

ICE AGRO: ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL AGROPECUARIO 2022

ICE Agro: Confidence Index of Agricultural Entrepreneurs 2022

Presentación: 13 y 14 de septiembre de 2023

García Javier

Universidad Tecnológica Nacional. Facultad regional San Francisco. Licenciatura en Administración Rural.
Argentina.
jgarcia@facultad.sanfrancisco.utn.edu.ar

Boglione Gustavo

Universidad Tecnológica Nacional. Facultad regional San Francisco. Licenciatura en Administración Rural.
Argentina.
gboglione@facultad.sanfrancisco.utn.edu.ar

Morano, Luis

Universidad Tecnológica Nacional. Facultad regional San Francisco. Licenciatura en Administración Rural.
Argentina.
lmorano@facultad.sanfrancisco.utn.edu.ar

Resumen

El Índice de Confianza Empresarial Agropecuario es un índice que se mide en la región de influencia de la Facultad Regional San Francisco, de la Universidad Tecnológica Nacional, realizado por investigadores de la Licenciatura de administración Rural, sobre las percepciones del sector agropecuario regional, mostrando su evolución desde el año 2017, fecha en que se lo midió por primera vez. Se asume que dicha percepción condiciona las decisiones futuras de producción e inversión a corto y mediano plazo; convirtiéndose como un indicador de la marcha de la economía regional y nacional. El presente trabajo de investigación mide el índice de Confianza de Empresarios Agropecuarios (ICE Agro). para fines del año 2022, mostrando cómo se desarrollará la actividad agro en la región en el transcurso de los próximos meses 2023.

Palabras clave: Índice. Confianza. Empresarial. Agropecuario.

Abstract

The Agricultural Business Confidence Index is an index that is measured in the region of influence of the San Francisco Regional Department, of the National Technological University, carried out by researchers from the Rural Administration Degree, on the perceptions of the regional agricultural sector, showing its evolution since 2017, the date it was measured for the first time. It is assumed that said perception conditions future production and investment decisions in the short and medium term; becoming an indicator of the progress of the regional and national economy. This research work measures the Confidence Index of Agricultural Entrepreneurs (ICE Agro). by the end of 2022, showing how agricultural activity will develop in the region in the course of the coming months 2023.

Keywords: Index. Trust. business. agricultural.

Introducción

El índice de confianza empresarial, como bien señala su nombre, mide la confianza de los empresarios en los distintos sectores de nuestro país: Industria, Comercio, Financiero, Minería, Construcción, Agrícola y Otros, analizando la evolución y proyección de cada uno de ellos, por lo tanto, puede usarse para anticipar la evolución de la economía. En el mundo existen infinidad de indicadores que de diferentes maneras intentan predecir su evolución. Para la obtención de los mismos se utilizan diferentes estrategias, mediciones y cálculos. Dentro de estas últimas, considerar la percepción de los empresarios agropecuarios de nuestra región sobre la situación actual y futura de su empresa y del sector en el que se desenvuelve, es una manera indirecta de predecir la marcha de la economía. Esto se conoce como “El índice de confianza empresarial agropecuario”. Y esta interpretación que remite a un determinado grado de confianza describe la posición ante un escenario que puede ser optimista o, por el contrario, pesimista. Los indicadores que sirven de referencia para evaluar este dato de confianza empresarial se llevan a cabo de forma anual, mostrando su evolución a lo largo del tiempo. En Argentina los índices de confianza se aplican en todos los sectores de la economía; aunque en el sector agropecuario, este indicador se encuentra escasamente desarrollado. En nuestro país, la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA), desde el año 2012 viene midiendo cuatrimestralmente lo que denomina Índice de Confianza del Empresario Agropecuario (ICEA). Por otro lado, el INTA a través del Instituto de Estudios Sociales, en el 2017 publicó el índice de confianza del sector agropecuario (ICS Agro), con mediciones bimestrales de alcance nacional, pero dos años después discontinuó esta medición. En el 2017 comenzamos con las mediciones y publicaciones del “ICE Agro” en la UTN Regional San Francisco y en octubre del 2018 la Universidad Austral comenzó a medir el Ag Barometer de la CAag, con mediciones trimestrales con metodología europea. Los autores no encontraron en la bibliografía otra medición del índice de confianza referido específicamente al sector agropecuario en Argentina. Lo expresado con anterioridad muestra la gran importancia de tener otro tipo de indicadores que evalúen la marcha de este sector en la región. Con esta convicción, el presente trabajo exploratorio, a partir de datos obtenidos por investigadores de la Licenciatura de Administración Rural (LAR), de la Facultad Regional San Francisco de la UTN, revela el sentir de un grupo de empresarios agropecuario argentino sobre las distintas dimensiones que conforman en índice de confianza (empresa, sector y país) respecto a su situación actual y sus expectativas en el corto plazo, a finales del año 2022 (noviembre).

