

## **LAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA CONFIGURACIÓN DE REPRESENTACIONES SOCIALES**

**Gordillo, Alejandra María<sup>1</sup> – Vichi, Zulma del Valle<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Licenciatura en Comunicación Social, Escuela de Ciencias Sociales, UNDeC

[mgordillo@undec.edu.ar](mailto:mgordillo@undec.edu.ar)

**Resumen:** Se presentan los resultados del proyecto de investigación “Análisis de prácticas institucionales en el Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio C. Martínez”: su relación con las representaciones sociales de la comunidad educativa de zonas rurales y periurbanas de Chilecito”. En esa institución educativa (CoNAg) se analizaron las prácticas de comunicación al interior del establecimiento como al exterior, especialmente con las comunidades educativas de nivel primario de la zona rural y periurbana donde se inserta. El marco teórico se enfoca en las comunicaciones institucionales que desplegó el CoNAg en tanto discurso que cala en el imaginario colectivo y da lugar a un modo de interpretar la realidad y a crear una representación social (RS) en relación a un tema o una institución. Es una investigación cualitativa que apeló al modelo interpretativo para comprender, describir y valorar los datos. Para explicar el contenido de las Representaciones Sociales (RS) se aplicó la teoría fundamentada, en tanto es uno de los enfoques de la metodología cualitativa que permite crear propuestas teóricas basándose exclusivamente en los datos. Considerando el marco de referencia, en lo teórico y en la versión reconstruida a partir de los datos analizados según cada dimensión de la RS respecto del CoNAg y sus prácticas educativas, este colegio es apreciado como un medio para llegar a ser profesionales, y desempeñarse exitosamente e ingresar a la universidad. Otro aspecto valorable es que se lo considera como una institución donde se adquieren habilidades y conocimientos que facilitarán el trabajo en el agro o labores afines, en el marco de la ruralidad. La investigación tuvo lugar entre marzo de 2020 y noviembre de 2021.

**Palabras clave:** prácticas institucionales, comunicación, educación

### **Introducción**

Se exponen resultados del proyecto de investigación (FICYT 2019, UNDeC) que indagó sobre la relación entre las prácticas de comunicación-educación del Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio C. Martínez”, en Tilimuqui, Chilecito, L.R. y las representaciones sociales (RS) que propician en las comunidades educativas de nivel primario de la zona rural y periurbana en la que se inserta el citado colegio pre universitario que depende de UNDeC.

### **Marco conceptual de las Representaciones Sociales**

El abordaje de las RS posibilita entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente (Abric, 1994, en Araya Umaña, 2002, p.12). Moscovici, define a las RS como: (...) una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los

individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (1979, p.17-18).

Son también sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social (Farr, 1984, p. 496).

Los modos de apropiación de la teoría de las RS son: el enfoque procesual, interesado en el contenido de las RS en términos de su sentido y significación y el enfoque estructural interesado en los mecanismos de organización de dichos contenidos (Ceberio de León, Olmedo, Vichi, 2016) que conducen a desarrollos metodológicos diversos, (cualitativos como cuantitativos). Esta investigación se abordó desde el enfoque estructural y la metodología fue cualitativa. El enfoque estructural de las RS reside en la definición teórica y metodológica de la estructura de las RS:

El análisis de una RS y la comprensión de su funcionamiento necesitan obligatoriamente una doble identificación: la de su contenido y la de su estructura. Es decir, los elementos constitutivos de una representación son jerarquizados, asignados de una ponderación y mantienen entre ellos relaciones que determinan la significación y el lugar que ocupan en el sistema representacional. (Abric, 1994, en Araya Umaña, 2002, p. 51).

En el *análisis descriptivo*, se reconstruyen inductivamente categorías generales a partir de elementos particulares, así como contenidos socialmente compartidos por medio de comparaciones de representaciones singulares. Concluida esta etapa se obtiene una descripción exhaustiva de los contenidos de las RS del grupo investigado. En el *análisis relacional* se reconstruye la estructura interna de las RS, conformada por relaciones y jerarquías existentes entre sus diferentes contenidos. Esta teoría se convierte en un método inductivo que permite crear una formulación teórica basada en la realidad tal y como se presenta, usando con fidelidad lo expresado por los informantes, buscando mantener la significación que estas palabras tienen para sus protagonistas. El enfoque se basa en cuatro pasos diferenciados: codificación abierta de los datos o información, codificación axial de la información, codificación selectiva y delimitación de la teoría emergente.

