

PROYECTO FINAL 2022

Actividad 2 - Propuesta del tema

Grupo 1:

Albea, Santiago
Rodriguez, Macarena
Santarelli, Luca
Scorticati, Agustín



Propuesta Proyecto Final

La idea principal sería confeccionar una aplicación (A priori Web Responsive) enfocada a los eventos de boliches y bares, para que los usuarios (personas de 16 años en adelante) puedan tener una visión comparativa sobre los boliches disponibles en su zona hasta un determinado rango de cobertura.

La necesidad que satisface es la de ofrecer información actualizada y confiable sobre cada lugar, costos, promociones, eventos, etc. para después tomar una decisión según sus gustos y posibilidades, para salir de fiesta, incluyendo la posibilidad de ver mediante un indicador, el estimativo de personas que concurrirán ese día. Como complemento, contará con un segundo apartado dedicado a los juegos de fiestas, enfocado a las reuniones previas al boliche, para reducir el aburrimiento y lograr “la salida ideal”. Buscará ser una herramienta para responder las preguntas habituales en los jóvenes al llegar el fin de semana, como por ejemplo: “¿a donde salimos?”, “¿A partir de qué edad se puede entrar a tal lugar?”, “¿Qué artista dará un show en vivo?”, “¿Hay alguna promoción o evento especial?”, entre otras.

La aplicación está enfocada a dos tipos de público, por un lado “las personas que salen de fiesta”, y por otro lado “los dueños/responsables de los boliches”.

Se basa en una app donde, como primer paso, el usuario ingresa su ubicación y un rango de cobertura, y esta le muestra todos los lugares disponibles ese día, facilitando una comparativa entre todos ellos sobre cada detalle que destaque del lugar. Por otro lado, se contará con un subsistema donde cada dueño de boliche tendrá su “lugar” cargado en la base de datos, y contará con un “calendario” donde podrá modificar y asignar datos del día a día, como por ejemplo: Si está abierto o no, si hay algún show especial, si hay alguna promoción, evento especial, entre otros.

¿Por qué utilizar nuestra solución? Analicemos las opciones que existen en el mercado usando como ejemplo a 2 usuarios tipo.

Jorge - 49 años	Lautaro - 20 años
Tiene un bar en el centro de Quilmes. Tiene happy hour todos los días hasta las 20hs porque es el horario menos concurrido. Los viernes y sábados a partir de la 1 lo habilita como boliche, guarda las mesas y sube el volumen de la música. Cuando se entera que hay algún evento importante en algún otro boliche de la zona, hace descuentos en las entradas. Se maneja con Instagram para promocionarse, para lo cual contrató a su sobrino para que le mantenga el perfil actualizado y suba historias todos los días. Ha notado que no aumenta seguidores y que le cuesta captar nuevos clientes por ese medio.	Sale a bailar casi todos los fines de semana con sus ex-compañeros del colegio. Siempre dicen que quieren conocer un boliche nuevo para variar, pero terminan yendo siempre al mismo porque hasta último momento no se deciden. De tanto ir ya conocen al dueño y cuando se lo encuentran capaz les regala alguna botella. Sigue en Instagram a la mayoría de boliches de Quilmes, pero nunca mira las historias porque suben demasiadas y dice que no tiene tiempo. Sólo se entera de los eventos especiales si algún amigo le cuenta. El fin de semana pasado se enojó con sus amigos porque no le avisaron que tocaba Dalila en El Bosque, y es fan.

Competidores indirectos	✓	✗
Reseñas Google Maps	<ul style="list-style-type: none"> -Mucha cantidad de usuarios -Fácil de usar -Ofrece como servicio extra indicaciones para llegar 	<ul style="list-style-type: none"> -No cuenta con información actualizada sobre precios, promociones, eventos especiales, etc. -No te estima la cantidad de personas que asistirán
Publicaciones Instagram	<ul style="list-style-type: none"> -Ofrece contenido audiovisual de los eventos -Información actualizada. -Se pueden realizar consultas por mensajes. 	<ul style="list-style-type: none"> -El usuario tiene que conocer el lugar previamente -Contenido descentralizado, hay que buscar página por página, lo que lo hace incómodo

Nuestra solución le ofrecería a Lautaro un medio donde toda la información actualizada se encuentre fácilmente accesible, para que pueda decidir junto con sus amigos a dónde ir sin necesidad de hacer una extensa y tediosa investigación previa. A Jorge, por otro lado, le ofrecería un medio para publicitarse donde podría alcanzar a nuevos públicos, ya que no lo verán solo sus seguidores, sino todos los que estén buscando donde ir.

Nos enfocaremos, en un principio, en desarrollar la aplicación en La Plata y/o Quilmes, poniendo a prueba la funcionalidad de la misma. Para ver el uso que tiene, vamos a medir la cantidad de usuarios que la utilizan desde ambos roles, para salir y para promocionar sus boliches.

En resumen, la idea desde el punto de vista de los “usuarios que salen de fiesta” es poder reemplazar y ahorrar el tener que investigar por instagram u otros medios qué eventos destacan en cada boliche ese día, y poder ofrecerles una comparativa amigable y clara para que su decisión sea la mejor posible. Por el lado del “usuario dueño”, el facilitarle un medio, con potenciales clientes, para reemplazar y simplificar sus publicaciones/flyers diarios.