Desarrollo

Se realizaron encuestas y opiniones a gestores de los establecimientos sobre la marcha de su empresa, del sector y del país, comparando el año en curso 2022 respecto del año pasado y sus expectativas para el año 2023 entrante. Para las respuestas la metodología contempla tres posibilidades: optimistas, neutras y pesimistas.

La información fue relevada a través de entrevistas personales, encuestas telefónicas y formularios web, por los investigadores de ICE Agro. de UTN durante el mes de noviembre de 2022.

Tanto con las respuestas que indagan el sentir respecto al año anterior como con las del año entrante se construyen índices parciales:

Índice de situación: es el balance de opiniones respecto al año que acaba. Para cada una de las dimensiones que se indaga (empresa, sector y país), se trata del saldo o diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y el de desfavorables, referida al año que acaba de finalizar.

Índice de expectativas: releva las opiniones sobre las distintas dimensiones respecto al año entrante. Se trata del saldo o diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y el de desfavorables, referida al año que comienza.

Cabe aclarar que existen algunos índices en los que el valor de la constante $K=100$, esto implica que el indicador podrá tomar valores que irán desde -100 en el extremo de respuestas negativas y $+100$ en el extremo de respuestas positivas. Justamente, a fines de facilitar la comprensión de los resultados al público general, se sigue la línea aplicada por INTA y CREA, que optan por dar un valor $K=50$, para llevar el rango de variaciones de los resultados hacia 0 y 100 respectivamente.

Índice de Evaluación: siguiendo la metodología propuesta por INTA, Una vez calculado cada índice parcial, se promedian con los ponderadores definidos en cada caso. Esto es así porque se considera que la perspectiva futura (índice de expectativa) tiene mayor peso (ponderador de 70%) que la evaluación pasada (índice de situación, ponderador 30%). A partir de esta ponderación se obtiene el Índice de Evaluación, que se aplicará a las tres dimensiones (“Empresa”, “Sector” y “País”).

Específicamente se define como la media entre los índices de evaluación para las tres dimensiones.

Concretamente:

$$ICE \text{ Agro} = \sum_{i=1}^n \frac{1}{3} \text{ índices parciales}$$

$$ICE \text{ Agro} = \alpha \text{ Índice País} + \beta \text{ Índice Sector} + \gamma \text{ Índice Empresa}$$

$$\text{Donde } \alpha = \beta = \gamma = \frac{1}{3}$$

A su vez las tres dimensiones son ponderadas en partes iguales (tienen el mismo peso) en la construcción del índice general ICE Agro: Índice de Confianza Empresarial Agro

El tamaño de muestra es representativo con un 10 % encuestados, de una población del sector algo superior a 500 empresarios en la región y se encuentran distribuidas al Este de la provincia de Córdoba y Centro de la provincia de Santa Fe, con la distribución de actividades productivas graficadas (figura 1).



Figura 1: Distribución de Actividades encuestadas



Figura 2: Índice Evaluación Empresa

Dimensión EMPRESA (Rentabilidad):

Situación: la figura 2 visualiza que el 14 % de los gestores de establecimientos empresariales cree que mejoró la marcha de su negocio (rentabilidad) durante el año 2022. Por su parte, el 45 % ha opinado de forma contraria. El *Índice de Situación*, se situó en 34,5 puntos. Expectativas: El 10 % de los empresarios prevén un año favorable para su empresa y el 38 % son pesimistas sobre la marcha de su negocio en el 2023. El *Índice de Expectativas*, se situó en 35,7 puntos. El índice de evaluación: Teniendo en cuenta los

índices parciales anteriores, el Índice de Evaluación de la Empresa (IEE) arroja un valor de 35,4 puntos; marcando una confianza negativa (14,6 puntos por debajo del nivel de indiferencia).



