta.....	62
8.3.1	Método cualitativo por puntos.....	63
8.3.2	Selección de la alternativa óptima.....	63
8.3.3	Ubicación del proyecto (micro localización).....	65
9	Estudio técnico.....	67
9.1	Objetivo del estudio técnico.....	67
9.2	Descripción del proceso.....	67
9.2.1	Pre impresión.....	67
9.2.2	Después de la impresión.....	69
9.3	Libro promedio.....	70
9.4	Elección de la tecnología.....	71
9.4.1	Impresoras offset.....	71
9.4.2	Impresoras digitales.....	71
9.4.3	Digital VS Offset.....	72
9.5	Maquinaria utilizada.....	78
9.5.1	Equipos empleados para el proceso.....	78
9.6	Balance de línea.....	82
9.6.1	Año 1.....	85
9.6.2	Año 2.....	86

9.6.3	Año 3	87
9.7	Layout.....	88
9.7.1	Producción.....	89
9.7.2	Almacén de materias primas.....	90
9.7.3	Almacén de productos terminados.....	91
9.7.4	Oficinas.....	92
9.7.5	Otras áreas	93
9.7.6	Resumen.....	94
10	Estudio organizacional	95
10.1	Objetivo del estudio organizacional.....	95
10.2	Calendario de trabajo.....	95
10.3	Balance de personal	95
10.4	Organigrama.....	96
11	Estudio legal	98
11.1	Objetivo del estudio	98
11.2	Pasos para publicar un libro	98
11.2.1	ISBN	98
11.2.2	Registro de edición.....	98
11.2.3	Contratos.....	100
12	Estudio de costos e inversiones	102
12.1	Objetivo del estudio de costos e inversiones.....	102
12.2	Participación de los distintos actores sobre el precio de venta del libro	102
12.3	Inversión en activos fijos.....	102
12.4	Inversión en terreno y obra física	103
12.5	Inversión en Mano de obra	104
12.6	Inversión en capital de trabajo.....	104
12.7	. Costos variables.....	106
12.8	. Otros gastos.....	107

13	Estudio económico financiero.....	108
13.1	. Objetivo del estudio.....	108
13.2	. Flujo de caja.....	108
13.2.1	Tasa de descuento.....	108
13.2.2	Valor de desecho.....	108
13.2.3	Flujo de caja sin financiamiento.....	109
13.2.4	Flujo de caja con financiamiento.....	111
13.3	Criterios de rentabilidad del proyecto.....	113
13.3.1	Valor actual neto (VAN).....	113
13.3.2	Tasa interna de retorno (TIR).....	114
13.3.3	Período de recupero.....	115
13.4	Punto de equilibrio.....	115
13.4.1	Año 1.....	116
13.4.2	Año 2.....	117
13.4.3	Año 3.....	117
13.5	Análisis de sensibilidad.....	118
13.5.1	Ingreso por venta unitario.....	118
13.5.2	Costo en resmas.....	119
14	Anexos.....	121
14.1	Anexo 1: Encuesta.....	121
14.2	Anexo 2: ISBN.....	123
14.3	Anexo 3: Contratos de edición.....	140
14.4	Anexo 4: Escala salarial para trabajador del sector gráfico.....	141
15	Bibliografía.....	142

3 Índice de figuras

Ilustración 1: Partes de un libro	17
Ilustración 2: Proceso editorial	19
Ilustración 3: temáticas editadas en 2015.	23
Ilustración 4: Censos realizados en la rep. Argentina	24
Ilustración 5: Censos históricos ajustados mediante una parábola.	25
Ilustración 6: Demanda proyectada pesimista de libros totales y libros literarios	29
Ilustración 7: Demanda proyectada más probable de libros y libros literarios ..	30
Ilustración 8: Porcentaje de lectura de libros de libros con derecho de autor y de dominio público	35
Ilustración 9: Proyección del a demanda pesimista de libros de literarios.....	37
Ilustración 10: Proyección del a demanda más probable de libros literarios. ...	38
Ilustración 11: Evolución interanual de la oferta de total de libros.....	39
Ilustración 12: Evolución interanual de producción.	39
Ilustración 13: Evolución histórica de títulos registrados.	41
Ilustración 14: tamaño de las editoriales por cantidad de títulos.	44
Ilustración 15: Obras a publicar por año.....	45
Ilustración 16: Ranking de empresas por número de publicaciones.	54
Ilustración 17: Parque industrial campana (1).	65

