

Identificación de los Riesgos			
Probabilidad	Valor Numérico	Impacto	Valor Numérico
Muy Bajo	0,10	Muy Bajo	0,05
Bajo	0,30	Bajo	0,10
Moderado	0,50	Moderado	0,20
Alto	0,70	Alto	0,40
Muy Alto	0,90	Muy Alto	0,80

Tipo de Riesgo	Probabilidad por Impacto
Muy Alto	Mayor a 0.50
Alto	Menor a 0.50
Moderado	Menor a 0.30
Bajo	Menor a 0.10
Muy Bajo	Menor a 0.05

IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO (amenazas)			ANÁLISIS CUALITATIVO						Puntaje del Riesgo	Tipo de Riesgo	Trigger
Código Riesgo	Descripción del Riesgo	Causa Raíz	Probabilidad		Objetivo afectado	Impacto					
						Impacto	Valor Impacto	Probabilidad x Impacto			
R01	Que el alcance se vea modificado	Necesidades del mercado	Bajo	0,30	Alcance	Muy Alto	0,80	0,24	0,38	Alto	Retrasos en el cronograma y modificaciones en el presupuesto.
					Tiempo	Moderado	0,20	0,06			
					Costo	Moderado	0,20	0,06			
					Calidad	Muy Bajo	0,05	0,02			
					Total Probabilidad x Impacto		0,38				
R02	Que no tenga aceptación en el mercado	Falta de interés por usuarios y/o proveedores	Bajo	0,30	Alcance	Muy Bajo	0,05	0,02	0,17	Moderado	Disminucion en el numero de usuarios registrados.
					Tiempo	Muy Bajo	0,05	0,02			
					Costo	Alto	0,40	0,12			
					Calidad	Muy Bajo	0,05	0,02			
					Total Probabilidad x Impacto		0,17				
R03	Error en la estimación de la actividad	Falta de experiencia del equipo.	Bajo	0,30	Alcance	Moderado	0,20	0,06	0,30	Alto	Costos extras fuera de lo planeado.
					Tiempo	Moderado	0,20	0,06			
					Costo	Alto	0,40	0,12			
					Calidad	Moderado	0,20	0,06			
					Total Probabilidad x Impacto		0,30				
R04	Renuncia de un integrante del grupo de trabajo	Rotación propia de la industria.	Moderado	0,50	Alcance	Bajo	0,10	0,03	0,24	Moderado	Demoras en la liberación de entregables, aumentos en los costos para contratar otros recursos humanos.
					Tiempo	Moderado	0,20	0,06			
					Costo	Alto	0,40	0,12			
					Calidad	Bajo	0,10	0,03			
					Total Probabilidad x Impacto		0,24				
R05	Estimaciones de costos inexactas	Falta de experiencia al estimar los costos o actualizaciones de precios y/o salarios fuera de lo previsto	Bajo	0,30	Alcance	Bajo	0,10	0,03	0,35	Alto	Desviaciones en el presupuesto.
					Tiempo	Moderado	0,20	0,06			
					Costo	Muy Alto	0,80	0,24			
					Calidad	Muy Bajo	0,05	0,02			
					Total Probabilidad x Impacto		0,35				
R06	Dificultades en el desarrollo de módulos	Desconocimientos técnicos por parte del quipo de desarrollo.	Alto	0,70	Alcance	Bajo	0,10	0,03	0,45	Alto	Demora en la liberación de entregables.
					Tiempo	Muy Alto	0,80	0,24			
					Costo	Moderado	0,20	0,06			
					Calidad	Alto	0,40	0,12			
					Total Probabilidad x Impacto		0,45				
R07	Competencia de peso	Aparición de un competidor ya sea local o internacional. Ampliación del alcance por parte de servicios similares	Bajo	0,30	Alcance	Moderado	0,20	0,06	0,36	Alto	Disminucion en el numero de usuarios registrados y/o disminución de la utilización por parte de los ya registrados.
					Tiempo	Alto	0,40	0,12			
					Costo	Alto	0,40	0,12			
					Calidad	Moderado	0,20	0,06			
					Total Probabilidad x Impacto		0,36				

R08	Problemas de acceso	Falta de conectividad por parte de prestadores y clientes	Bajo	0,30	Alcance	Muy Bajo	0,05	0,02	0,06	Bajo	Disconformidad por parte de los usuarios. Visualización de áreas / segmentos con poca aceptación del servicio.
					Tiempo	Muy Bajo	0,05	0,02			
					Costo	Muy Bajo	0,05	0,02			
					Calidad	Muy Bajo	0,05	0,02			
					Total Probabilidad x Impacto			0,06			
R09	Desconfianza de los usuarios	Desconocimiento por parte de los usuarios acerca de los proveedores que le son desconocidos	Bajo	0,30	Alcance	Bajo	0,10	0,03	0,18	Moderado	Disminucion en el numero de usuarios registrados.
					Tiempo	Muy Bajo	0,05	0,02			
					Costo	Alto	0,40	0,12			
					Calidad	Muy Bajo	0,05	0,02			
					Total Probabilidad x Impacto			0,18			
R10	Reticencia de los prestadores oferentes del servicio de la economía informal	Falta de adhesión de los prestadores oferentes del servicio informales por su tamaño con respecto la presión fiscal	Moderado	0,50	Alcance	Bajo	0,10	0,03	0,12	Moderado	Falta de disponibilidad de prestadores oferentes del servicio para atender la demanda.
					Tiempo	Muy Bajo	0,05	0,02			
					Costo	Moderado	0,20	0,06			
					Calidad	Muy Bajo	0,05	0,02			
					Total Probabilidad x Impacto			0,12			