

# Enunciado del Alcance

## Grupo 12

- Alvarez, Juan Pablo
- Mulato, Nahuel
- Orrino, Ariel
- Rivero, Julieta

24 de mayo del 2021

## SmartList



## Información del Proyecto

Empresa / Organización	SmartList S.R.L.
Proyecto	SmartList
Fecha de entrega	24/05/2021
Nivel de participación integrantes	Julieta Rivero - 13.3% Nahuel Mulato - 13.3% Ariel Orrino - 60% Juan Pablo Alvarez - 13.3%

## Descripción del alcance del producto

Crear una herramienta que ayude a los usuarios a planificar mejor sus compras, de una forma rápida y ágil, proveyéndolos de una lista de productos a comprar la cual le facilite la búsqueda de los mejores precios en los supermercados de su zona.

El proyecto consistirá en el desarrollo de una aplicación móvil y una aplicación web, que funcionen de forma online.

El desarrollo contará con dos áreas principales:

1. Módulo de lista de compras
2. Módulo de productos

### **Alcance de cada módulo:**

#### **1. Módulo de lista de compras**

En esta sección el usuario será capaz de crear y gestionar las listas de compras. Para la creación podrá partir de una lista anterior o desde un template, el cual incluirá los productos que suele repetir en todas sus compras. Y la gestión de la lista incluirá la visualización de todas las listas creadas, las modificaciones y la posibilidad de compartir estas listas con los usuarios que él decida.

#### **2. Módulo de productos**

Como parte de este módulo, el usuario será capaz de buscar el producto que desea, viendo los diferentes precios en los supermercados de su zona, esta búsqueda podrá hacerla a través del código de barras del producto, por medio de un escaneo, como también realizando el ingreso de forma manual.

### 3. Módulo de Usuarios

Como parte de este módulo, el usuario será capaz de loguearse a la aplicación y visualizar su perfil.

## Entregables del proyecto

Se harán 3 entregas incrementales, las cuales se definen de la siguiente manera:

1. Entrega inicial (demo/MVP) la cual permita la búsqueda de un producto de forma manual o por escaneo de código de barras y la visualización de los respectivos precios en los supermercados de la zona.
2. Primer entrega parcial que permita crear una lista de compras, agregar un producto a la lista a través del escaneo de un código de barras o manualmente. Calcular el precio final de la lista, resaltando el supermercado con el valor total más bajo. Generación de listas a partir de una lista anterior y/o de un template. Creación de usuario y visualización del perfil. Ver todas las listas guardadas del usuario logueado.
3. Entrega final que permita los cuales podrán guardar sus listas o compartirlas en tiempo real con otros usuarios. Mostrar un histórico de precio del producto. Buscar productos por categoría. Mostrar recomendaciones de compra basado en compras anteriores.

## Criterios de aceptación

Conceptos	Criterios de aceptación
Usabilidad	La interfaz de la aplicación debe ser amigable e intuitiva para que cualquier persona pueda utilizarla.
Escalabilidad	La aplicación debe ser fácilmente

	mantenible y modificable para agregar nuevas funcionalidades y adaptarse a nuevas ideas y necesidades.
Técnicos	La aplicación debe cumplir con los requerimientos funcionales y no funcionales establecidos.
Administrativos	A través de versiones BETA limitadas, se estudiará la aceptación por parte de los usuarios. Estas deberán tener un amplio margen de aceptación.

## Exclusiones del proyecto

- No se dispondrá de un modulo que muestre los descuentos u ofertas de los supermercados.
- No se brindaran precios de almacenes o mercados locales.
- Plataforma para funcionamiento offline.

## Restricciones impuestas del proyecto

El sistema se comunica directamente con la API de precios claros para obtener gran parte de la información y funcionará mientras esa API esté operativa y/o pública.

## Supuestos del proyecto

La aplicación de precios claros tendrá un alto nivel de disponibilidad.

## Antecedentes

En un contexto económico tan cambiante como el de nuestro país, poder cuidar la economía del hogar es un desafío diario para cualquier familia. La problemática que queremos resolver es la pérdida de tiempo de los consumidores al tener que comparar precios de distintos comercios para poder ahorrar en las compras de productos. Hoy en día ya podemos encontrar diferentes webs/apps móviles que nos permiten acceder a precios y compararlos entre comercios. Sin embargo, son desconocidas para el público en general y tienen algunas fallas, como interfaces gráficas no amigables, no ser multiplataforma o no mantenerse actualizada diariamente, tampoco permiten la creación de listas de compras.

## Plazo de entrega del producto final

La entrega del producto final está estipulada para el 31/3/2022.