Ilustración 18: Parque industrial campana (2).	66
Ilustración 19: Imposición a ocho páginas.....	68
Ilustración 20: Plegado en cruz.	69
Ilustración 21: Diagrama del proceso.	70
Ilustración 22: Diagrama de precedencias y esquema del proceso.	83
Ilustración 23: Conformado de las estaciones de trabajo en el primer año.	86
Ilustración 24: Conformado de las estaciones de trabajo en el año 2	87
Ilustración 25: Balance de línea a partir del tercer año.	88
Ilustración 26: Vista en planta del Layout.....	93
Ilustración 27: Representación 3D del layout.....	94
Ilustración 28: Organigrama de la empresa.....	97
Ilustración 29: Organigrama de la editorial.....	97
Ilustración 30: Flujo de caja sin financiamiento.	110
Ilustración 31: Flujo de caja con financiamiento.	112
Ilustración 32: Valor actual acumulado.....	114
Ilustración 33: Variación del VAN ante una variación del ingreso unitario.....	119
Ilustración 34: Variación del VAN ante un aumento en el costo de resmas ...	120

4 Índice de tablas

Tabla 1: Censos realizados en la Argentina.....	24
Tabla 2: Proyección del número de habitantes en la argentina.....	26
Tabla 3: Frecuencias de lectura en cantidades de libros por año (1).....	26
Tabla 4: Frecuencias de lectura en cantidades de libros por año (2).....	27
Tabla 5: Proyección de la demanda en función de la población y de la frecuencia de lectura (pesimista).....	28
Tabla 6: Proyección de la demanda en función de la población y de la frecuencia de lectura (más probable).....	29
Tabla 7: Resultados de la prueba piloto.....	32
Tabla 8: Encuesta. Pregunta 1.....	34
Tabla 9: Encuesta. Pregunta 2.....	34
Tabla 10: Porcentaje de lectura de libros de libros con derecho de autor y de dominio público.....	35
Tabla 11: Proyección de la demanda pesimista de libros literarios.....	36
Tabla 12: Proyección de la demanda más probable de libros literarios.....	37
Tabla 13: Porcentaje promedio de publicaciones correspondientes al SEC	41
Tabla 14: Estimación de la oferta en función de la proyección de títulos.....	42
Tabla 15: Demanda potencial insatisfecha de libros (pesimista).....	43
Tabla 16: Demanda potencial insatisfecha de libros (más probable).....	44
Tabla 17: Oferta del proyecto.....	46

Tabla 18 Matriz de ponderación por puntos.	64
Tabla 19: Libro promedio.....	70
Tabla 20: Offset Vs Digital.....	77
Tabla 21: : Maquinaria. Impresora de hojas.	78
Tabla 22: Maquinaria. Impresora de cubiertas.	79
Tabla 23: Maquinaria.Plegadora.	79
Tabla 24: Maquinaria. Bizhub.....	79
Tabla 25: Maquinaria.Encuadernadora.	80
Tabla 26: Maquinaria. Guillotina.....	80
Tabla 27: Duración de cada tarea por libro.	82
Tabla 28: Duración de las tareas.....	82
Tabla 29: Tiempo de ciclo mínimo.....	83
Tabla 30: Producción anual y tiempo de ciclo.	84
Tabla 31: Conformado de las estaciones para el año 1.	85
Tabla 32: Eficiencia de la línea en el año 1.....	85
Tabla 33: Conformado de las estaciones para el año 2	86
Tabla 34: Eficiencia de la línea en el año 2.....	87
Tabla 35: Conformado de las estaciones de trabajo a partir del año 3	87
Tabla 36: Eficiencia de la línea a partir del tercer año.....	88
Tabla 37: Requerimientos de espacio en planta	90

Tabla 38: Layout. Almacén de materias primas	91
Tabla 39: Layout. Requerimientos de Almacenes de libros	91
Tabla 40: Layout. Almacén de productos terminados.	92
Tabla 41: Layout. Oficinas.....	93
Tabla 42: Layout. Otras áreas.....	93
Tabla 43: Resumen del Layout.....	94
Tabla 44: calendario de trabajo.....	95
Tabla 45: Balance de personal.....	96
Tabla 46: Participación de los distintos actores sobre el PVP.....	102
Tabla 47: Inversión en activos fijos.	103
Tabla 48: Inversión en terreno y obra física.	104
Tabla 49: Costos en mano de obra.	104
Tabla 50: Inversión en Capital de trabajo.....	105
Tabla 51: Capital de trabajo calculado por el método del déficit acumulado..	106
Tabla 52: Punto de cierre para el año 1.	116
Tabla 53: Punto de equilibrio para el año 2.....	117
Tabla 54: Punto de equilibrio a partir del año 3.....	117
Tabla 55: Variación en el van ante una caída en el ingreso unitario.	118
Tabla 56: Variación del VAN ante un aumento en el costo de resmas.....	119