### **Acerca del campo empírico**

Desde su creación en 2010, el CoNAG priorizó el ingreso a estudiantes residentes en la zona rural y periurbana aledaña a la localidad de Tilimuqui, Chilecito, La Rioja. Su oferta educativa agrotécnica, pre universitaria y sus prácticas motivaron una mayor demanda de un sector socio económicamente más favorecido de la sociedad chilecoteña, y un paulatino decrecimiento de la matrícula de ingresantes provenientes de distritos rurales y periurbanos. Una de las probables causas sobre las que se especuló fue la cantidad de estudiantes que egresan del nivel primario de la zona urbana y periurbana (Distritos) que es en conjunto inferior a la de las escuelas de la ciudad de Chilecito, aún así, el porcentaje de ingresantes es bajo. La otra surge de una investigación previa: “la especificidad de la formación agrotécnica, y la duración de los estudios (6 años) son factores que inciden en la elección del estudiante”. (Gordillo, 2016, p.73). Otros

aspectos que podrían incidir son: gastos de traslados, comida, uniformes, tipo y medios de comunicación que establece con las escuelas primarias, valoración que hacen los padres de la oferta educativa.

Se identificaron estrategias comunicacionales e institucionales implementadas desde su fundación por la dirección del CoNAG, algunas de ellas tendientes a captar estudiantes de las escuelas primarias de las zonas rurales y periurbanas, en tanto principales destinatarios del proyecto educativo. Los datos fueron analizados a la luz de las RS, asumiendo que las mismas pueden incidir en las decisiones de optar o no por CoNAG.

A través de un formulario on line se entrevistaron a los sujetos seleccionados (directivos y padres de estudiantes de 7mo. grado de escuelas primarias de la zona priorizada) atendiendo a la situación de Aislamiento Social Preventivo Obligatorio del momento. La decisión de consultar a padres o tutores y directivos y no incluir a estudiantes se fundamentó en el hecho que para asistir al CoNAG los estudiantes requieren solventar gastos – traslado, comida, uniforme – que asumen los padres o tutores, por lo que son, en gran medida los decisores de la elección de la oferta educativa. Las directoras son el vínculo con las instituciones educativas de nivel medio y actúan de nexo con el CoNAG.

En cuanto a las RS, se abordaron las dimensiones: información, actitud, y campo de la representación. La primera, refiere a la organización de los conocimientos que tiene una persona o grupo sobre un objeto o situación de la realidad social. Conduce, necesariamente, a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman las personas en sus relaciones cotidianas. (Araya Umaña, 2002, p.40). Responde a ¿qué se sabe sobre el objeto social en cuestión? La segunda dimensión es el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca del objeto o hecho y también es el elemento más primitivo y resistente de las representaciones y está siempre presente aunque los otros elementos no estén. Remite a la decisión de los padres o tutores de optar o no por la oferta educativa del CoNAG. Esta respuesta actitudinal está vinculada con la valoración que hacen de la oferta educativa. En cuanto al **“campo de representación”** alude al orden y jerarquía de los elementos de la RS, a la organización interna que adoptan cuando quedan integrados en la representación, diferentes elementos en términos de actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores, presentes en una misma RS.