Figura 3: Índice Evaluación Sector

Situación: la figura 3 visualiza que el 7 % de los gestores de establecimientos empresariales rurales piensa que hubo mejoras en el sector al que pertenecen durante el año 2022. Por su parte, el 60 % ha opinado de forma desfavorable. El *Índice de Situación*, se situó en 23,8 puntos, es decir, negativa (26 puntos por debajo de 50). Expectativas: El 7 % de los establecimientos empresariales prevén un año 2023 favorable para el sector al que pertenecen y el 38 % son pesimistas. El *Índice de Expectativas*, se situó en 34,5 puntos, a 14 puntos por debajo del índice de situación. Índice de evaluación: El índice de evaluación respecto a la evolución del sector agropecuario es de 31,3; es decir, 19 puntos por debajo del nivel de indiferencia (50 puntos).

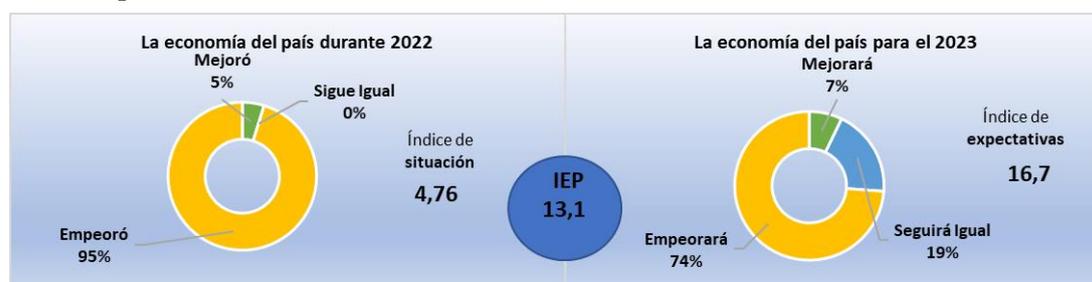


Figura 4: Índice Evaluación País

Situación: la figura 4 visualiza el 5% de los empresarios siente que la marcha general de la economía argentina mejoró durante el año 2022. Precisamente, el 95 % piensa que la situación durante el 2022 empeoró y el 0 % opina que sigue igual. Esto determina un índice de situación de 4,8, valor muy negativo (45 puntos por debajo del valor de indiferencia de 50). Expectativas: Las expectativas respecto al futuro son más optimistas. El 7 % de los establecimientos empresariales prevén un año favorable y el 74 % son pesimistas sobre la futura marcha general de la economía. El *Índice de Expectativas*, se situó en 16,7 puntos. Índice de Evaluación: Considerando los índices parciales anteriores, el Índice de Evaluación País (IEP) se situó en 13,1 puntos. Es decir que se presenta por debajo del valor de indiferencia (50) en 37 puntos; que significa una porción mayoritaria de percepciones negativas o pesimistas.

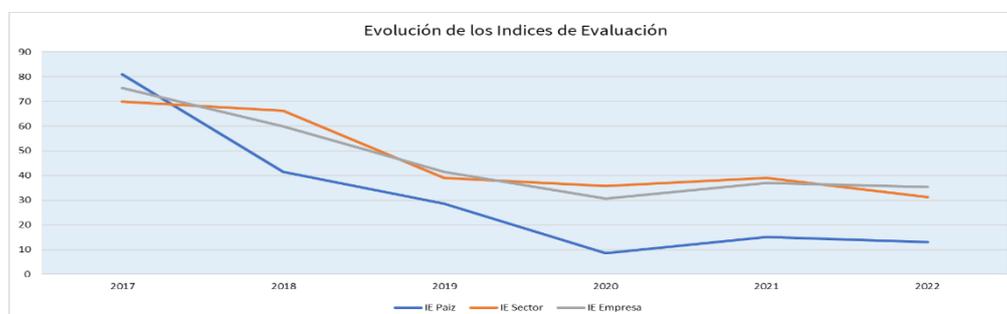


Figura 5: Evolución de los Índices de Evaluación

Comparativo: al observar el IEE actual respecto al de noviembre de 2021, hay una disminución de 2 puntos, el IES parcial era de 39 puntos en 2021 pudiendo verificarse que en un año experimentó el mayor retroceso de 8 puntos, produciéndose una fuerte caída, el IEP comparado respecto al valor alcanzando

a la misma fecha del año anterior (15,2), tuvo un retroceso de 2 puntos, igualmente no alcanzó el mínimo histórico de 2020 de 8,6 puntos.