### **Estrategia metodológica**

Se organizaron los datos para incluir la información recabada dentro de las categorías conceptuales y se elaboraron tablas referenciales para cada dimensión de las RS. Luego se definieron categorías: información acerca del CoNAG, actitud, en relación a la valoración de su desempeño como institución educativa y oferta educativa y campo de la RS, (imagen o concepto preponderante en la mente de las personas). Esta categorización abierta de datos, permitió comprender la compleja relación entre ideas y significados. A partir de la lectura de frases más significativas referidas a dimensiones y categorías del mismo nombre de las RS - vinculadas a comunicaciones institucionales y oferta educativa del CoNAG - se elaboraron categorías constituidas por una agrupación de frases coincidentes provenientes de diferentes informantes. Luego se nombraron las categorías en función de la recurrencia de las significaciones e

interpretaciones que contenían cada una de ellas para los y las entrevistados/as de la zona rural y periurbana. Las categorías emergentes se ubicaron en torno a una categoría central: **“es un buen colegio” (campo de la RS)**

- conocen al CoNAG y su oferta educativa - cuestiones económicas y sociales dificultan a estudiantes rurales asistir a este Colegio (dimensión información).
- valoran su calidad educativa y el perfil de los egresados.(dimensión actitud)

### **Análisis de Representaciones Sociales**

En la **dimensión información** se relevaron datos que tutores y directoras de las siete escuelas poseen sobre la existencia, ubicación, oferta educativa, dependencia, perfil del estudiante que promueve y formación. 58 de los 67 tutores consultados respondieron afirmativamente (86,56 %). Lo mismo sucedió con las Directoras: 4 de las 6 (66,7 %) respondieron afirmativamente.

### **Conocimiento sobre la existencia del CoNAG y oferta educativas**

Se ofrecieron opciones: el nombre correcto del CoNAG y otros nombres afines con los que se lo suele denominar: Escuela Agrotécnica, Escuela Secundaria de Tilimuqui, Colegio de Tilimuqui. Los resultados indican que el 60,3% lo conoce por su nombre, el 32,8% lo reconoce como Escuela Agrotécnica, el 13,43 % no sabe/no contesta y el 6,9% lo denomina Escuela secundaria de Tilimuqui. El 60,3% de tutores responde correctamente sobre la denominación del Colegio. El 39,7 % asocia el nombre con “agrotécnica” o “Tilimuqui”. El dato es valioso porque implica cierto nivel de conocimiento (no existe otro establecimiento educativo agrotécnico en Chilecito y también la ubicación geográfica, porque es el único establecimiento secundario en ese Distrito). Acerca de la duración de los estudios, el horario de clases, el título al acceden los egresados, respondieron: el 59 % de los padres respondieron correctamente (6 años). En cuanto al horario de clases: 67 % respondieron correctamente (doble jornada), 15 % turno mañana y 18 % turno tarde o no supo la respuesta. Sobre el título de los egresados el 78 % respondió correctamente (Técnico Agrónomo), Perito mercantil y bachiller compartieron el 4,5 % cada una y el 4% no supo la respuesta.

### **Dimensión actitud**

Se recuperaron las valoraciones personales de los sujetos entrevistados, las que se nutren de las comunicaciones informales, interpersonales, del fondo de la cultura acumulada, de todo el legado de saber cotidiano o popular. Se destacan: ampliación de la oferta educativa en zona rural; el reconocimiento de una oferta específica (agrotécnica) en esta zona productiva; salida laboral que ofrece el CoNAG; cercanía y posibilidades de acceso de empleados rurales a formación específica. Los tutores, en un porcentaje menor al 2 %, valoraron positivamente al CoNAG, porque “brinda una excelente educación”, “les dá una buena base que les permite a los alumnos insertarse en la Universidad sin problema alguno, permitiéndole estudiar una amplia gama de carrera desde las Ciencias Naturales y Sociales”, “es una excelente escuela y tiene un muy buen nivel de enseñanza”. “la formación que brinda el CoNAG le permite al

estudiante insertarse en el plano laboral y/o estudiar cualquier carrera universitaria.” Otros indicaron “haber escuchado que es muy buena escuela” o “que es muy buena escuela”, “da muy buena base”, “es excelente la enseñanza”.