Figura 6: ICE Agro 2022

Considerando los valores obtenidos en los índices de evaluación (Empresa, Sector, País), se obtiene el índice de confianza agropecuario a diciembre de 2022, el cual asume un valor de 28,3 puntos en el cuadrante negativo.



Figura 7: Evolución del ICE Agro 2017 a 2022

Conclusiones

Observando en la figura 6, el valor obtenido, se encuentra desplazado 21,7 puntos del valor de indiferencia, por tal razón se concluye que en el sector agropecuario analizado existe una mayor proporción de empresarios que tienen una percepción pesimista, o negativa, de la realidad actual y futura respecto a los de percepción optimista o positiva.

Analizando su evolución desde 2017, visualizando la misma en la figura 7, dando inicio con 75,8 puntos, existe una caída de 47,8 puntos la cual representa una baja del 63 % en el índice de confianza empresarial. Contrastando el último valor obtenido con el de 2021, la diferencia muestra una caída de 6,6 puntos, la cual representa una disminución del 19 %, si bien existe una leve disminución, el ICE Agro 2022 se identifica como el valor histórico más bajo. Concluyendo que las expectativas para el 2023 son mejores que las percepciones que sienten para el 2022.

Referencias

- BULA, Alfredo. (2020). Importancia de la Agricultura en el Desarrollo. *Informe del Observatorio de la Universidad Nacional de Rosario N° 50, puente Académico N° 16. ISSN 2683-9067.*
- CALZADA, Julio & TREBOUX, Javier. (2019). Importancia económica del sector agropecuario y agroindustrial en la República Argentina. *Informativo semanal de la Bolsa de Comercio de Rosario, Año 37, Edición 1927.* Recuperado de: http://cdi.mecon.gov.ar/bases/doc/bcr/info_sem/1927.pdf
- FEENEY Roberto, Universidad Austral, (2023). "Ag Barometer" centro de agronegocios, investigación y transferencia. Recuperado de:

<<https://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/agronegocios/investigacion/ag-barometer/#calculo>>

Fundación Observatorio Pyme (2015). *Índice de Confianza Empresarial Pyme. Tercer Trimestre de 2015 y perspectivas para fin de año y 2016*. ICEPyME

GARCÍA Javier, BOGLIONE Gustavo, MORANO Luis. ICE AGRO: INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL AGROPECUARIO 2021, UTN Reg. San Francisco, (2022). Recuperado de: <<https://ria.utn.edu.ar/handle/20.500.12272/7041>>

GARCÍA Javier, BOGLIONE Gustavo, MORANO Luis. ICE AGRO: INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL AGROPECUARIO 2022, UTN Reg. San Francisco, (2022). Recuperado de: <<https://ria.utn.edu.ar/handle/20.500.12272/7608>>

Instituto de Estudios Sociales del Centro de Investigación en Ciencias Políticas, Económicas y Sociales (CICPES) del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuario (INTA) y Ministerio de Agroindustria de la Presidencia de la Nación (2017). *Índice de confianza del sector agropecuario* (N° 1, 2 y 3).

Instituto Nacional de Estadística de España. (InE) Año 2018. Metodología y Justificaciones de los índices de confianza empresarial <<http://www.ine.es/metodologia/t37/t3730199.pdf>>

MALATESTA Alicia, GARCÍA Javier, BOGLIONE Gustavo, MORANO Luis. ICE AGRO: INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL AGROPECUARIO 2018, UTN Reg. San Francisco, (2022). Recuperado de: <<https://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12272/7041/Paper%20ICE%20Agro%202021%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>

PISANI CLARO Nicolle MIAZZO, David. Agosto de 2018. *El campo argentino en números*. Informe anual de la Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA).

PISANI CLARO, Nicolle & MIAZZO, David. (2019). *El campo argentino en números*. Informe anual de la Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA). Recuperado de: <https://fundacionfada.org/informes/el-campo-argentino-en-numeros-4/>

PUECHAGUT Soledad. (2017). *Índice de confianza del sector agropecuario*. Instituto de Estudios Sociales del Centro de Investigación en Ciencias Políticas, Económicas y Sociales (CICPES) del INTA y Ministerio de Agroindustria, Presidencia de la Nación.