### **Valoración sobre las prácticas educativas del CoNAg**

Sobre este aspecto, las directoras valoraron las prácticas del CoNAg como “son muy buenas”, “excelentes”, “muy interesantes”. Resaltaron la vinculación entre teoría y práctica. Los tutores destacaron: “la utilidad de lo que aprenden para aplicarlo en el trabajo de las fincas”, “la doble escolaridad”, “el título de Técnico Agrónomo que obtienen los egresados”, “los profesores que trabajan allí dependen de la UNdeC”, “... no sólo se abocan a lo agropecuario... (el alumno) puede completar sus estudios ... o seguir estudios universitarios.” Simultáneamente aparece una valoración negativa relacionada con la doble escolaridad.

### **Aspectos o razones que pueden dificultar la elección del CoNAg**

Las Directoras identificaron las dificultades: desconocimiento de la comunidad sobre la oferta educativa, lo cual se corresponde con la dimensión información, que reflejó una muy baja difusión de la oferta educativa. El factor económico, el nivel socio económico de los estudiantes que asisten al CoNAg. Los padres y tutores identificaron: razones: económicas (transporte, ubicación geográfica, distancia). Hay una alta valoración de la dependencia institucional de CoNAg con UNdeC.

### **Dimensión campo de la representación**

Aquí se materializa la representación de la situación por medio de una imagen o modelo. Considerando lo identificado en las dimensiones información y actitud, se advierte:

- a. Valoración de la educación de calidad que brinda,
- b. Su categoría de pre-universitario. Esta significación se posiciona como núcleo de estructura significativa, quedando en un lugar menor las críticas negativas y desfavorables.
- c. La opinión de terceros mencionada por los entrevistados acerca de la educación que brinda el CoNAg se manifiesta preponderante en MB y B.

**En tutores, el núcleo de la representación sobre la elección de la escuela secundaria anida en la calidad educativa, ubicación geográfica y perfil del egresado.** El leitmotiv de esa elección se centra en la utilidad de su formación y título que otorga. **La no elección del colegio se posiciona en el aspecto económico (gastos de almuerzo y transporte) y en la falta de vocación agropecuaria o interés en las ciencias agronómicas.**

### **Conclusiones**

Los estudiantes de familias que residen en la zona rural y periurbana al CoNAg asisten a otras escuelas secundarias. Los tutores a la hora de elegir una escuela secundaria

para sus tutorados prefieren una institución educativa de calidad y en el supuesto de elegir al CoNAg lo harían por la formación y utilidad que ésta implica para el trabajo agrario. Otra razón para seleccionarla es la dependencia de la UNdeC. No obstante las familias no proyectan la posibilidad de que los jóvenes de la zona rural ingresen a la CoNAg por los gastos que implica (traslado, comida, uniformes). Más del 50 % de las directoras de las escuelas entrevistadas valoran positivamente la educación que brinda el CoNAg, que se focaliza en el desarrollo de competencias agropecuarias, agroindustriales y de agro servicios e implica la formación de sujetos que a futuro operará críticamente sobre la realidad para transformarla.

Como aspecto positivo se destaca el perfil del egresado y la utilidad de la formación que reciben los estudiantes para trabajar en tareas agropecuarias y/o ingresar con mejor capacitación a la universidad en la carrera de Ingeniería Agronómica (UNdeC). El CoNAg es apreciado como un medio profesionalizante y/o ingresar a la universidad.

## **Bibliografía**

- Araya Umaña, S. (2002), Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. **Cuaderno de Ciencias Sociales** 127. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Disponible en: <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>
- Abric, Jean-Claud, (1994), “L´ Organization interne des représentations sociales”. En: Guimelli, C., Structures et transformations des représentations sociales. Delachaux et Niestlé, Lausanne.
- Ceverio de León, I.; Olmedo, C.; Vichi Z. (2016). Representaciones sociales: ¿cómo se representan los habitantes de Nonogasta (provincia de La Rioja, Argentina) el sufrimiento ambiental vinculado a la contaminación que produce la curtiembre? Fundamentos en Humanidades Universidad Nacional de San Luis – Argentina Año XV – Número II (30/2014) pp. 9 – 25
- Gordillo, A.M., (2016) Tesis de Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades – orientación Comunicación. UNQ – El marco institucional del Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio César Martínez”: su relación en la conformación del vínculo Comunicación–Educación. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/795>